

THE AARHUS
REGION

KLIMAHANDLINGSPLAN
2026



STATUS PÅ 2025

I 2025 har VisitAarhus arbejdet målrettet med at styrke en mere bæredygtig og digital gæsteservice. Vi har prioriteret digitale løsninger frem for tryksager for at reducere ressourceforbrug og affald, samtidig med at vi har forbedret fleksibiliteten og aktualiteten i gæsteoplevelsen.

Som en del af indsatsen har vi videreudviklet vores digitale inspirationsplatform DISCOVER med ambitionen om at skabe et stærkt og brugervenligt alternativ til traditionelle brochurer. Derudover har vi igangsat en undersøgelse af fremtidens digitale gæsteservice for at opnå indsigt i nye teknologier, brugeradfærd og løsninger, der kan styrke gæsteoplevelsen uden unødigt miljøbelastning.

Parallelt har vi arbejdet målrettet med vores internationale markedsføringsindsats *“So much to enjoy, so close to you”* i samarbejde med Dentsu – hvor vi har arbejdet med at integrere bæredygtige perspektiver i både udviklingen og eksekveringen af kampagnen. Desuden har vi målt på CO2 aftrykket fra kampagnen.

Next destination:

THE AARHUS REGION

HANDLINGS PLAN FOR 2026

På side 4-10 beskriver vi de planlagte
indsatser for 2026





FOKUS PÅ MARKEDSFØRINGS- INDSATSER

I 2026 vil VisitAarhus fortsætte og videreudvikle indsatsen fra 2025 med et øget fokus på at måle og nedbringe klimaaftrykket fra organisationens markedsføringsindsatser. Klimaregnskabet for 2025 viser, at langt størstedelen af udledningen ligger i Scope 3 – særligt knyttet til markedsføring.

Indsatsen i 2026 bygger videre på det igangsatte arbejde med både at styrke datagrundlaget og omsætte indsigter til konkrete reduktionstiltag. Markedsføring er et centralt indsatsområde, fordi VisitAarhus her har en reel mulighed for at påvirke – både gennem egne valg og i samarbejdet med partnere og bureauer.

Målet er både at reducere eget klimaaftryk og bidrage til en grønnere udvikling i turismebranchen.

UDVIKLING AF GUIDELINES FOR MARKEDSFØRING

I 2026 arbejder VisitAarhus med at udvikle et sæt guidelines for markedsføring, som skal fungere som en fælles rettesnor i udviklingen af nye kampagner. Principperne skal understøtte, at klimahensyn tænkes ind tidligt i planlægningen – fra idé og konceptudvikling til kanalvalg og eksekvering.

Formålet er at styrke vores faglige grundlag og gøre det lettere at træffe bedre valg, der bidrager til at reducere klimaaftrykket fra vores markedsføringsaktiviteter. Således skal principperne være et praktisk værktøj i hverdagen, som kan bruges på tværs af organisationen og i samarbejdet med partnere og bureauer.





OPDATERET GRØN MEDARBEJDERPOLITIK

I 2026 arbejder VisitAarhus med at opdatere organisationens miljøpolitik, så den i højere grad bliver handlingsorienteret og overskuelig i hverdagen. Politikken skal fungere som en fælles rettesnor og et praktisk opslagsværk, der gør det lettere for medarbejderne at træffe bæredygtige valg i deres daglige arbejde.

Formålet er at styrke forankringen af bæredygtighed i organisationens arbejds gange – herunder adfærd, transport, indkøb og formidling – og sikre, at hensyn til klima og miljø tænkes ind i konkrete handlinger. Politikken skal samtidig være et levende redskab, der løbende følges op på og videreudvikles, så den skaber reel og vedvarende effekt.



TURISME- KLIMAHANDLEPLAN FOR AARHUSREGIONEN

I 2026 arbejder VisitAarhus med at udvikle en klimahandleplan for turismen i Aarhus og omegn med afsæt i Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism.

Arbejdet er forankret i projektet Bæredygtige Destinationer i praksis 2.0 (2024–2027), hvor VisitAarhus sammen med Danske Destinationer og 15 andre destinationsselskaber udvikler et roadmap for CO₂-reduktion samt en klimahandleplan med konkrete indsatser.

Formålet er at skabe en fælles retning for at reducere turismens klimaaftryk og understøtte handling på tværs af destinationen. I 2026 intensiveres arbejdet i samarbejde med Viegand Maagøe, og der testes konkrete tiltag, som kan styrke implementeringen i praksis.



SAMARBEJDE MED PARTNERE OM KLIMA OG BÆREDYGTIGHED

I 2026 arbejder VisitAarhus med at styrke samarbejdet med partnere om klima og bæredygtighed på tværs af destinationen. Indsatsen tager afsæt i eksisterende samarbejdsplatforme og projekter, herunder CliNeDest, BÆRBART og arbejdet med klimahandleplaner.

Formålet er at understøtte, at flere virksomheder arbejder aktivt med at reducere deres klimaaftryk og omsætte ambitioner til konkrete handlinger. Gennem samarbejde, videndeling og fælles udviklingsforløb ønsker VisitAarhus at bidrage til at opbygge kompetencer, skabe fremdrift og sikre en bredere forankring af bæredygtighed i turismeerhvervet.



VI CYKLER TIL ARBEJDE

I 2026 deltager VisitAarhus i kampagnen Vi cykler til arbejde i maj måned som en del af arbejdet med at fremme mere bæredygtige transportvaner blandt medarbejderne.

Formålet er at motivere flere til at vælge cyklen i hverdagen og samtidig skabe øget opmærksomhed på transportens klimaaftryk. Initiativet bidrager både til at reducere udledninger og til at understøtte en fælles kultur omkring bæredygtige valg i organisationen.



DELING AF INSPIRATION

I 2026 arbejder VisitAarhus med at styrke videndelingen om, hvordan klimaaftrykket fra markedsføringsaktiviteter kan reduceres. Vi prioriterer at være transparente omkring vores arbejde – både ift. de valg, vi træffer, de udfordringer vi møder, og de løsninger vi afprøver undervejs.

Formålet er at bidrage til fælles læring i branchen og inspirere flere aktører til at igangsætte eller videreudvikle egne klimaindsatser. Som en del af indsatsen udvikler vi bl.a. konkrete formidlingsformater, der giver indblik i vores tilgang og erfaringer med mere klimabevidst markedsføring.