

Lokal case – SFU Kalø Vig

Kalø Vig – et unikt feriested med potentiale til mer'

I Syddjurs Kommune skal turismen frem mod 2030 skabe mere lokal værdi – ikke kun i form af flere besøgende, men gennem længere ophold, øget omsætning og stærkere kobling til lokale virksomheder og lokalsamfund. Målet udspringer af Udviklingsplan Jyllands Østkyst, som har til formål at øge turismeomsætningen. Derfor er kommunen sammen med lokale aktører nu i gang med en strategisk-fysisk udviklingsplan for Kalø Vig-området, hvor blandt andet Nationalpark Mols Bjerger og et kommende besøgscenter forventes at spille en central rolle i den lokale vækst.

23 kommuner og seks destinationsselskaber er gået sammen om Udviklingsplan Jyllands Østkyst, som har til formål at understøtte turismeudviklingen af hele den jyske østkyst. Frem mod 2030 skal både turismeomsætning og -overnatninger øges med fokus på en bæredygtig udvikling, som tager hensyn til miljøet og lokalsamfundene. Planen er opdelt i de tre geografiske områder Nord og Syd samt Midt, som blandt andet Kalø Vig er en del af.

- Hovedformålet med udviklingsplanen tager afsæt i Kalø Vig og Mols Bjerger. Her arbejder vi for flere overnatningsmuligheder, oplevelser og øget turismeomsætning. Der er allerede spændende projekter på vej i området som det kommende besøgscenter, der bliver indgangen til Nationalpark Mols Bjerger, udviklingen af Rønne midtby samt fredningen af Kalø Gods, og der forventes udviklet startprojekter inden for eksempelvis mobilitet, gastronomi og kulturarv. Samtidig skal vi indtænke synergieffekterne, for vi ved, at nogle gæster vil vælge at overnatte i Ebeltøft eller Aarhus, siger Poul Møller, chefkonsulent for turisme, strategi og projekter i Syddjurs Kommune, og fortsætter:

- Vi skal derfor ikke kun tænke lokalt, men også regionalt og i sidste ende nationalt, da vi er forpligtet til at bidrage med vores andel af turismevæksten. Men det er vigtigt, at det er den rigtige og bæredygtige vækst, vi skaber. Eksempelvis tager mere end 150.000 besøgende årligt turen ud til Kalø Slotsruin, men mange af dem lægger ikke nødvendigvis en stor omsætning i området. Vi skal derfor ikke kun øge antallet af besøgende. Vi skal også give gæsterne lyst til at blive længere og bruge flere af områdets attraktioner, oplevelser og lokale tilbud.

Tager udgangspunkt i lokale aktører

Den lokale udviklingsplan giver kommunerne et praktisk værktøj til at tænke turismen ind i den kommunale planlægning og til at inddrage lokale aktører, erhvervsliv og lokalsamfund i udviklingen. Én af de lokale aktører er Nationalpark Mols Bjerger, som bidrager til den fremtidige plan for turismeudviklingen omkring Kalø Vig.

- Som nationalpark ønsker vi at bidrage til, at områdets gæster kommer godt rundt i nationalparken og besøger så mange lokale virksomheder som muligt, hvad enten det er overnatnings- og spisesteder, iskiosker, kunsthåndværkere eller andre butikker. Vi vil gerne understøtte lokalsamfundet og erhvervet. Derfor er det naturligt for os at bidrage til, at vi styrker samarbejdet mellem lokalsamfund, virksomheder og områdets øvrige turismeaktører. Syddjurs Kommune er i top-20 over landets største turismeområder, så turismen har naturligvis en stor betydning for økonomien og attraktionerne i området, fortæller Nicole Wolter, projektleder for erhverv, turisme og kommunikation i Nationalpark Mols Bjerger, og fortsætter:

- Udviklingsplan Jyllands Østkyst er med til at sætte skub i udviklingen, og vi er glade for, at der er et større fokus på grøn og regenerativ turisme. Særligt den regenerative turisme er noget, som vi i nationalparken er blevet mere opmærksomme på i de seneste år og arbejder for at understøtte. Det handler om, at turismen ikke kun skal fylde, men også give noget tilbage. Både lokale og erhvervene skal opleve en positiv effekt gennem eksempelvis højere omsætning og lokal beskæftigelse.

Nyt besøgscenter skal styrke naturformidling og lokale virksomheder

Et af de konkrete projekter, der kommer til at spille en vigtig rolle i udviklingen af Kalø Vig-området, er Nationalpark Mols Bjerges kommende besøgscenter. Centret forventes at åbne i 2028 og skal ligge ved Kalø Vig som en ny indgang til nationalparken. Selvom der stadig går nogle år, før de første gæster kan træde indenfor, er centret en vigtig brik i den lokale turismeudvikling og et eksempel på, hvordan turismen skal prioriteres.

- Udover at tiltrække flere besøgende til området skal besøgscentret også fortælle om den særlige natur omkring Kalø Vig og Mols Bjerge, og hvorfor vi skal passe på den. Det ligger i klar forlængelse af udviklingsplanerne for turismen, som lægger vægt på bæredygtig turisme. Samtidig vil vi benytte besøgscentret til at understøtte de små lokale virksomheder ved at tage deres produkter ind og sælge dem i butikken og samtidig være en port til området og sende gæsterne videre ud til alle de lokale virksomheder som for eksempel kunsthåndværkere. Det giver god mening, at man som gæst kan finde lokalt håndarbejde og andre varer, som er produceret på Djursland i besøgscentret og få anvist, hvor i området man kan finde mere af det, siger Nicole Wolter.

Ifølge Nicole Wolter har udviklingen af planen også allerede skabt nye muligheder for samarbejde på tværs af kommunerne.

- Vi har haft et stort ønske om at skabe en grøn rute fra Aarhus til Kalø Vig, som kan benyttes af vandrere og cyklister. Det har der været stor opbakning til, og det er nu en af visionerne i udviklingsplanen for Kalø Vig. Det viser tydeligt, at turismeudviklingen hænger sammen på tværs af kommunerne. Vi har et godt fundament for at øge samarbejdet, så ønsket om at tiltrække flere turister kommer hele den østjyske kyst til gode.

I øjenhøjde med lokalsamfundet

Det er Erhvervs- og Planudvalget i Syddjurs Kommune, som har besluttet, at netop Kalø Vig skal være udgangspunktet for en strategisk-fysisk udviklingsplan – også kaldet SFU – under overskriften ”et unikt feriested med potentiale til mer”. Arbejdet med at konkretisere planen har til formål at sikre lokal forankring og inddrager derfor borgere og aktører fra hele kommunen.

- Den lokale udviklingsplan skal være gennemtænkt, og vi har indgået en rådgivningsaftale med et konsortium, som leverer analyser og inddrager centrale aktører i området. På den måde får vi en plan, som både er realistisk og giver de bedste forudsætninger for at øge turismen i Kalø Vig-området, fortæller Poul Møller og uddyber:

- Samtidig har det været vigtigt, at planen udvikles i øjenhøjde med borgerne og lokalsamfund. Derfor er arbejdet suppleret af en følgegruppe med repræsentanter fra blandt andet erhvervs- og kulturliv, uddannelsesinstitutioner og frivillige organisationer, som sikrer en lokal forankring i og omkring Kalø Vig.

Om Udviklingsplan Jyllands Østkyst

Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Kalø Vig udspringer af Udviklingsplan Jyllands Østkyst, som er en fælles turismeudviklingsplan udarbejdet i samarbejde mellem de seks destinationsselskaber VisitAarhus, Destination Himmerland, Destination NORD, Destination Kystlandet, Destination Trekantområdet og Destination Sønderjylland samt deres i alt 23 kommuner. Herudover er Dansk Kyst- og Naturturisme og den filantropiske forening Realдания partnere i projektet

Udviklingsplan Jyllands Østkyst består af en samlet strategi, tre udviklingsplaner for Nord/Himmerland (kaldet "Nord"), Aarhusregionen (kaldet "Midt") og for Kystlandet, Trekantområdet og Sønderjylland (kaldet "Syd"). I disse udviklingsplaner er der i alt igangsat otte strategisk-fysiske udviklingsplaner på lokalt niveau. Planerne er blevet til i et tæt samarbejde med de respektive kommuner, erhvervsvirksomheder og andre aktører involveret i udviklingen af Jyllands Østkyst.

Målsætningen for Udviklingsplan Midt er at øge turismeomsætningen med 3,2 milliarder kr. og skabe mere end 740.000 flere overnatninger frem mod 2030 i forhold til 2023 samtidig med, at turismen skal fordeles bedre over hele året.

Projektet er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Læs mere på EnjoyNordjylland.dk/JØP