

VISITAARHUS

- ESG rapport 2024



INDLEDNING

VisitAarhus arbejder strategisk og praktisk for at fremme en mere bæredygtig turisme, og bæredygtighed har siden 2020 været en eksplicit prioritet i vores strategi, som kan findes her ([link](#)). Vi fokuserer på tre hovedområder: En grønnere turisme, stærkere lokale fællesskaber og økonomisk balance. I en tid med store samfundsmæssige og geopolitiske udfordringer, er vi overbeviste om, at turismen kan og skal være en del af løsningen.





BAGGRUNDSVIDEN

- ESG-rapporten er udarbejdet for Fonden VisitAarhus
- Virksomhedsform: Erhvervsdrivende fond
- Hovedkontor: Balticagade 19, 1. 8000 Aarhus C
- Antal ansatte: 45 medarbejdere (42 årsværk) i december 2024

THE
AARHUS
REGION



E: ENVIRONMENT / MILJØ OG KLIMA



1. Organisationen VisitAarhus

Vi arbejder for at fremme bæredygtige valg i vores drift og udvikling af organisationen.

GTO-certificering

- Resultater 2024: GTO-certificeret (Green Tourism Organization)
- Målsætning 2025: Bevare GTO-certificering



Klimaregnskab for VisitAarhus

- Resultater 2024: Oversigt over VisitAarhus' samlede CO₂e-udledninger

Scope	Ton CO ₂ e	Andel af udledning
Scope 1	0,00	0,00%
Scope 2	4,59	1,62%
Scope 3	279,22	98,38%
Total	283,81	100%

- Målsætning 2025: Arbejde strategisk med at måle og nedbringe klimaaftrykket for kampagneaktiviteter. [Se klimahandlingsplan her.](#)



E: ENVIRONMENT / MILJØ OG KLIMA



2. Aarhusregionen

Vi arbejder for at fremme den grønne omstilling af turismen i Aarhusregionen.

Projekter, der fremmer den grønne omstilling af turismevirksomheder:

- Resultater 2024: Certificeringsindsats for bæredygtig turismeudvikling, Grøn omstilling i erhvervs- og mødeturismen, Cities for Culture og People & Places.
- Målsætning 2025: Afslutte Grøn omstilling i erhvervs- og mødeturismen, fortsætte Cities for Culture, People & Places, opstarte Værdifulde møder - Katalysator for erhvervsudvikling og social balance, opstarte nyt internationalt projekt Climate Neutral Destinations.

GDS-indexet (Global Destination Sustainability)

- Resultater 2024: Indrapporteret til GDS-indexet og fik en 5. plads i 2024 ud af 100+ destinationer.



- Målsætning 2025: Bevare en plads i top 10.



S: SOCIAL – MENNESKER OG FÆLLESKABER



Vi arbejder for at fastholde den lokale opbakning til turismen, fastholde og få flere frivillige ildsjæle, samt fastholde den høje gæstetilfredshed.

Analyse af opbakning til turismen

- Resultater 2024: 67% er stolte over turismen
- Målsætning 2025: 75% er stolte over turismen
- Resultater 2024: 69% mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser
- Målsætning 2025: 72% mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser

Antal frivillige

- Resultater 2024: 2.340 frivillige ildsjæle
- Målsætning 2025: 2.500 frivillige ildsjæle



S: SOCIAL – MENNESKER OG FÆLLESKABER



Analyse af gæstetilfredshed:

- Resultater 2022: 93% tilfredse gæster
- Målsætning 2025: 92% tilfredse gæster

Projekter med fokus på frivillighed

- Resultater 2024: Afsluttede Projekt "Ask Me" i Aarhus, Randers og Syddjurs Kommune. Opstartede nyt projekt "ReThinkers for Aarhus 2024-2028"
- Målsætning 2025: Videreføre projekt "ReThinkers for Aarhus 2024-2028"



G: GOVERNANCE – LEDELSE OG POLITIKKER



Vi følger komitéen for god fondsledelses [anbefalinger](#) vedr. uafhængig i bestyrelsen og bestræber en kønsfordeling i balance. Derudover sikrer vi løbende opdaterede og fornødne politikker og processer, for at understøtte en stabil og troværdig organisation i trivsel.

Bestyrelsessammensætning

- Resultater 2024: 3 ud af 7 er mænd (43%) og 4 ud af 7 er kvinder (57%)
- Målsætning 2025: Fortsat sikre en kønsfordeling i balance

Politikker og processer

- Resultater 2024: VisitAarhus arbejder kontinuerligt med at sikre relevante og opdaterede politikker, der skal understøtte organisationens arbejdsmiljø, såsom dokumenterne Grøn medarbejderhåndbog, personalehåndbog og DEI strategi. Derudover har VisitAarhus en Arbejdsmiljøorganisation med ledelse- og medarbejderrepræsentanter.
- Målsætning 2025: Opretholde AMO, udføre APV-måling og lave handleplan på baggrund af resultater fra APV. Sikre opdaterede politikker samt sikre, at medarbejderne har let adgang til de udarbejdede håndbøger via nyt HR-system.