

Turismens økonomiske betydning 2024

Visit Aarhus

CRT

VisitDenmark 



Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen 2024

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Aarhusregionen

Juli 2026

Adresse:

VisitDenmark

Islands Brygge 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 3288 9900

Forside:

© Dennis Borup Jakobsen

Forfattere:

Nawid Jonathan Rasekh

Studentermedhjælper hos VisitDenmark

E-mail: nawres@visitdenmark.com

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark

E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2026

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten.....	5
Rapportens struktur	5
Hvad er turisme?	5
Ændringer i forhold til sidste års rapport	6
Sammenfatning	7
Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen	7
Resumé: Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen	7
1 Turismeforbruget i Aarhusregionen.....	9
1.1 Turisterne brugte 15,0 mia. kr. i Aarhusregionen i 2024	9
1.2 Aarhus stod for det største turismeforbrug i Aarhusregionen i 2024.....	10
1.3 Danske turister stod for størstedelen af turismeforbruget i Aarhusregionen i 2024.....	10
1.4 Størstedelen af turismeforbruget i Aarhusregionen kom fra ferierejser i 2024.....	11
1.5 Endagsturister på forretningsrejse stod for den største del af turismeforbruget i Aarhusregionen i 2024	11
1.6 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter i Aarhusregionen i 2024.....	12
2 Samfundsøkonomiske effekter i Aarhusregionen.....	13
2.1 Turismen skabte 7,6 mia. kr. i værditilvækst i Aarhusregionen i 2024	13
2.2 Turismeerhvervet bidrog mere til den turismeskabte værditilvækst end detailhandlen i Aarhusregionen i 2024.....	14
2.3 Turismen skabte 13.582 job i Aarhusregionen i 2024.....	15
2.4 Den turismeskabte beskæftigelse fordelte sig på tværs af flere branchegrupper	16
2.5 Turismen gav skatteindtægter på 5,1 mia. kr. i Aarhusregionen i 2024.....	17
2.6 Turismeafledte skatter udgjorde en mindre andel af de samlede skatter i Aarhusregionen end på landsplan i 2024	17
3 Overnatninger og kapacitet i Aarhusregionen.....	19
3.1 Sengekapaciteten steg i Aarhusregionen i 2025	19
3.2 Udlejningen af feriehusuger steg i Aarhusregionen i 2025	19
3.3 Flest overnatninger fandt sted på hoteller i Aarhusregionen i 2025.....	20
3.4 Der blev registreret 1.588.000 ankomster i Aarhusregionen, og opholdslængden var i gennemsnit 3,0 dage i 2025.....	20
3.5 Turisterne blev længst i feriehuse i Aarhusregionen i 2025.....	21
3.6 De danske turister stod for størstedelen af overnatningerne i Aarhusregionen i 2025	21
3.7 Aarhus stod for flest overnatninger i Aarhusregionen i 2025	22
3.8 Turismesæsonen i Aarhusregionen i 2025	22
4 Bag om rapporten	23
4.1 Om opgørelsen.....	23

4.2	Beregning af turismeforbrug	23
4.3	Overnatningstal og endagsbesøg.....	24
4.4	Usikkerhed og forbehold	24
4.5	Aggregeringsniveauer.....	24
4.6	De samfundsøkonomiske beregninger	25
4.7	Ændringer i forhold til sidste års rapport	25
4.8	Referencer	25
4.9	Kilder til overnatninger	26
4.10	Kilder til døgnforbrug	27
4.11	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	28
Bilag		32
	Bilag 1.A Turismeforbrug for kommunerne i Aarhusregionen 2022-2025	32
	Bilag 1.B Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Aarhusregionen, 2024.....	32
	Bilag 1.C Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Aarhusregionen, 2024.....	32
	Bilag 1.D Turismeforbruget fordelt på nationalitet og ferie/forretning, Aarhusregionen, 2024.....	34
	Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, Aarhusregionen, 2024..	34
	Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune, Aarhusregionen, 2024.....	37
	Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen per kommune, Aarhusregionen, 2024	39

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen i 2024. Aarhusregionen dækker Aarhus, Favrskov, Norddjurs, Randers, Silkeborg, Syddjurs og Viborg kommuner.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2022 til 2025 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for Aarhusregionen.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

CRT og VisitDenmark opdaterer løbende de datakilder og metoder, der ligger til grund for opgørelsen. I dette afsnit beskrives de væsentligste ændringer siden sidste års rapport.

Dataændringer

Forbrug på overnatningsydelser

Turismeforbruget på overnatningsydelser er nedjusteret for perioden 2021-2023 sammenlignet med sidste års opgørelse. Ændringen skyldes en opdatering af nationalregnskabet's opgørelse af husholdningernes forbrug på overnatningsydelser, som anvendes som grundlag i beregningen af turisternes forbrug. I sidste års opgørelse blev der anvendt en midlertidig korrektion efter dialog med Danmarks Statistik.

Efterfølgende revisioner af nationalregnskabet har bekræftet behovet for en opjustering, men i mindre omfang end forudsat i den midlertidige korrektion. Derfor er turismeforbruget på overnatningsydelser nedjusteret i forhold til sidste års opgørelse.

Metodeændringer siden sidste opgørelse

Fordeling af transportforbrug

Metoden til fordeling af turisternes forbrug på transportprodukter er ændret. Tidligere blev fordelingen baseret på turistundersøgelsen, mens den nu tager udgangspunkt i transportprodukternes relative størrelse i nationalregnskabet. Ændringen påvirker ikke det samlede transportforbrug, men ændrer fordelingen mellem transportformer. Det beregnede forbrug på tog reduceres, mens blandt andet bus- og færgetransport opjusteres.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen

Oversigtstabel 1. Aarhusregionen, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025*
Turismeforbrug i alt (mio. kr.)	14.223	14.432	14.960	15.525
<i>Andel af kommunernes samlede udbud (pct.)</i>	<i>1,7</i>	<i>1,8</i>	<i>1,8</i>	-
Største kommercielle markeder (mio. kr.):				
Danmark	4.825	4.821	5.103	5.095
Tyskland	863	1.000	1.129	1.131
Norge	569	489	417	370
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer (mio. kr.):				
Hotel - forretning	1.877	1.932	1.963	1.982
Lejet feriehus	1.781	1.908	1.953	2.026
Hotel - ferie	1.566	1.453	1.699	1.668

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget. Forskellen mellem den nominelle og reale udvikling fra 2024 til 2025 var 2,4 procentpoint.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Aarhusregionen, 2022-2024

	2022	2023	2024
Turismeskabt værditilvækst, inkl. afledte (mio. kr.)	7.509	7.271	7.612
<i>Andel af samlet værditilvækst (pct.)</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>	<i>2,5</i>
Turismeskabt beskæftigelse, inkl. afledte (antal personer)	13.790	13.520	13.582
<i>Andel af alle beskæftigede (pct.)</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>
Turismeskabt skatteprovenu, inkl. afledte (mio. kr.)	5.160	4.941	5.082
<i>Turismens andel af samlede skatter (pct.)</i>	<i>3,9</i>	<i>3,8</i>	<i>3,8</i>

Resumé: Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Aarhusregionen og de samfundsøkonomiske effekter heraf tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet. Nedenfor sammenfattes de væsentligste resultater.

Turismeforbruget i Aarhusregionen

Turismeforbruget i Aarhusregionen udgjorde 14.960 mio. kr. i 2024, en stigning på 4 pct. (528 mio. kr.) sammenlignet med 2023. Set over perioden 2022-2024 er forbruget vokset med 5 pct. Ifølge estimatet for 2025 steg forbruget til 15.525 mio. kr. (4 pct.).

De danske turister stod for 73 pct. (10.899 mio. kr.) af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 27 pct. (4.061 mio. kr.).

Turismeforbruget svarede til 2 pct. af det samlede udbud i destinationens kommuner, hvilket var på niveau med Region Midtjylland (2 pct.).

Det kommercielle turismeforbrug (hoteller, feriecentre, camping, lejede feriehus mv.) lå på 7.918 mio. kr., svarende til 53 pct. af det samlede forbrug, mens de resterende 47 pct. (7.041 mio. kr.) stammede fra ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøg.

Ferierejser bidrog med 67 pct. (9.952 mio. kr.) af turismeforbruget, mens forretningsrejser tegnede sig for de resterende 33 pct. (5.008 mio. kr.). Af ferieforbruget kom 65 pct. (6.456 mio. kr.) fra danske turister og 35 pct. (3.496 mio. kr.) fra udenlandske. Tyskland var det største udenlandske marked på de kommercielle overnatningsformer med et forbrug på 1.129 mio. kr., svarende til 28 pct. af det samlede udenlandske kommercielle turismeforbrug. En detaljeret opdeling på nationalitet fremgår af Bilag 1.D.

Turismeskabte samfundsøkonomiske effekter i Aarhusregionen

Turismen skabte inkl. afledte effekter 7.612 mio. kr. i værditilvækst (jf. Tabel 2.1), svarende til 3 pct. af den samlede værditilvækst i destinationen. Turismeerhvervet stod for 30 pct. af den turismeafledte værditilvækst, detailhandel for 21 pct. og øvrige brancher for 49 pct. Turismen skabte 13.582 job (jf. Tabel 2.3), svarende til 3 pct. af den samlede beskæftigelse i destinationen. Turismeerhvervet stod for 51 pct. af den turismeafledte beskæftigelse, mens detailhandel tegnede sig for 22 pct. og andre brancher for 28 pct. Turismen skabte 5.082 mio. kr. i skatteindtægter i 2024, svarende til 4 pct. af de samlede skatter og afgifter i destinationens kommuner.

For hver mio. kr. i turismeforbrug blev der inkl. afledte effekter i gennemsnit skabt 0,91 job, 0,51 mio. kr. i værditilvækst og 0,34 mio. kr. i skatteindtægter. Beskæftigelsesmultiplikatoren lå dermed under landet som helhed, hvor turismeforbruget i gennemsnit skabte 0,94 job pr. mio. kr.

Overnatninger og kapacitet i Aarhusregionen

I 2025 stod turisterne i Aarhusregionen for 1,6 mio. ankomster, som tilsammen gav 4,8 mio. kommercielle overnatninger — en stigning på 2 pct. sammenlignet med 2024. Hotel var den mest udbredte overnatningsform med 32 pct. af overnatningerne, efterfulgt af feriehus med 31 pct.

De danske turister stod for størstedelen af overnatningerne — danske turister tegnede sig for 68 pct. og udenlandske for 32 pct. Det største udenlandske marked var Tyskland med 17 pct. af de samlede overnatninger. Sæsonen var koncentreret om sommermånederne, hvor juni, juli og august var de travleste. Den samlede sengekapacitet voksede 2 pct. fra 2024 til 2025.

1 Turismeforbruget i Aarhusregionen

1.1 Turisterne brugte 15,0 mia. kr. i Aarhusregionen i 2024

Turismeforbruget i Aarhusregionen udgjorde i 2024 14.960 mio. kr. (jf. Tabel 1.1). Det er en stigning på 528 mio. kr. (4 pct.) sammenlignet med 2023. Set over perioden 2022-2024 er turismeforbruget vokset med 737 mio. kr., svarende til 5 pct.

Ifølge estimatet for 2025 steg turismeforbruget til 15.525 mio. kr. (4 pct. i forhold til 2024). Estimatet følger ikke satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser og er derfor forbundet med større usikkerhed.

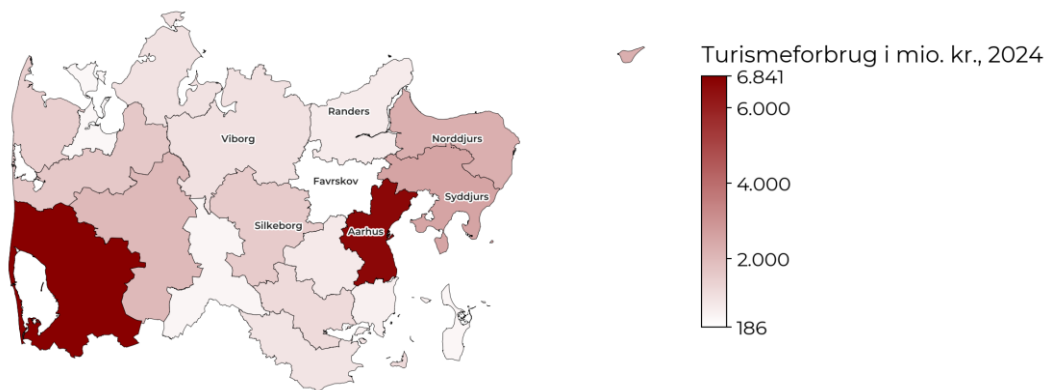
Det danske marked var klart størst og stod for 10.899 mio. kr. (73 pct.) af forbruget i 2024, mens udenlandske turister tegnede sig for 4.061 mio. kr. (27 pct.). Udviklingen i perioden 2022-2024 var primært drevet af det danske marked, idet det danske forbrug ændrede sig med 533 mio. kr. og det udenlandske med 204 mio. kr.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Aarhusregionen, 2022-2025

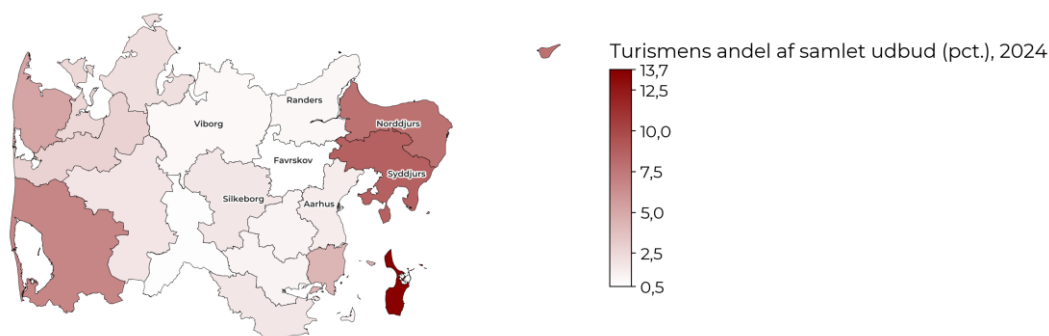
	2022	2023	2024	2025*
I alt	14.223	14.432	14.960	15.525
Kommerciel	7.405	7.553	7.918	7.959
Ikke-kommerciel	6.818	6.879	7.041	7.566
Danmark	10.366	10.451	10.899	11.414
Kommerciel	4.825	4.821	5.103	5.095
Ikke-kommerciel	5.541	5.629	5.795	6.318
Udlandet	3.857	3.982	4.061	4.112
Kommerciel	2.580	2.732	2.815	2.864
Ikke-kommerciel	1.277	1.250	1.246	1.248

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget.

Figur 1.1 Turismeforbruget i regionens kommuner



Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud



1.2 Aarhus stod for det største turismeforbrug i Aarhusregionen i 2024

Turismeforbruget i Aarhusregionen fordelte sig på 7 kommuner. Turisterne i Aarhus lagde det største forbrug med 6.649 mio. kr. (44 pct. af forbruget på destinationen), mens Favrskov havde det mindste med 186 mio. kr. (1 pct.). De to største kommuner stod tilsammen for 62 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Samlet svarede turismeforbruget til 2 pct. af det samlede udbud i destinationens kommuner.

Tabel 1.2. Turismeforbrug og turismeandel, Region Midtjylland, 2024

	Turismeforbrug i alt	Turismeforbruget		Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
		Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
		<i>mio. kr.</i>			<i>pct.</i>
Danmark	166.026	111.060	54.967	7.444.674	2,2
Region Midtjylland	32.615	20.069	12.546	1.511.621	2,2
Aarhusregionen	14.960	7.918	7.041	826.399	1,8
Ringkøbing-Skjern	6.841	5.889	952	100.870	6,8
Aarhus	6.649	3.325	3.324	446.123	1,5
Syddjurs	2.566	1.633	933	29.550	8,7
Norddjurs	2.284	1.226	1.058	29.222	7,8
Herning	2.022	868	1.155	111.226	1,8
Holstebro	1.639	1.014	625	57.776	2,8
Silkeborg	1.562	886	676	87.352	1,8
Lemvig	1.434	1.096	338	27.925	5,1
Horsens	1.169	511	658	107.868	1,1
Viborg	982	496	487	113.239	0,9
Skive	945	577	367	43.807	2,2
Hedensted	909	581	327	50.288	1,8
Skanderborg	775	441	334	69.440	1,1
Randers	730	285	446	80.324	0,9
Odder	593	368	226	13.647	4,3
Ikast-Brande	465	165	300	82.376	0,6
Samsø	444	384	59	3.226	13,7
Struer	419	256	163	16.773	2,5
Favrskov	186	68	117	40.590	0,5

1.3 Danske turister stod for størstedelen af turismeforbruget i Aarhusregionen i 2024

Turismeforbruget i Aarhusregionen kom overvejende fra de danske turister. De danske turister bidrog med 10.899 mio. kr. (73 pct.) af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for 4.061 mio. kr. (27 pct.). Den udenlandske andel var dermed under niveauet for regionen (39 pct.) og under niveauet for landet som helhed (44 pct.).

Blandt de udenlandske markeder var Tyskland det største på de kommercielle overnatningsformer med et forbrug på 1.129 mio. kr., svarende til 28 pct. af det samlede udenlandske kommercielle turismeforbrug. Herefter fulgte Norge (417 mio. kr.) og Nederlandene (274 mio. kr.). En opdeling på nationalitet og ferie/forretning fremgår af Bilag 1.D.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Aarhusregionen, 2024

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Aarhus regionen	Region Midtjylland	Danmark
I alt	14.960	100	100	100
Danmark	10.899	73	61	56
Udlandet	4.061	27	39	44
Kommercielle overnatningsformer	7.918	53	62	67
Danmark	5.103	34	30	30
Udlandet	2.815	19	31	37
Tyskland	1.129	8	23	17
Norge	417	3	2	3
Nederlandene	274	2	2	2
Sverige	162	1	1	2
Storbritannien	124	1	1	2
Øvrige lande	708	5	4	11
Ikke-kommercielle overnatningsformer	7.041	47	38	33
Danmark	5.795	39	31	26
Udlandet	1.246	8	8	7

1.4 Størstedelen af turismeforbruget i Aarhusregionen kom fra ferierejser i 2024

Ferierejser stod for størstedelen af turismeforbruget i Aarhusregionen i 2024 med 9.952 mio. kr. (67 pct.), mens forretningsrejser udgjorde 5.008 mio. kr. (33 pct.). Af ferieforbruget kom 65 pct. fra danske turister og 35 pct. fra udenlandske. Forretningsforbruget var endnu mere dansk-domineret, idet de danske turister stod for 89 pct. og de udenlandske for 11 pct.

Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Det antages derfor, at fordelingen mellem ferie og forretning er den samme uanset nationalitet, hvilket sandsynligvis undervurderer de udenlandske ferieovernatninger.

Tabel 1.4. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Aarhusregionen, 2024

	I alt mio. kr.	Forretningsrejser		Ferierejser	
		mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	14.960	5.008	100	9.952	100
Danmark	10.899	4.443	89	6.456	65
Udlandet	4.061	565	11	3.496	35

1.5 Endagsturister på forretningsrejse stod for den største del af turismeforbruget i Aarhusregionen i 2024

Af det samlede turismeforbrug i Aarhusregionen kom 7.918 mio. kr. (53 pct.) fra turister på kommercielle overnatningsformer (jf. Tabel 1.5) (hoteller, feriecentre, camping, lejede feriehuse mv.), mens 7.041 mio. kr. (47 pct.) stammede fra ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøg (eget og lånt feriehus, familie/venner samt endagsturister).

Den største enkelte overnatningsform var endagsturister på forretningsrejse med et forbrug på 3.045 mio. kr., svarende til 20 pct. af det samlede turismeforbrug. Herefter fulgte hotelophold på forretningsrejse (13 pct.) og lejede feriehuse (13 pct.). Til sammenligning udgjorde endagsturister på forretningsrejse 14 pct. af forbruget i Region Midtjylland. Destinationens andel var dermed over niveauet for Region Midtjylland (14 pct.).

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen, 2024

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Aarhus regionen	Region Midt jylland	Hele landet
I alt	14.960	100	100	100
Kommercielle	7.918	53	62	67
Hotel – forretning	1.963	13	10	14
Lejet feriehus	1.953	13	28	18
Hotel – ferie	1.699	11	8	17
Camping	852	6	6	5
Lejet helårsbolig	730	5	4	5
Feriecenter	270	2	3	3
Lystbådehavn	208	1	2	1
Vandrerhjem	146	1	1	2
Krydstogt	97	1	0	0
Festival	0	0	1	1
Ikke-kommercielle	7.041	47	38	33
Endagsturister - forretning	3.045	20	14	10
Endagsturister - ferie	1.663	11	10	10
Familie/venner	1.281	9	7	6
Eget feriehus	567	4	4	4
Lånt feriehus	486	3	3	3

1.6 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter i Aarhusregionen i 2024

En af turismesatellitregnskabet's hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på produkttyper.

Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismeprodukter (de turismekarakteristiske produkter som overnatning, restaurant, lokal transport og kultur), detailhandel (primært de turismeforbundne varer) og andre produkter.

I Aarhusregionen fordelte turismeforbruget sig således (jf. Tabel 1.6): turismeprodukter med 8.393 mio. kr. (56 pct.), detailhandel med 4.290 mio. kr. (29 pct.) og andre produkter med 2.277 mio. kr. (15 pct.).

Forbrugsmønstret varierede mellem danske og udenlandske turister. Hos de danske turister udgjorde turismeprodukter og detailhandel henholdsvis 62 pct. og 26 pct. af forbruget. Hos de udenlandske turister var de tilsvarende andele 40 pct. og 35 pct. Andre produkter udgjorde 11 pct. hos de danske turister og 25 pct. hos de udenlandske.

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, Aarhusregionen, 2024

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	14.960	100	10.899	100	4.061	100
Turismeprodukter	8.393	56	6.779	62	1.614	40
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.843	12	1.373	13	470	12
Restaurant	1.905	13	1.383	13	522	13
Lokal transport	3.604	24	3.217	30	387	10
Rejseservice	311	2	234	2	77	2
Kultur og forlystelser	703	5	556	5	147	4
Lystbådehavne	28	0	16	0	12	0
Detailhandel	4.290	29	2.873	26	1.417	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.644	11	1.117	10	527	13
Benzin og andet brændstof	1.345	9	1.028	9	318	8
Andet	1.301	9	728	7	573	14
Andre produkter	2.277	15	1.246	11	1.031	25

2 Samfundsøkonomiske effekter i Aarhusregionen

2.1 Turismen skabte 7,6 mia. kr. i værditilvækst i Aarhusregionen i 2024

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrasket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

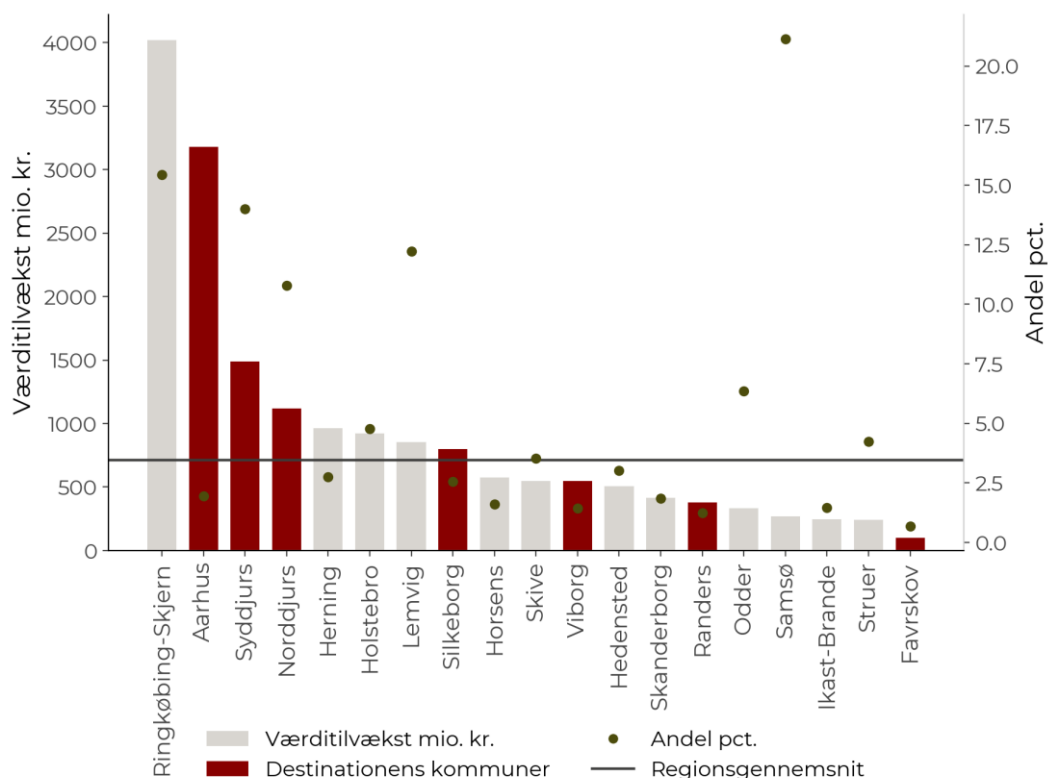
Den turismeskabte værditilvækst i Aarhusregionens kommuner udgjorde i 2024 7.612 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. Tabel 2.1), hvilket svarede til 43 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Aarhusregionens kommuner udgjorde 3 pct., hvilket var på niveau med Region Midtjylland (3 pct.) og under niveauet for landet som helhed (4 pct.).

Turismeforbruget havde dermed en positiv betydning for den økonomiske aktivitet i destinationen. Forbruget forplanter sig gennem virksomhedernes leverandørkæder og de beskæftigedes eget forbrug og skaber dermed værdi ud over det direkte salg til turisterne. For hver mio. kr. i turismeforbrug skabte Aarhusregionen gennem direkte og afledte effekter 0,51 mio. kr. i værditilvækst, hvilket var under landsgennemsnittet (0,55).

Tabel 2.1. Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland, 2024

	mio. kr.		pct.
	Turismeskabt værdi tilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	Turismeandel af samlet værdi tilvækst
Danmark	91.842	2.593.770	3,5
Region Midtjylland	17.510	506.121	3,5
Aarhusregionen	7.612	298.763	2,5
Ringkøbing-Skjern	4.021	26.050	15,4
Aarhus	3.181	163.557	1,9
Syddjurs	1.488	10.633	14,0
Norddjurs	1.120	10.387	10,8
Herning	965	35.079	2,8
Holstebro	923	19.336	4,8
Lemvig	855	6.991	12,2
Silkeborg	800	31.380	2,5
Horsens	576	35.809	1,6
Skive	548	15.554	3,5
Viborg	545	37.869	1,4
Hedensted	506	16.795	3,0
Skanderborg	417	22.656	1,8
Randers	379	30.656	1,2
Odder	332	5.229	6,4
Samsø	267	1.263	21,1
Ikast-Brande	244	16.861	1,4
Struer	243	5.735	4,2
Favrskov	98	14.281	0,7

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i regionen



2.2 Turismeerhvervet bidrog mere til den turismeskabte værditilvækst end detailhandlen i Aarhusregionen i 2024

Af den turismeafledte værditilvækst kunne en stor del henføres til turismeerhverv med 2.248 mio. kr. (30 pct.). Det var over niveauet for regionen (25 pct.) og på niveau med landet som helhed (30 pct.). De øvrige branchegrupper bidrog med detailhandel 1.602 mio. kr. (21 pct.) og andre brancher 3.762 mio. kr. (49 pct.). Inden for turismeerhvervet blev der skabt mest på restauranter og værtshuse med 787 mio. kr. En fuld branche- og kommunefordeling fremgår af Bilag 2.A.

En stor del af værditilvæksten i andre brancher kan henføres til ejendomsmæglere samt bolig og husleje (923 mio. kr., 12 pct.), hvilket i høj grad dækker over feriehusudlejningen — den bogføres som en bolig tjeneste og lander derfor uden for de klassiske turismeerhverv.

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aarhusregionen, 2024

	Turismeafledt værdi tilvækst	Fordeling for		
		Aarhus regionen	Region Midt jylland	Danmark
I alt	7.612	100	100	100
Turismeerhverv	2.248	30	25	30
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	593	8	6	8
Restauranter og værtshuse	787	10	10	11
Transportvirksomheder	461	6	5	6
Rejse-service	50	1	0	0
Kultur, forlystelser og sport	356	5	4	4
Detailhandel	1.602	21	21	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	67	1	1	1
Føde- og drikkevarer samt tobak	163	2	2	2
Andre	1.372	18	18	19

Andre brancher	3.762	49	54	48
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	923	12	16	12
Erhvervsservice	633	8	8	8
Andre	2.206	29	30	28

2.3 Turismen skabte 13.582 job i Aarhusregionen i 2024

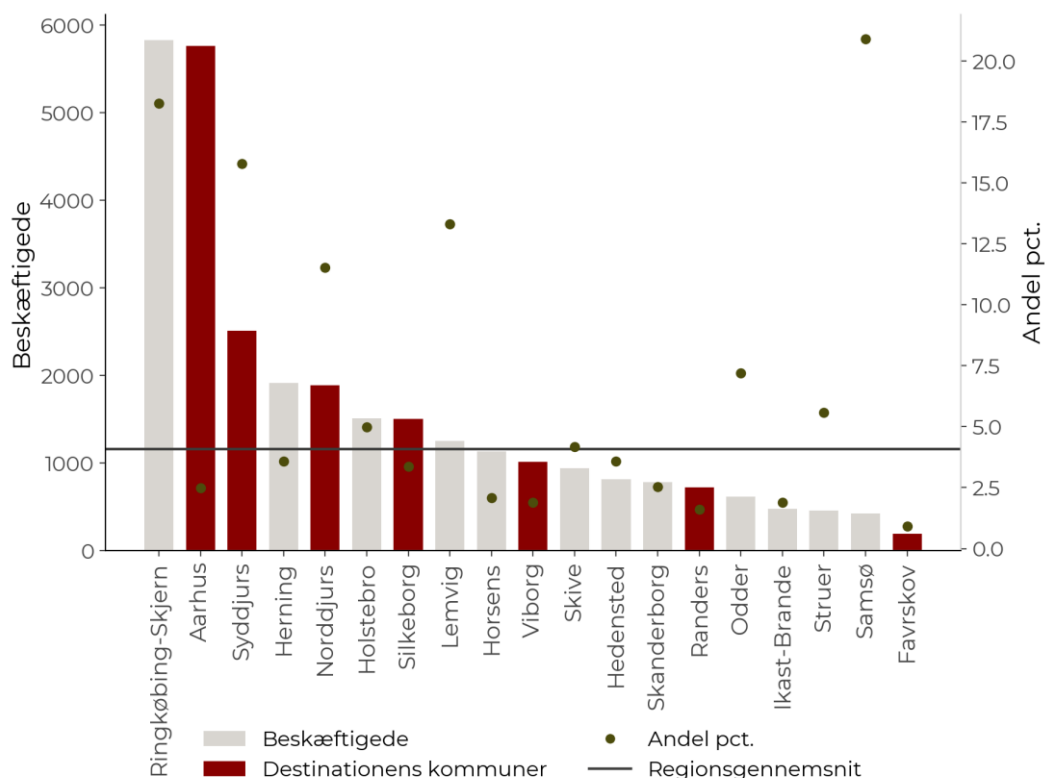
Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser, der kaldes turismeskabt beskæftigelse og måles i antal personer. Beskæftigelsen omfatter både de direkte job (hvor turisten betaler direkte, fx hoteller og restauranter) og de afledte job (hos virksomhedernes leverandører og som følge af de ansattes eget forbrug). Beskæftigelsen er opgjort efter arbejdssted.

Turismen i Aarhusregionens kommuner skabte i 2024 gennem direkte og afledte effekter 13.582 job (jf. Tabel 2.3), svarende til 46 pct. af den samlede turismeskabte beskæftigelse i Region Midtjylland. Turismeafledte job udgjorde 3 pct. af beskæftigelsen i Aarhusregionens kommuner, hvilket var under niveauet for Region Midtjylland (4 pct.) og under niveauet for landet som helhed (5 pct.). For hver mio. kr. i turismeforbrug understøttede destinationen 0,91 job inkl. afledte effekter, hvilket var under landsgennemsnittet (0,94).

Tabel 2.3. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region Midtjylland, 2024

	antal personer		pct.
	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse
Danmark	156.865	3.217.364	4,9
Region Midtjylland	29.709	726.352	4,1
Aarhusregionen	13.582	427.454	3,2
Ringkøbing-Skjern	5.829	31.908	18,3
Aarhus	5.762	231.579	2,5
Syddjurs	2.506	15.877	15,8
Herning	1.911	53.342	3,6
Norddjurs	1.888	16.367	11,5
Holstebro	1.508	30.248	5,0
Silkeborg	1.501	44.698	3,4
Lemvig	1.253	9.420	13,3
Horsens	1.131	54.191	2,1
Viborg	1.009	53.216	1,9
Skive	938	22.509	4,2
Hedensted	813	22.637	3,6
Skanderborg	783	31.000	2,5
Randers	723	44.687	1,6
Odder	613	8.522	7,2
Ikast-Brande	473	24.982	1,9
Struer	453	8.121	5,6
Samsø	422	2.020	20,9
Favrskov	194	21.030	0,9

Figur 2.2 Turismeskabt beskæftigelse i regionen



2.4 Den turismeskabte beskæftigelse fordelte sig på tværs af flere branchegrupper

Af den turismeafledte beskæftigelse kunne en stor del henføres til turismeerhverv med 6.870 job (51 pct.). Det var over niveauet for regionen (47 pct.) og over niveauet for landet som helhed (50 pct.). De øvrige branchegrupper bidrog med detailhandel 2.971 job (22 pct.) og andre brancher 3.742 job (28 pct.). Inden for turismeerhvervet blev der skabt mest på restauranter og værtshuse med 3.493 job. En fuld branche- og kommunefordeling fremgår af Bilag 2.B.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Aarhusregionen, 2024

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for		
		Aarhus regionen	Region Midtjylland	Danmark
I alt	13.582	100	100	100
Turismeerhverv	6.870	51	47	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	1.764	13	11	12
Restauranter og værtshuse	3.493	26	26	27
Transportvirksomheder	785	6	5	5
Rejsservice	133	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	695	5	5	5
Detailhandel	2.971	22	24	23
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	21	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	188	1	2	2
Andre	2.762	20	23	21
Andre brancher	3.742	28	29	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	78	1	1	1
Erhvervsservice	943	7	7	7
Andre	2.720	20	22	20

2.5 Turismen gav skatteindtægter på 5,1 mia. kr. i Aarhusregionen i 2024

Når turister bruger penge, skaber de et skattegrundlag for den offentlige sektor. Provenuet kommer fra moms og afgifter ved det direkte salg til turisterne og via personskatter, som de ansatte i turismeskabte job betaler til stat, kommune og kirke. Desuden bidrager virksomhederne via selskabsskatter.

I Aarhusregionen skabte turismen offentlige indtægter på 5.082 mio. kr. i 2024 (jf. Tabel 2.5). Heraf gik 2.946 mio. kr. (58 pct.) til vareskatter (især moms), mens personskatterne beløb sig til 2.137 mio. kr. (42 pct.), hvoraf størstedelen gik til statsskatter (1.052 mio. kr.) og kommuneskatter (1.055 mio. kr.).

Sammenlignet med regionsfordelingen var andelen af personskatter over niveauet for Region Midtjylland (41 pct.) og over niveauet for landet som helhed (41 pct.). Vareskatternes andel lå tilsvarende under niveauet for regionen (59 pct.) og under niveauet for landsgennemsnittet (59 pct.).

Vareskatternes overvægt viser, at en stor del af turismens skatteprovenu opstår direkte gennem turisternes forbrug på stedet, mens personskatterne følger af den beskæftigelse, turismen skaber. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Aarhusregionen inkl. afledte effekter 0,34 mio. kr. i skatteindtægter. Provenuet tilfalder dog ikke udelukkende destinationens kommuner, idet en del går til staten.

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen, Aarhusregionen, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aarhus regionen	Region Midtjylland	Danmark
I alt	5.082	100	100	100
Personskatter	2.137	42	41	41
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	1.052	21	20	20
Kirkeskatter	29	1	1	1
Kommuneskatter	1.055	21	20	21
Vareskatter	2.946	58	59	59
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	283	6	5	6
Vareafgifter/punktafgifter	504	10	11	9
Moms/merværdiafgift	2.158	42	43	44

2.6 Turismeafledte skatter udgjorde en mindre andel af de samlede skatter i Aarhusregionen end på landsplan i 2024

Turismen i Aarhusregionen stod i 2024 for 4 pct. af de samlede skatter og afgifter i destinationens kommuner — under niveauet for regionen (5 pct.) og under niveauet for landet som helhed (5 pct.).

Turismen bidrog dermed forholdsmeæssigt mindre til det lokale skattegrundlag end på landsplan.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Aarhusregionen, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel for		
		Aarhus regionen	Region Midtjylland	Danmark
I alt	5.082	3,8	5,1	5,4
Personskatter	2.137	2,6	3,3	3,8
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	1.052	2,4	3,1	3,4
Kirkeskatter	29	2,8	3,6	4,2
Kommuneskatter	1.055	2,8	3,6	4,1
Vareskatter	2.946	5,7	7,8	7,8
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	283	2,3	3,2	2,8
Vareafgifter/punktafgifter	504	6,5	9,5	7,7
Moms/merværdiafgift	2.158	6,8	9,1	10,1

3 Overnatninger og kapacitet i Aarhusregionen

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Aarhusregionen jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2025 og udviklingen siden 2022.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehuse gennem bureauer med mindst 25 huse.

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehuse m.m. opgøres ikke årligt, men er senest dækket i Sommerhusundersøgelsen 2022. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal.

3.1 Sengekapaciteten steg i Aarhusregionen i 2025

Tabel 3.1 viser kapaciteten i antal senge og virksomheder for overnatningsstederne i Aarhusregionen registreret af Danmarks Statistik.

Fra 2024 til 2025 steg den samlede sengekapacitet med 875 sengepladser (inkl. små overnatningssteder), svarende til en stigning på 2 pct. Den væsentligste ændring kom fra camping, hvor sengekapaciteten steg med 540 pladser.

Tabel 3.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Aarhusregionen, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025
Antal senge				
I alt	46.940	47.470	47.168	48.043
Camping	27.366	27.366	27.522	28.062
Feriecenter	1.946	2.077	1.895	2.037
Hotel	9.677	9.610	9.727	9.722
Lystbådehavne	4.746	5.273	5.273	5.020
Vandrerhjem	1.572	1.599	1.140	1.642
Små overnatningssteder	1.633	1.545	1.611	1.560
Antal virksomheder				
I alt	178	176	177	180
Camping	40	40	40	41
Feriecenter	4	5	5	5
Hotel	55	55	56	55
Lystbådehavne	18	18	18	18
Vandrerhjem	11	11	10	10
Små overnatningssteder	50	47	48	51

3.2 Udlejningen af feriehusuger steg i Aarhusregionen i 2025

Tabel 3.2 viser udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2022 til 2025. I 2025 var der en stigning på 4 pct. i antallet af udlejede feriehusuger i Aarhusregionen sammenlignet med 2024. Blandt kommunerne oplevede Aarhus den største procentmæssige vækst i forhold til 2024 med en stigning på 27 pct.

Tabel 3.2. Udlejning af feriehusuger, Aarhusregionen, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2022- 2025	Udv. 2024- 2025
					<i>pct.</i>	
Hele landet	780.292	782.498	817.478	830.886	6	2
Aarhusregionen	39.522	40.460	41.648	43.350	10	4
Syddjurs	23.082	23.507	23.439	24.095	4	3
Norddjurs	11.375	11.394	11.448	11.927	5	4
Aarhus	1.509	1.828	2.753	3.502	132	27
Silkeborg	2.596	2.724	2.900	2.576	-1	-11
Viborg	960	1.007	1.108	1.250	30	13

Note: Favrskov og Randers er udeladt af tabellen, fordi kommunerne er diskretioneret (færre end tre udlejningsbureauer) i et eller flere år. De indgår derfor heller ikke i totalen for Aarhusregionen, som af samme grund kan være en smule undervurderet. Landstotalen er ikke påvirket.

3.3 Flest overnatninger fandt sted på hoteller i Aarhusregionen i 2025

I 2025 blev der registreret 4.832.000 kommercielle overnatninger i Aarhusregionen (jf. Tabel 3.3), hvilket er en stigning på 2 pct. sammenlignet med 2024.

Blandt de forskellige overnatningsformer i Aarhusregionen tegnede hotel sig for den største andel med 32 pct. af alle overnatninger. Dernæst fulgte feriehus med en andel på 31 pct.

Sammenlignet med 2024 steg overnatningerne mest på vandrerhjem og små overnatningssteder, mens de faldt mest på lystbådehavne og camping.

Tabel 3.3. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Forde- ling i 2025	Udv. 2022- 2025 <i>pct.</i>	Udv. 2024- 2025
I alt	4.902	4.728	4.740	4.832	100	-1	2
Camping	1.209	1.133	1.106	1.088	23	-10	-2
Feriecenter	262	272	244	266	6	2	9
Feriehus	1.448	1.456	1.478	1.517	31	5	3
Hotel	1.540	1.467	1.525	1.555	32	1	2
Lystbådehavne	155	140	158	124	3	-20	-22
Vandrerhjem	198	178	132	167	3	-16	27
Små overnatnings- steder	91	83	98	114	2	25	16

3.4 Der blev registreret 1.588.000 ankomster i Aarhusregionen, og opholdslængden var i gennemsnit 3,0 dage i 2025

Tabel 3.4 viser antallet af ankomster (overnattende gæster) samt den gennemsnitlige opholdslængde fordelt på danske og udenlandske turister i Aarhusregionen.

I 2025 stod turisterne i Aarhusregionen for 4,8 mio. overnatninger og 1,6 mio. ankomster, hvoraf 1.193.000 var danske turister og 403.000 var udenlandske. Den gennemsnitlige opholdslængde var 3,0 dage — uændret i forhold til 2024.

Udenlandske turister blev typisk længere end danske: i 2025 var deres gennemsnitlige ophold 3,7 dage mod 2,7 dage for de danske turister. Set over perioden 2024-2025 er de danske turisternes ophold faldet med 0,1 dage, mens de udenlandske turisternes ophold er steget med 0,1 dage.

Tabel 3.4. Ankomster (1.000) og gennemsnitlig opholdslængde fordelt på nationalitet, Aarhusregionen, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2024- 2025
<i>Ankomster (1.000; udvikling i pct.)</i>					
I alt	1.539	1.512	1.527	1.588	4
Danmark	1.182	1.144	1.138	1.193	5
Udlandet	364	376	393	403	3
Gennemsnitlig opholdslængde (dage; udvikling i dage)					
I alt	3,1	3,1	3,0	3,0	0,0
Danmark	2,9	2,8	2,8	2,7	-0,1
Udlandet	3,8	3,7	3,6	3,7	0,1

3.5 Turisterne blev længst i feriehuse i Aarhusregionen i 2025

Tabel 3.5 viser antallet af ankomster og den gennemsnitlige opholdslængde fordelt på overnatningsformer i Aarhusregionen. Opholdslængden beregnes som antallet af overnatninger pr. ankomst.

Den længste gennemsnitlige opholdslængde i 2025 var i feriehuse med 6,3 dage, mens den korteste var på hoteller med 1,6 dage.

Udviklingen i opholdslængde varierede mellem overnatningsformerne. Størst var ændringen på vandrerhjem, hvor den gennemsnitlige opholdslængde faldt fra 2,2 til 2,0 dage fra 2024 til 2025.

Tabel 3.5. Ankomster (1.000) og gennemsnitlig opholdslængde fordelt på overnatningsform, Aarhusregionen, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2024-2025
<i>Ankomster (1.000; udvikling i pct.)</i>					
I alt	1.539	1.512	1.527	1.588	4
Hotel	920	897	935	957	2
Feriecenter	73	80	72	76	6
Camping	207	199	196	203	4
Vandrerhjem	94	86	60	83	38
Lystbådehavne	35	32	37	28	-24
Feriehus	209	218	227	241	6
<i>Gennemsnitlig opholdslængde (dage; udvikling i dage)</i>					
I alt	3,1	3,1	3,0	3,0	0,0
Hotel	1,7	1,6	1,6	1,6	0,0
Feriecenter	3,6	3,4	3,4	3,5	0,1
Camping	5,8	5,7	5,6	5,4	-0,2
Vandrerhjem	2,1	2,1	2,2	2,0	-0,2
Lystbådehavne	4,4	4,4	4,3	4,4	0,1
Feriehus	6,9	6,7	6,5	6,3	-0,2

3.6 De danske turister stod for størstedelen af overnatningerne i Aarhusregionen i 2025

Tabel 3.6 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder i Aarhusregionen fra 2022 til 2025.

I 2025 stod danske turister for 3.305.000 overnatninger (68 pct.), mens udenlandske turister tegnede sig for 1.527.000 overnatninger (32 pct.).

Det største udenlandske marked i 2025 var Tyskland med 831.000 overnatninger, svarende til 17 pct. af alle overnatninger og 54 pct. af alle udenlandske overnatninger.

Tabel 3.6. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Aarhusregionen, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Fordeling i 2025	Udv. 2024-2025
						<i>pct.</i>
I alt	4.902	4.728	4.740	4.832	100	2
Danmark	3.486	3.307	3.295	3.305	68	0
Udlandet	1.416	1.422	1.445	1.527	32	6
Tyskland	719	748	781	831	17	6
	135	143	147	156	3	6
Nederlandene						
Norge	236	196	149	134	3	-10
Sverige	63	55	63	64	1	2

Øvrige lande	262	280	306	343	7	12
--------------	-----	-----	-----	-----	---	----

3.7 Aarhus stod for flest overnatninger i Aarhusregionen i 2025

Tabel 3.7 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på kommuner i Aarhusregionen fra 2022 til 2025.

I 2025 havde Aarhus både flest kommercielle overnatninger (1.492.000) og den største vækst sammenlignet med 2024 (en stigning på 6 pct.).

Tabel 3.7. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Aarhusregionen, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2022-2025 pct.	Udv. 2024-2025
Hele landet	63.729	63.874	65.287	66.572	4	2
Aarhusregionen	4.782	4.621	4.618	4.693	-2	2
Aarhus	1.426	1.381	1.401	1.492	5	6
Syddjurs	1.221	1.185	1.205	1.197	-2	-1
Norddjurs	1.030	980	960	957	-7	0
Silkeborg	666	660	625	619	-7	-1
Viborg	296	278	284	289	-2	2
Randers	144	135	145	140	-3	-3

Note: Favrskov er udeladt af tabellen af diskretionshensyn. Kommunen indgår derfor heller ikke i totalen for Aarhusregionen, som kan være en smule undervurderet. Landstotalen er ikke påvirket.

3.8 Turismesæsonen i Aarhusregionen i 2025

Tabel 3.8 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Aarhusregionen fordelt på overnatningsformer. Hver måneds andel er beregnet af årets samlede overnatninger for den pågældende overnatningsform.

Overnatningerne i Aarhusregionen toppede i juni, juli og august, hvor sommerturismen er på sit højeste. Alene juli og august stod for 37 pct. af årets overnatninger.

Tabel 3.8. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Aarhusregionen, 2025

	Alle	Hotel	Hotel: Ferie	Hotel: Forr.	Ferie center	Campin g	Vandrer hjem	Lystbåde havne	Feriehus
Jan.	3	5	5	6	4	1	3	0	3
Feb.	4	6	6	6	6	1	4	0	4
Mar.	4	7	6	8	5	1	5	0	4
Apr.	8	8	8	7	9	8	8	0	8
Maj.	9	9	9	10	8	11	10	5	8
Jun.	11	10	9	10	8	15	10	13	9
Jul.	21	12	16	9	19	33	15	40	21
Aug.	16	11	13	10	14	19	14	36	17
Sep.	8	9	8	11	8	6	12	6	8
Okt.	8	9	9	8	9	2	8	0	11
Nov.	4	7	6	9	5	1	6	0	4
Dec.	4	6	6	6	5	1	4	0	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

4 Bag om rapporten

4.1 Om opgørelsen

Turismens økonomiske betydning opgøres efter de internationale retningslinjer for turismesatellitregnskaber (Tourism Satellite Accounts, TSA), som er udviklet af UN Tourism, OECD og Eurostat (Eurostat, OECD, UN Tourism & FN, 2008 og UN, 2008). Metoden er udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) for VisitDenmark.

Turismesatellitregnskabet kombinerer oplysninger om turisternes forbrug med nationalregnskabet og gør det muligt at beregne turismens betydning for omsætning, værditilvækst, beskæftigelse, eksport og skatteprovenu.



4.2 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget fra turisterne og overnatningstallene danner basis for beregningen af det samlede turismeforbrug. Det samlede turismeforbrug fremkommer grundlæggende ved at gange døgnforbruget med overnatningstallene for hver gruppe. Der sker dog en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelsen af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til CRT.
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser som fx forbrug til rejse- og turistbureauer samt rejsearrangører.
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

4.2.1 Beregning af døgnforbrug

Døgnforbruget fra de kommercielle turister bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. En samlet opgørelse over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnittet »Kilder til døgnforbrug«.

Som udgangspunkt beregnes døgnforbruget separat for hver kombination af nationalitet, overnatningsform og region. For at sikre robuste estimater kræves mindst 50 interview. Hvis dette krav ikke er opfyldt, anvendes gradvist mere aggregerede gennemsnit, først for Region Hovedstaden og resten af landet, derefter for hele Danmark og i sidste ende for den relevante verdensdel eller udlandet samlet.

4.2.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsrejsende undervurderer turistundersøgelsen det samlede forbrug, fordi en del udgifter afholdes af arbejdsgiveren før eller efter rejsen. VisitDenmark beregner derfor et særskilt tillæg for de såkaldte MICE-turister (meetings, incentives, conventions og exhibitions) for bl.a. kongresser,

konferencer og messer. Tillægget lægges oven i døgnforbruget og udgør i gennemsnit ca. en femtedel af hotelovernattende forretningsgæsters samlede døgnforbrug.

4.3 Overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer, der er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik, er bedst belyst. De øvrige overnatningsformer bliver, i det omfang det er muligt, opdateret løbende. En gennemgang af kilderne kan ses i afsnittet »Kilder til overnatninger«.

Dansk endagsturisme opgøres på baggrund af DTU's Transportvaneundersøgelse og omfatter både ferie- og forretningsrelaterede rejser. Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, anvendes flerårige glidende gennemsnit for at sikre robuste estimater, særligt på kommuneniveau.

I overensstemmelse med den internationale definition af turisme omfatter opgørelsen kun rejser uden for turistens normale miljø. For dansk endagsturisme betyder det, at kun rejser uden for bopælskommunen indgår (med undtagelse af endagsturister, der bor på Frederiksberg og rejser til København og vice versa, der ikke kan være turister i de tilfælde). Endagsbesøg skal have en samlet varighed på mindst tre timer inklusive transport og mindst én times ophold på destinationen.

4.4 Usikkerhed og forbehold

Opgørelsen af turismens økonomiske betydning bygger på en række datakilder og statistiske antagelser, som medfører usikkerhed i resultaterne. Usikkerheden er generelt størst på regionalt og kommunalt niveau, hvor datagrundlaget er mere begrænset.

En central antagelse er, at turistens forbrug registreres i den kommune, hvor overnatningen finder sted. Det kan medføre, at kommuner med mange dagsbesøgende undervurderes.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende med at forbedre datagrundlag og metoder, hvilket kan føre til revisioner af tidligere opgørelser.

4.4.1 Løbende priser

Alle forbrugstal i denne rapport er opgjort i løbende priser (årets priser). Væksten i turismeforbruget over tid afspejler derfor ikke alene en reel udvikling i turisternes aktivitet, men også de generelle prisstigninger i perioden. En del af den viste vækst kan således henføres til højere priser frem for flere turister eller øget forbrug.

4.4.2 Foreløbige estimater for turismeforbruget

Rapporten indeholder enkelte foreløbige estimater af turismeforbruget for det seneste år, hvor overnatningsstatistikken er tilgængelig. Formålet er at belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag.

Estimaterne er baseret på udviklingen i overnatninger og priser og følger ikke satellitregnskabsmetoden. De skal derfor betragtes som et supplement til de endelige resultater. Estimaterne kan blive revideret, efterhånden som nyt datagrundlag bliver tilgængeligt.

4.5 Aggregeringsniveauer

Turismens økonomiske betydning beregnes i SAM-K/LINE-modellen på en række forskellige aggregeringsniveauer for blandt andet turismeforbrug, nationaliteter, brancher og geografi. En samlet oversigt over de anvendte aggregeringsniveauer findes i CRT's notat om aggregeringsniveauer (Lindahl m.fl., 2025a).

4.6 De samfundsøkonomiske beregninger

Til at beregne de afledte effekter af turisternes forbrug som fx bruttoværditilvækst, beskæftigelse og skatter benyttes CRT's regionaløkonomiske model, SAM-K/LINE. En grundig dokumentation af modellen findes i Lindahl m.fl. (2025b).

4.7 Ændringer i forhold til sidste års rapport

CRT og VisitDenmark opdaterer løbende de datakilder og metoder, der ligger til grund for opgørelsen. I dette afsnit beskrives de væsentligste ændringer siden sidste års rapport.

4.7.1 Dataændringer

4.7.1.1 *Forbrug på overnatningsydelser*

Turismeforbruget på overnatningsydelser er nedjusteret for perioden 2021-2023 sammenlignet med sidste års opgørelse. Ændringen skyldes en opdatering af nationalregnskabet's opgørelse af husholdningernes forbrug på overnatningsydelser, som anvendes som grundlag i beregningen af turisternes forbrug. I sidste års opgørelse blev der anvendt en midlertidig korrektion efter dialog med Danmarks Statistik.

Efterfølgende revisioner af nationalregnskabet har bekræftet behovet for en opjustering, men i mindre omfang end forudsat i den midlertidige korrektion. Derfor er turismeforbruget på overnatningsydelser nedjusteret i forhold til sidste års opgørelse.

4.7.1.2 *Camping*

Turismeforbruget for campingturister er nedjusteret for perioden 2021-2023. Ændringen skyldes primært den reviderede fordeling af forbruget på overnatningsydelser i nationalregnskabet, hvor hotelovernatninger er opjusteret relativt mere end campingovernatninger. Som følge heraf er det beregnede turismeforbrug for campingturister lavere end i sidste års opgørelse.

4.7.2 Metodeændringer siden sidste opgørelse

4.7.2.1 *Fordeling af transportforbrug*

Metoden til fordeling af turisternes forbrug på transportprodukter er ændret. Tidligere blev fordelingen baseret på turistundersøgelsen, mens den nu tager udgangspunkt i transportprodukternes relative størrelse i nationalregnskabet. Ændringen påvirker ikke det samlede transportforbrug, men ændrer fordelingen mellem transportformer. Det beregnede forbrug på tog reduceres, mens blandt andet bus- og færgetransport opjusteres.

4.8 Referencer

Eurostat, OECD, UN Tourism & United Nations Statistics Division (2008). Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008. Luxembourg, Madrid, New York & Paris: United Nations.

United Nations (2008). International Recommendations for Tourism Statistics 2008. New York: United Nations.

Lindahl, J., Clausen, J., Rasmussen, J.N., Hedetoft, A., Vendelboe, R., Johansen, K.L. & Sørensen, A.B. (2025a). SAM-K/LINE Aggregeringsniveau. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning (CRT).

Lindahl, J., Clausen, J., Rasmussen, J.N., Hedetoft, A., Vendelboe, R., Johansen, K.L. & Sørensen, A.B. (2025b). SAM-K/LINE Modeldokumentation. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning (CRT).

Blicher, Emil (2026). Tabeller og TSA-bilag. København: VisitDenmark.

4.9 Kilder til overnatninger

Overnatning	Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel- medlemmer	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehus statistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslist er	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2024	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatis tik, korrigeret for feriehusudlejnin g	Eurostat, BBR	2024	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusund ersøgelsen	Danmarks Statistik	2024	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusund ersøgelsen	Danmarks Statistik	2024	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferie- rejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersø gelsen	VisitDenmark	2024	Stor
Danske endagsferie- rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane undersøgelsen	DTU	2024	Medium
Dansk endags- forretnings- rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane undersøgelsen	DTU	2024	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretnings- rejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejse nde	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.10 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelse n	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelse n	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelse n	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelse n	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelse n	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelse n	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts- kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CCN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelse n	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusunders øgelsen, Forbrugsundersøg elsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelse n	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgel sen	VisitDenmark	2024	Stor
Danske endagsferie- rejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretnings- rejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende , Forbrugsundersøg elsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opgjort i årets (løbende) priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.11 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)		
NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, v�ertshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjerntog
49.31	49.31.10	Rutebusk�rsel, by- og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	S�- og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, -broer og -tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører

79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter
Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)		
NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****
Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007		
*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".		
**Under "udlejning og leasing".		
***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejsseservice".		
****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.		
Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.		

Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	
Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter

Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre og kursus ejendomme
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner og anden restaurationsvirksomhed
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebuskørsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassagertransport
T501000	Sø- og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsveje, -broer og -tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markeds mæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markeds mæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markeds mæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markeds mæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevareindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. produktet "Udlejning af sommerhuse" produceret af branchen "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår produktet "biludleje" (lokal transport) nu i branchen "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug for kommunerne i Aarhusregionen 2022-2025

	2022	2023	2024	2025*
Syddjurs	2.437	2.447	2.566	2.557
Norddjurs	2.237	2.277	2.284	2.325
Favrskov	191	177	186	181
Randers	666	674	730	738
Silkeborg	1.449	1.575	1.562	1.634
Aarhus	6.242	6.331	6.649	7.053
Viborg	1.002	952	982	1.037
I alt	14.223	14.432	14.960	15.525

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget.

Bilag 1.B Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Aarhusregionen, 2024

	Syddjurs		Norddjurs		Favrskov		Randers		Silkeborg		Aarhus		Viborg	
	mio. kr.	pct	mio. kr.	pct	mio. kr.	pct	mio. kr.	pct	mio. kr.	pct	mio. kr.	pct	mio. kr.	pct
I alt	2.566	100	2.284	100	186	100	730	100	1.562	100	6.649	100	982	100
Kommercielle	1.633	64	1.226	54	68	37	285	39	886	57	3.325	50	496	50
Hotel – ferie	142	6	75	3	35	19	51	7	117	8	1.162	17	116	12
Hotel – forretning	55	2	92	4	5	3	118	16	204	13	1.313	20	176	18
Feriecenter	43	2	37	2	1	0	2	0	178	11	7	0	3	0
Camping	189	7	186	8	11	6	61	8	169	11	145	2	91	9
Vandrerhjem	21	1	2	0	1	0	1	0	15	1	91	1	14	1
Lystbådehavn	31	1	120	5	1	1	7	1	3	0	43	1	3	0
Lejet feriehus	1.019	40	642	28	2	1	11	2	118	8	103	2	58	6
Lejet helårsbolig	133	5	73	3	13	7	34	5	81	5	363	5	35	4
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	97	1	0	0
Ikke-kommercielle	933	36	1.058	46	117	63	446	61	676	43	3.324	50	487	50
Eget feriehus	264	10	129	6	6	3	15	2	29	2	89	1	35	4
Lånt feriehus	253	10	140	6	2	1	5	1	21	1	53	1	12	1
Familie/venner	103	4	63	3	37	20	139	19	160	10	584	9	194	20
Endagsturister - ferie	234	9	145	6	63	34	128	18	183	12	764	11	146	15
Endagsturister - forretning	79	3	580	25	9	5	159	22	284	18	1.834	28	100	10

Bilag 1.C Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Aarhusregionen, 2024

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
Bilag 1.C.1 Turismeforbruget fordelt på produkter, Syddjurs, 2024						
I alt	2.566	100	1.794	100	772	100
Turismeprprodukter	933	36	708	39	226	29
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	268	10	184	10	83	11
Restaurant	346	13	262	15	84	11
Lokal transport	195	8	151	8	44	6
Rejseservice	7	0	6	0	1	0
Kultur og forlystelser	113	4	102	6	11	1
Lystbådehavne	5	0	3	0	2	0
Detailhandel	999	39	698	39	301	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	430	17	303	17	128	17
Benzin og andet brændstof	300	12	221	12	79	10
Andet	269	10	174	10	95	12
Andre produkter	634	25	389	22	245	32
Bilag 1.C.2 Turismeforbruget fordelt på produkter, Norddjurs, 2024						
I alt	2.284	100	1.742	100	542	100
Turismeprprodukter	1.190	52	1.021	59	169	31
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	203	9	153	9	50	9
Restaurant	261	11	190	11	71	13

Lokal transport	634	28	607	35	28	5
Rejseservice	10	0	9	1	0	0
Kultur og forlystelser	64	3	53	3	11	2
Lystbådehavne	18	1	10	1	8	2
Detailhandel	707	31	484	28	224	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	317	14	217	12	99	18
Benzin og andet brændstof	212	9	154	9	58	11
Andet	179	8	112	6	67	12
Andre produkter	386	17	237	14	150	28

Bilag 1.C.3 Turismeforbruget fordelt på produkter, Favrskov, 2024

I alt	186	100	131	100	55	100
Turismeprduktter	81	44	60	46	21	38
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	18	10	15	12	2	4
Restaurant	30	16	22	17	8	15
Lokal transport	10	6	6	4	5	9
Rejseservice	4	2	2	2	2	4
Kultur og forlystelser	18	10	15	11	3	6
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	74	40	52	39	22	41
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	26	14	17	13	9	16
Benzin og andet brændstof	24	13	20	15	4	7
Andet	24	13	14	11	10	18
Andre produkter	31	17	19	15	12	22

Bilag 1.C.4 Turismeforbruget fordelt på produkter, Randers, 2024

I alt	730	100	497	100	233	100
Turismeprduktter	385	53	304	61	82	35
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	76	10	59	12	16	7
Restaurant	88	12	60	12	28	12
Lokal transport	151	21	131	26	20	9
Rejseservice	25	3	19	4	6	2
Kultur og forlystelser	46	6	35	7	11	5
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	232	32	141	28	91	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	84	12	51	10	33	14
Benzin og andet brændstof	70	10	55	11	15	6
Andet	78	11	35	7	44	19
Andre produkter	113	15	52	10	61	26

Bilag 1.C.5 Turismeforbruget fordelt på produkter, Silkeborg, 2024

I alt	1.562	100	1.194	100	368	100
Turismeprduktter	859	55	728	61	131	36
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	197	13	164	14	32	9
Restaurant	206	13	160	13	47	13
Lokal transport	348	22	315	26	34	9
Rejseservice	31	2	25	2	6	2
Kultur og forlystelser	77	5	65	5	12	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	478	31	343	29	135	37
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	191	12	140	12	51	14

Benzin og andet brændstof	152	10	122	10	30	8
Andet	135	9	81	7	54	15
Andre produkter	225	14	123	10	102	28

Bilag 1.C.6 Turismeforbruget fordelt på produkter, Aarhus, 2024

I alt	6.649	100	4.881	100	1.769	100
Turismeprodukter	4.451	67	3.573	73	879	50
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	945	14	690	14	255	14
Restaurant	845	13	595	12	250	14
Lokal transport	2.108	32	1.882	39	226	13
Rejseservice	217	3	157	3	60	3
Kultur og forlystelser	332	5	246	5	86	5
Lystbådehavne	5	0	3	0	2	0
Detailhandel	1.483	22	961	20	522	30
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	483	7	315	6	168	9
Benzin og andet brændstof	501	8	390	8	111	6
Andet	499	8	256	5	243	14
Andre produkter	715	11	347	7	368	21

Bilag 1.C.7 Turismeforbruget fordelt på produkter, Viborg, 2024

I alt	982	100	659	100	323	100
Turismeprodukter	493	50	385	58	108	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	137	14	107	16	30	9
Restaurant	129	13	95	14	33	10
Lokal transport	157	16	127	19	30	9
Rejseservice	17	2	15	2	2	1
Kultur og forlystelser	52	5	41	6	12	4
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	317	32	195	30	122	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	113	11	74	11	39	12
Benzin og andet brændstof	87	9	65	10	21	7
Andet	117	12	56	8	61	19
Andre produkter	173	18	80	12	93	29

Bilag 1.D Turismeforbruget fordelt på nationalitet og ferie/forretning, Aarhusregionen, 2024

	Ferie mio. kr.	Forretning mio. kr.	I alt mio. kr.
Danmark	6.456	4.443	10.899
Tyskland	1.216	137	1.353
Norge	524	71	595
Nederlandene	322	39	361
Sverige	208	66	274
USA	186	35	221
Storbritannien	142	44	186
Øvrige lande	897	173	1.070
I alt	9.952	5.008	14.960

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, Aarhusregionen, 2024

	Turismeafledt værdi tilvækst	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.A.1 Aarhus				
I alt	3.181	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	1.126	35,4	29,5	25,0
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	345	10,8	7,8	5,9

Restauranter og værtshuse	347	10,9	10,3	9,7
Transportvirksomheder	227	7,1	6,1	4,9
Rejseservice	35	1,1	0,7	0,5
Kultur, forlystelser og sport	173	5,4	4,7	4,0
Detailhandel	614	19,3	21,0	21,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	28	0,9	0,9	0,9
Føde- og drikkevarer samt tobak	65	2,1	2,1	2,2
Andre	521	16,4	18,0	18,2
Andre brancher	1.441	45,3	49,4	53,7
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	276	8,7	12,1	16,0
Erhvervsservice	283	8,9	8,3	7,8
Andre	882	27,7	29,0	29,8

Bilag 2.A.2 Favrskov

I alt	98	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	29	29,9	29,5	25,0
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	6	5,9	7,8	5,9
Restauranter og værtshuse	12	12,6	10,3	9,7
Transportvirksomheder	2	2,4	6,1	4,9
Rejseservice	1	0,5	0,7	0,5
Kultur, forlystelser og sport	8	8,5	4,7	4,0
Detailhandel	25	25,9	21,0	21,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	1,2	0,9	0,9
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	2,4	2,1	2,2
Andre	22	22,3	18,0	18,2
Andre brancher	43	44,2	49,4	53,7
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	9	9,1	12,1	16,0
Erhvervsservice	7	7,6	8,3	7,8
Andre	27	27,5	29,0	29,8

Bilag 2.A.3 Norddjurs

I alt	1.120	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	269	24,0	29,5	25,0
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	45	4,1	7,8	5,9
Restauranter og værtshuse	105	9,3	10,3	9,7
Transportvirksomheder	79	7,1	6,1	4,9
Rejseservice	2	0,1	0,7	0,5
Kultur, forlystelser og sport	38	3,4	4,7	4,0
Detailhandel	238	21,2	21,0	21,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	9	0,8	0,9	0,9
Føde- og drikkevarer samt tobak	25	2,2	2,1	2,2
Andre	204	18,2	18,0	18,2
Andre brancher	613	54,7	49,4	53,7
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	174	15,5	12,1	16,0
Erhvervsservice	98	8,8	8,3	7,8
Andre	341	30,5	29,0	29,8

Bilag 2.A.4 Randers

I alt	379	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	114	30,1	29,5	25,0
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	32	8,4	7,8	5,9
Restauranter og værtshuse	37	9,8	10,3	9,7
Transportvirksomheder	19	5,1	6,1	4,9

Rejseservice	5	1,2	0,7	0,5
Kultur, forlystelser og sport	22	5,7	4,7	4,0
Detailhandel	87	22,9	21,0	21,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	1,0	0,9	0,9
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	2,1	2,1	2,2
Andre	75	19,8	18,0	18,2
Andre brancher	178	47,0	49,4	53,7
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	40	10,6	12,1	16,0
Erhvervsservice	33	8,8	8,3	7,8
Andre	105	27,6	29,0	29,8

Bilag 2.A.5 Silkeborg

I alt	800	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	257	32,1	29,5	25,0
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	74	9,3	7,8	5,9
Restauranter og værtshuse	87	10,8	10,3	9,7
Transportvirksomheder	55	6,9	6,1	4,9
Rejseservice	4	0,5	0,7	0,5
Kultur, forlystelser og sport	36	4,6	4,7	4,0
Detailhandel	169	21,1	21,0	21,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	9	1,1	0,9	0,9
Føde- og drikkevarer samt tobak	18	2,2	2,1	2,2
Andre	142	17,8	18,0	18,2
Andre brancher	374	46,8	49,4	53,7
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	89	11,2	12,1	16,0
Erhvervsservice	63	7,9	8,3	7,8
Andre	221	27,7	29,0	29,8

Bilag 2.A.6 Syddjurs

I alt	1.488	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	298	20,0	29,5	25,0
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	45	3,0	7,8	5,9
Restauranter og værtshuse	147	9,9	10,3	9,7
Transportvirksomheder	52	3,5	6,1	4,9
Rejseservice	2	0,1	0,7	0,5
Kultur, forlystelser og sport	54	3,6	4,7	4,0
Detailhandel	343	23,1	21,0	21,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	9	0,6	0,9	0,9
Føde- og drikkevarer samt tobak	32	2,1	2,1	2,2
Andre	302	20,3	18,0	18,2
Andre brancher	846	56,9	49,4	53,7
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	274	18,4	12,1	16,0
Erhvervsservice	103	6,9	8,3	7,8
Andre	469	31,5	29,0	29,8

Bilag 2.A.7 Viborg

I alt	545	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	154	28,3	29,5	25,0
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	47	8,6	7,8	5,9
Restauranter og værtshuse	53	9,7	10,3	9,7
Transportvirksomheder	27	5,0	6,1	4,9
Rejseservice	2	0,4	0,7	0,5
Kultur, forlystelser og sport	24	4,5	4,7	4,0

Detailhandel	125	22,9	21,0	21,3
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	7	1,4	0,9	0,9
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	2,3	2,1	2,2
Andre	105	19,2	18,0	18,2
Andre brancher	266	48,8	49,4	53,7
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	62	11,3	12,1	16,0
Erhvervsservice	44	8,1	8,3	7,8
Andre	160	29,4	29,0	29,8

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune, Aarhusregionen, 2024

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.B.1 Aarhus				
I alt	5.762	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	3.287	57,1	50,6	46,5
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	915	15,9	13,0	10,6
Restauranter og værtshuse	1.526	26,5	25,7	25,7
Transportvirksomheder	428	7,4	5,8	4,7
Rejseservice	92	1,6	1,0	0,7
Kultur, forlystelser og sport	326	5,7	5,1	4,8
Detailhandel	979	17,0	21,9	24,2
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	8	0,1	0,2	0,2
Føde- og drikkevarer samt tobak	74	1,3	1,4	1,5
Andre	897	15,6	20,3	22,6
Andre brancher	1.495	26,0	27,5	29,2
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	35	0,6	0,6	0,7
Erhvervsservice	392	6,8	6,9	6,7
Andre	1.069	18,6	20,0	21,9
Bilag 2.B.2 Favrskov				
I alt	194	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	98	50,4	50,6	46,5
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	18	9,1	13,0	10,6
Restauranter og værtshuse	57	29,5	25,7	25,7
Transportvirksomheder	3	1,6	5,8	4,7
Rejseservice	1	0,8	1,0	0,7
Kultur, forlystelser og sport	18	9,4	5,1	4,8
Detailhandel	50	25,6	21,9	24,2
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	0	0,1	0,2	0,2
Føde- og drikkevarer samt tobak	3	1,6	1,4	1,5
Andre	46	23,9	20,3	22,6
Andre brancher	46	23,9	27,5	29,2
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1	0,3	0,6	0,7
Erhvervsservice	11	5,9	6,9	6,7
Andre	34	17,7	20,0	21,9
Bilag 2.B.3 Norddjurs				
I alt	1.888	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	820	43,4	50,6	46,5
<i>Heraf:</i>				

Overnatningssteder	149	7,9	13,0	10,6
Restauranter og værtshuse	453	24,0	25,7	25,7
Transportvirksomheder	134	7,1	5,8	4,7
Rejseservice	5	0,2	1,0	0,7
Kultur, forlystelser og sport	80	4,2	5,1	4,8
Detailhandel	497	26,3	21,9	24,2
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0,1	0,2	0,2
Føde- og drikkevarer samt tobak	30	1,6	1,4	1,5
Andre	465	24,6	20,3	22,6
Andre brancher	571	30,3	27,5	29,2
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	10	0,5	0,6	0,7
Erhvervsservice	152	8,1	6,9	6,7
Andre	409	21,7	20,0	21,9

Bilag 2.B.4 Randers

I alt	723	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	373	51,6	50,6	46,5
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	99	13,7	13,0	10,6
Restauranter og værtshuse	189	26,2	25,7	25,7
Transportvirksomheder	26	3,7	5,8	4,7
Rejseservice	13	1,8	1,0	0,7
Kultur, forlystelser og sport	45	6,2	5,1	4,8
Detailhandel	171	23,7	21,9	24,2
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	0,2	0,2	0,2
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	1,4	1,4	1,5
Andre	160	22,2	20,3	22,6
Andre brancher	179	24,7	27,5	29,2
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	3	0,4	0,6	0,7
Erhvervsservice	43	6,0	6,9	6,7
Andre	133	18,4	20,0	21,9

Bilag 2.B.5 Silkeborg

I alt	1.501	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	797	53,1	50,6	46,5
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	239	15,9	13,0	10,6
Restauranter og værtshuse	385	25,6	25,7	25,7
Transportvirksomheder	83	5,6	5,8	4,7
Rejseservice	11	0,7	1,0	0,7
Kultur, forlystelser og sport	79	5,3	5,1	4,8
Detailhandel	315	21,0	21,9	24,2
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0,2	0,2	0,2
Føde- og drikkevarer samt tobak	21	1,4	1,4	1,5
Andre	291	19,4	20,3	22,6
Andre brancher	389	25,9	27,5	29,2
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	7	0,5	0,6	0,7
Erhvervsservice	105	7,0	6,9	6,7
Andre	276	18,4	20,0	21,9

Bilag 2.B.6 Syddjurs

I alt	2.506	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	996	39,7	50,6	46,5
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	206	8,2	13,0	10,6
Restauranter og værtshuse	618	24,7	25,7	25,7

Transportvirksomheder	76	3,0	5,8	4,7
Rejsservice	5	0,2	1,0	0,7
Kultur, forlystelser og sport	90	3,6	5,1	4,8
Detailhandel	721	28,8	21,9	24,2
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	4	0,2	0,2	0,2
Føde- og drikkevarer samt tobak	37	1,5	1,4	1,5
Andre	681	27,2	20,3	22,6
Andre brancher	789	31,5	27,5	29,2
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	17	0,7	0,6	0,7
Erhvervsservice	186	7,4	6,9	6,7
Andre	585	23,3	20,0	21,9

Bilag 2.B.7 Viborg

I alt	1.009	100,0	100,0	100,0
Turismeerhverv	499	49,5	50,6	46,5
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	138	13,7	13,0	10,6
Restauranter og værtshuse	265	26,2	25,7	25,7
Transportvirksomheder	34	3,4	5,8	4,7
Rejsservice	6	0,6	1,0	0,7
Kultur, forlystelser og sport	57	5,6	5,1	4,8
Detailhandel	237	23,5	21,9	24,2
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	0,2	0,2	0,2
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	1,3	1,4	1,5
Andre	222	22,0	20,3	22,6
Andre brancher	273	27,0	27,5	29,2
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	6	0,6	0,6	0,7
Erhvervsservice	53	5,2	6,9	6,7
Andre	214	21,2	20,0	21,9

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen per kommune, Aarhusregionen, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel af kommune n (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.C.1 Aarhus				
I alt	2.005	100,0	100,0	100,0
Personskatter	893	44,5	42,0	40,6
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	444	22,1	20,7	19,9
Kirkeskatter	12	0,6	0,6	0,6
Kommuneskatter	438	21,8	20,8	20,1
Vareskatter	1.112	55,5	58,0	59,4
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	120	6,0	5,6	5,5
Vareafgifter/punktafgifter	149	7,4	9,9	11,1
Moms/merværdiafgift	844	42,1	42,5	42,8
Bilag 2.C.2 Favrskov				
I alt	76	100,0	100,0	100,0
Personskatter	28	37,1	42,0	40,6
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	14	18,4	20,7	19,9
Kirkeskatter	0	0,5	0,6	0,6
Kommuneskatter	14	18,2	20,8	20,1
Vareskatter	48	62,9	58,0	59,4
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	4	4,8	5,6	5,5
Vareafgifter/punktafgifter	10	13,3	9,9	11,1

Moms/merværdiafgift	34	44,9	42,5	42,8
Bilag 2.C.3 Norddjurs				
I alt	774	100,0	100,0	100,0
Personskatter	309	39,9	42,0	40,6
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	151	19,5	20,7	19,9
Kirkeskatter	4	0,6	0,6	0,6
Kommuneskatter	154	19,8	20,8	20,1
Vareskatter	466	60,1	58,0	59,4
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	41	5,3	5,6	5,5
Vareafgifter/punktafgifter	95	12,3	9,9	11,1
Moms/merværdiafgift	330	42,6	42,5	42,8
Bilag 2.C.4 Randers				
I alt	254	100,0	100,0	100,0
Personskatter	105	41,3	42,0	40,6
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	51	20,1	20,7	19,9
Kirkeskatter	1	0,6	0,6	0,6
Kommuneskatter	52	20,6	20,8	20,1
Vareskatter	149	58,7	58,0	59,4
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	15	5,8	5,6	5,5
Vareafgifter/punktafgifter	28	10,9	9,9	11,1
Moms/merværdiafgift	107	42,1	42,5	42,8
Bilag 2.C.5 Silkeborg				
I alt	553	100,0	100,0	100,0
Personskatter	235	42,4	42,0	40,6
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	115	20,8	20,7	19,9
Kirkeskatter	3	0,6	0,6	0,6
Kommuneskatter	116	21,0	20,8	20,1
Vareskatter	318	57,6	58,0	59,4
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	28	5,0	5,6	5,5
Vareafgifter/punktafgifter	57	10,3	9,9	11,1
Moms/merværdiafgift	233	42,2	42,5	42,8
Bilag 2.C.6 Syddjurs				
I alt	1.063	100,0	100,0	100,0
Personskatter	416	39,1	42,0	40,6
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	204	19,2	20,7	19,9
Kirkeskatter	6	0,5	0,6	0,6
Kommuneskatter	206	19,4	20,8	20,1
Vareskatter	648	60,9	58,0	59,4
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	55	5,2	5,6	5,5
Vareafgifter/punktafgifter	136	12,7	9,9	11,1
Moms/merværdiafgift	457	43,0	42,5	42,8
Bilag 2.C.7 Viborg				
I alt	356	100,0	100,0	100,0
Personskatter	152	42,6	42,0	40,6
<i>Heraf:</i>				
Statsskatter	74	20,8	20,7	19,9
Kirkeskatter	2	0,6	0,6	0,6
Kommuneskatter	76	21,2	20,8	20,1
Vareskatter	205	57,4	58,0	59,4
<i>Heraf:</i>				
Selskabsskatter	22	6,1	5,6	5,5

Vareafgifter/punktafgifter	29	8,2	9,9	11,1
Moms/merværdiafgift	154	43,1	42,5	42,8
