

THE AARHUS
REGION SUND

KLIMAHANDLINGSPÅN 2025



FOKUS PÅ MARKEDSFØRINGS- INDSATSER

I 2025 vil VisitAarhus sætte et fornyet og målrettet fokus på at arbejde strategisk med at måle og nedbringe klimaaftrykket fra organisationens markedsføringsindsatser. Dette fokus udspringer af et ønske om at tage konkret ansvar for den rolle, markedsføringen spiller i den samlede miljøpåvirkning, både lokalt og bredere i turismebranchen.

Markedsføring er valgt som indsatsområde, fordi det er her, VisitAarhus har en betydelig mulighed for at påvirke – ikke alene i egne aktiviteter, men også i samarbejdet med partnere og aktører i destinationsområdet. Gennem en mere klimabevidst tilgang til planlægning og eksekvering af kampagner, ønsker VisitAarhus at gå endnu længere i den bæredygtige udvikling af turisme og samtidig inspirere branchen til at følge trop.

Don't just
visit - **Discover!**

Tell us if you're here or not.

I'm here



I'm not here



TRYKSAGER

Vi prioriterer digitale løsninger frem for tryksager, da disse både giver en mere fleksibel og tidssvarende gæsteservice og samtidig medvirker til at minimere ressourceforbrug og affald.

I 2025 vil vi tage endnu et skridt i denne retning ved at videreudvikle vores digitale inspirationsplatform DISCOVER. Målet er at skabe et stærkt, brugervenligt produkt, der kan fungere som et reelt alternativ til traditionelle brochurer.

Samtidig vil vi igangsætte en undersøgelse af, hvordan fremtidens digitale gæsteservice kan se ud. Vi ønsker at blive klogere på nye teknologier, brugeradfærd og løsninger, der kan forbedre gæsteoplevelsen uden at belaste miljøet unødigt.



FOKUS PÅ KLIMAAFTRYK I SAMARBEJDER

Vi efterspørger aktivt viden om, hvordan både nuværende og potentielle samarbejdspartnere arbejder med bæredygtighed og klima i forbindelse med markedsføringsaktiviteter.

Det gør vi for at sikre, at vores fælles kampagner og initiativer ikke blot har en stærk kommunikationsmæssig effekt, men også tager hensyn til klimaaftrykket.



FOKUS PÅ MÅLING AF KLIMAAFTRYK

Vi efterspørger aktivt oplysninger om det forventede klimaafttryk pr. kampagne, når vi indgår samarbejder med eksterne bureauer og partnere. Ved at gøre dette til en fast del af vores samarbejdsvilkår, ønsker vi at fremme en kultur, hvor klimahensyn bliver et naturligt parameter i planlægning og produktion af markedsføringsmateriale.

I 2025 vil vi konkret have dette i fokus i forbindelse med med kampagnen "So much to enjoy, so close to you".



DELING AF INSPIRATION

Som en del af vores indsats for at fremme en bæredygtig udvikling i turismebranche prioriterer VisitAarhus at dele vores erfaringer med at reducere klimaaftrykket fra markedsføringsaktiviteter. Vi ønsker at være transparente omkring vores proces, både hvad angår de valg vi træffer, de udfordringer vi møder, og de løsninger vi afprøver undervejs. Gennem åben videndeling vil vi bidrage til, at flere aktører i branchen kan blive inspireret og motiveret til selv at igangsætte eller videreudvikle egne klimaindsatser.

I 2025 vil vi blandt andet offentliggøre en "Behind the scenes"-video, som giver indblik i, hvordan vi konkret arbejder med at producere kampagner med et reduceret klimaaftryk.