

STRATEGI FOR
VISITAARHUS

Turismen som drivkraft

POWERED BY TOURISM

Turismen er en drivkraft

Turisme er ikke interessant i sig selv. Det kan lyde skørt, når det kommer fra VisitAarhus. Men det er alle de ting, som turismen driver, der skaber den reelle værdi.

Lige nu sidder du med VisitAarhus' strategi *'Powered by Tourism'* foran dig. Som titlen antyder, er det en strategi, som skal gøre op med forestillingen om turismen som et "hyggeerhverv". Turismen er meget mere.

Turismen er en drivkraft og bidrager til at løse nogle af de store samfundsmæssige udfordringer, vi står over for. Intet mindre. Når vi arbejder sammen, rummer turismen nemlig kraften til både at skabe arbejdspladser, stedbunden udvikling i hele landet, bosætning, talenttiltrækning, investeringer og mellemmenneskelig forståelse. Turismen får mennesker på kanten af arbejdsmarkedet i job, puster liv i lokale fællesskaber, er katalysator for bæredygtig omstilling, booster erhvervsmæssige styrkepositioner gennem konferencer og skaber omsætning lokalt.

Dét er kernen i denne strategi: **Hvad kan turismen påvirke positivt, og hvordan kan vi rykke sammen i turistbussen om at få det til at ske?**

Derfor er *'Powered by Tourism'* i høj grad en invitation til samarbejde. VisitAarhus har et særligt ansvar som samlende og udviklende katalysator for turismen i Aarhusregionen, og strategien får luft under vingerne, når alle gode kræfter i turismen hjælpes ad. Det er visionen at **bruge turismen som drivkraft til at gøre Aarhusregionen til et bedre sted at bo og besøge**, og det er ambitionen,

at turismen skal skabe økonomi, udvikling og vækst både ultralokalt, regionalt og nationalt. Samtidig skal *'Powered by Tourism'* aktivt bidrage til at indfri målsætningerne i den nationale strategi *'Veje til bæredygtig turisme-vækst'*, de kommunale turismestrategier og *'Udviklingsplan Jyllands Østkyst'*.

Udfordringerne og forandringerne står i kø – fra geopolitisk uro til klimakrise og teknologiske kvantespring. Og på turismens banehalvdel er der stigende omkostninger og konkurrence om gæsternes gunst.

Heldigvis er forudsætningerne for at lykkes gode. Aarhusregionen er en fantastisk destination med et hav af oplevelser og stærke turismevirksomheder, som bidrager til gode oplevelser for gæsterne. Turismen i Aarhusregionen rummer et stort potentiale, og VisitAarhus kan dokumentere høj faglig specialisering og solide resultater efter seks år som fælles destinationsselskab for syv kommuner. VisitAarhus' rolle er at **samle, udvikle og synliggøre destinationen**, og med strategien skærper vi fokus på netop dette og på de til- og fravalg, der følger efter.

'Powered by Tourism' er blevet til med værdifulde input fra turismevirksomheder, kommuner, samarbejdspartnere, bestyrelse og medarbejdere. Det er samarbejdet med præcis samme kreds, der nu bliver helt afgørende for at få strategien til at leve og skabe **fællesskab, fokusering og fremdrift** i turismeindsatsen i de kommende år. VisitAarhus påtager sig rollen som rejseleder – og vi glæder os til rejsen med jer!



© Foto: Anne Kring

Nina Smith
Bestyrelsesformand

Pia Lange Christensen
Direktør

Indholdsfortegnelse

- 2 Forord**
- 5 Ét destinationsselskab for hele Aarhusregionen**
- 6 Turismen som drivkraft**
 - 7 Drivkraft for borgere, gæster, virksomheder og samfund
 - 8 Turisme er en holdsport
- 9 Turismen i Aarhusregionen**
 - 10 Fremtidens turisme
 - 11 Potentialer for turismen i Aarhusregionen
- 12 VisitAarhus' rolle i turismen**
 - 13 VisitAarhus samler, udvikler og synliggør destinationen
 - 14 Opgaver, der gør en forskel
 - 16 Mål og monitorering med mening
 - 17 Målsætninger for VisitAarhus
- 19 Fra ord til handling**



Frivillige Rethinkers på Moesgaard
© Foto: Per Bille

POWERED BY
TOURISM



Ét destinationsselskab for hele Aarhusregionen

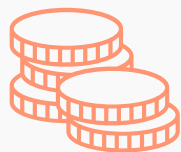
Hvem er VisitAarhus?

Siden 2020 har VisitAarhus været fælles destinationsselskab for Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, Favrskov, Randers, Silkeborg og Viborg kommuner.

VisitAarhus er i dag Danmarks største destinationsselskab uden for hovedstaden (målt på omsætning) med cirka 50 medarbejdere, 3.000 frivillige og 400 turismevirksomheder.

VisitAarhus' opgaver tæller national og international markedsføring, tiltrækning af møder og konferencer, gæsteservice, kompetenceudvikling af erhvervet og meget mere. Vi har særlige styrker inden for bæredygtighed, frivillighed & værtskab samt AI & digitalisering.

15,3
mia. kr.



i årlig turismeomsætning
i Aarhusregionen

13.195
jobs



i turismen
i Aarhusregionen

Hvad er Aarhusregionens DNA?

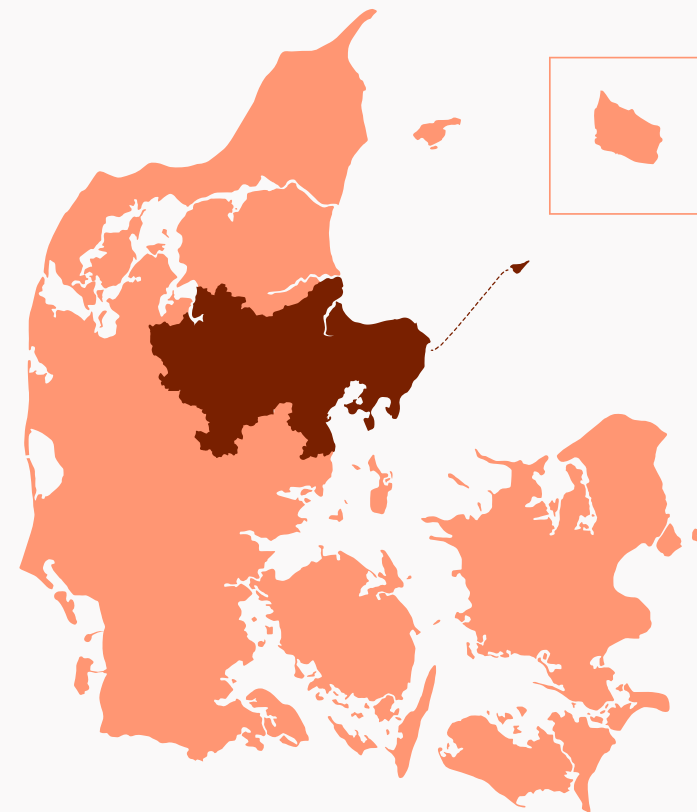
Aarhusregionen er den fælles geografiske betegnelse for destinationen. Et område, som rummer en unik diversitet: Natur, kyst, storby, attraktioner, museer, gastronomi og meget mere – alt sammen inden for kort afstand.

Aarhus er som Danmarks næststørste by med højt kendskab med til at positionere Aarhusregionen som et attraktivt rejsemål for mange nationale og internationale målgrupper. Området kendetegnes også af større byer som Randers, Viborg og Silkeborg, hvis brede udbud af kultur, gastronomi og shopping tiltrækker gæster.

Uden for byerne byder destinationen på enestående naturoplevelser, der lægger op til aktive ferier som vandring, cykling og sejlads. Gudenåen, Søhøjlandet, Hærvejen samt Mols Bjerge er blandt fyrtårnene. Læg hertil kilometervis af børnevenlige strande på Djursland og mange af Danmarks allerstørste attraktioner.

Dét er Aarhusregionens styrker.

Det er også særligt for Aarhusregionen, at turismens tre forretningsområder (målt på omsætning) fylder stort set lige meget. Der er store synergier og potentialer i, at destinationen rummer både kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervsturisme.



POWERED BY
TOURISM

POWERED BY
TOURISM

Turismen som drivkraft

Drivkraft for borgere, gæster, virksomheder og samfund



Turisme er Danmarks 4. største eksporterhverv. Og målt på arbejdspladser er turisme- og oplevelsesbranchen større end landbruget, medicinalindustrien og IT-branchen tilsammen. Alligevel bliver turismen ofte overset som erhverv og undervurderet som et strategisk greb. Det skal være anderledes! Turismen er nemlig en drivkraft i vores samfund – ikke kun til at skabe 168,5 milliarder kroner i omsætning i Danmark – men også til en række positive effekter for borgere, gæster, virksomheder og samfundet.

For borgerne er turismen drivkraft til et bedre sted at bo. Turismen skaber mere liv i lokalsamfundene hele året med flere butikker, kulturtilbud, restauranter og jobmuligheder. Det giver lokal stolthed, når gæster vælger at rejse til ens lokalområde, og det giver mulighed for nye fællesskaber. Samtidig skaber turismen grundlag for investeringer og lokal udvikling, så det bliver et endnu bedre sted at bo, og så flere får lyst til at flytte til.

For gæsterne er turismen drivkraft til et bedre sted at besøge. Turismen løfter kvaliteten af oplevelser, styrker sammenhængen på tværs af destinationen og understøtter investeringer i kultur, natur og byliv. Turismen omsætter lokale styrker til meningsfulde, personlige og hyperlokale oplevelser for gæsterne og skaber autentiske møder.

For virksomhederne er turismen drivkraft til udvikling, omsætning og talenttiltrækning. Turismen kan øge kendskabet til området og gøre det mere eftertragtet. Turismen kan give gæsterne appetit på området, så de får smag for at arbejde og bosætte sig netop dér. Og så har turismen evnen til at booste de lokale erhvervsmæssige styrkepositioner via møder, konferencer og kongresser.

For samfundet er turismen drivkraft til at løse nogle af de store samfundsudfordringer. Turismen kan bidrage til at skabe liv på landet hele året, være en vej til beskæftigelse for mennesker på kanten, bidrage til en bæredygtig og regenerativ udvikling og skabe nye stedbundne arbejdspladser, hvor andre flytter væk. Og så skaber turismen årligt 53,4 mia. kroner i skatteindtægter, der er med til at finansiere de stigende udgifter til velfærd.

Mulighederne for at påvirke - både nogen og noget - positivt med turisme er store, når vi handler i *fællesskab*.



📍 Silkeborg
© Foto: Jakob Vingtoft

Turisme er en holdsport

Skal turismen forløse sit potentiale som drivkraft og vækstmotor, kræver det fælles retning, prioritering og langsigtede investeringer på tværs af virksomheder, kommuner og destinationsselskab. Turisme er nemlig en holdsport!

Naturen, attraktionerne, overnatningerne, kulturen, gastronomien og oplevelserne udgør ikke i sig selv en destination. Det er helheden, der gør den attraktiv – og helheden, der skaber værdi for både gæster og borgere. Turismeproduktet er formet af de forskellige virksomheder (overnatning, restauranter, butikker mv.), offentlige ydelser (transport og kulturtilbud) og stedbundne kvaliteter (natur, byrum mv.) tilsammen.

Evnen til at stå og arbejde sammen på tværs af turismens værdikæde bliver afgørende i fremtiden, og derfor lyder VisitAarhus' vision og mission som følger:

Vision: Turismen er drivkraft, når vi sammen gør Aarhusregionen til et bedre sted at bo og besøge

Mission: VisitAarhus samler, udvikler og synliggør Aarhusregionen som en stærk destination, der skaber værdi lokalt, regionalt og nationalt



POWERED BY
TOURISM

Turisme bliver en drivkraft for borgere, gæster, virksomheder og samfundet gennem samarbejde.

VisitAarhus forpligter sig derfor med denne strategi til at samskabe fremtidige indsatser og aktiviteter med relevante aktører. Det vil være virksomhederne, kommunerne, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, MeetDenmark, Dansk Storbyturisme, Danske Destinationer, Erhvervshus Midtjylland, de lokale handelsstands-, erhvervs-,

city- og borgerforeninger, brancheforeningerne, ministerier og Erhvervsstyrelsen m.fl.

Samskabelsen er en tvingende nødvendighed – og VisitAarhus kan som fælles destinationsselskab både gå forrest, sætte retning, skubbe bagpå og sætte tempo for, at det sker. Sammen kan vi vinde kampen om gæsternes gunst i fremtidens turisme, som er i hastig forandring.

Turismen i Aarhusregionen

POWERED BY
TOURISM

Fremtidens turisme

Turismen er i vækst. Globalt set peger udviklingen på et markant stigende antal rejsende. Samtidig er turismen stærkt påvirkelig af strømningerne i verden, som afgør, hvordan og hvorhen folk rejser – og hvad gæsterne søger. ‘Powered by Tourism’ skriver sig ind i en række tendenser, som ifølge analyser og faglige vurderinger vil forme fremtidens turisme.

AI og digitalisering ændrer turismen

Kunstig intelligens og digitale løsninger er i fuld gang med at omskrive turismens spilleregler fundamentalt. Teknologi bliver en stadig mere naturlig og fast del af gæstens rejse – helt fra planlægning til mødet med destinationen. Samtidig skaber AI og digitalisering helt nye muligheder for innovation og effektivisering i branchen og understøtter alt fra udvikling af nye oplevelser og mere målrettet markedsføring til et stærkere videns- og datagrundlag i forhold til efterspørgsel, kapacitet og investeringer. Området rummer således et betydeligt potentiale for både at tiltrække, styrke og udvikle turisme – hvis teknologien anvendes strategisk og ansvarligt.

VisitAarhus går forrest i den digitale omstilling og arbejdet med AI i turismen. Vi løfter og ruster branchen til den nye digitale virkelighed og udvikler samtidig nye løsninger til at tiltrække, engagere og understøtte gæsten både før, under og efter besøget i Aarhusregionen.

Turisme med ansvar for klima og lokalsamfund

Klimaforandringerne og tidens stigende fokus på samfundsansvar slår rødder i turismen. Der er en bevægelse mod en mere bæredygtig rejseadfærd – i både form og indhold. Flere vælger at rejse uden for sommersæsonen, og fremtidens gæster vil søge mod destinationer og oplevelser, der tager højde for miljøet, for klimaet og for de samfund, de er en del af – og som formår at gøre sig relevante på tværs af sæsoner. Evnen til at udvikle mere bæredygtige turismeprodukter, sprede turismen og passe på lokalmiljø, kultur og natur får betydning i forhold til at skabe en destination, der er attraktiv og levende hele året.

VisitAarhus har særlige styrker inden for bæredygtighed, som benyttes på tværs af indsatser. Vi arbejder målrettet for helårsturisme og for at understøtte turismevirksomhedernes grønne omstilling, påvirke gæsternes adfærd og udvikle destinationen i en mere bæredygtig retning.

Turisme med mening: Tryghed, fordybelse og autenticitet

I en tid med geopolitisk uro og stor omskiftelighed rykker mennesker tættere sammen og rejser oftere i nærmarkederne. Rejsen kredser om tryghed, nærvær og fordybelse og handler i stigende grad om formål frem for kun geografi. Gæsten efterspørger møder med lokale borgere samt natur- og kulturoplevelser, der skaber en særlig forbindelse til destinationen – det gælder for både ferie- og erhvervsturismen. Fremtidens turisme er hyper-lokal og oplevelsesbaseret, og vinderne er de destinationer, der formår at samle gæster og borgere om meningsfulde, autentiske oplevelser. Lokale styrker og særkender spiller dermed en stadig større rolle.

Værtsskab og frivillighed er styrker i VisitAarhus, der – nationalt som internationalt – udmærker sig inden for social bæredygtighed gennem frivillighedsorganisationen ReThinker. Vi har et stort fokus på at engagere borgerne i turismen og mødet med gæsterne samt at opdyrke og synliggøre Aarhusregionens lokale styrker.

Det er disse tendenser, VisitAarhus vil navigere efter, når potentialerne for turismen i Aarhusregionen skal indfries.

Potentialer for turismen i Aarhusregionen

Fremtidens gæst stiller store, nye krav, og Aarhusregionens muligheder for at imødekomme dem er tilsvarende store. For udgangspunktet er stærkt, og destinationen rummer betydelige udviklingspotentialer.

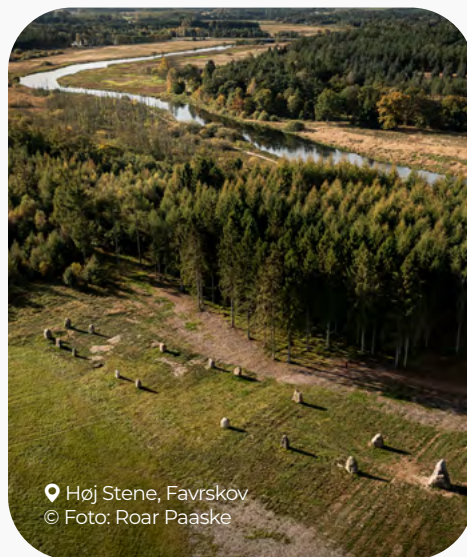
Aarhusregionen skal være:

Danmarksmester i at udnytte synergierne på tværs af land og by

Aarhusregionen er en miniudgave af Danmarks turisme med lige dele kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervturisme. Derfor har destinationen et unikt potentiale for at skabe stærke samspil mellem land og by. Med afsæt i de stedbundne kvaliteter skal turismen spredes på tværs af geografi og sæsoner og sikre en eftertragtet helårsdestination.

Fremtidens mødedestination

Aarhusregionen rummer en række specialiserede vidensinstitutioner, robuste venues og særlige lokale styrker. Potentialet for at tiltrække konferencer, kongresser og møder er derfor stort – det samme er gevinsten. Erhvervsturisterne har det højeste døgnforbrug, bidrager til helårsturisme og er en driver for talenttiltrækning, videnoverførsel og vækst i erhvervslivet. Derfor skal dette (op)dyrkes på tværs af Aarhusregionens syv kommuner.



📍 Høj Stene, Favrskov
© Foto: Roar Paaske



📍 BLÅ SOL, Randers
© Foto: Jakob Vingtoft

Kulturdestination i international liga

Aarhusregionen rummer flere af Danmarks stærkeste og mest besøgte kulturattraktioner samt et bredt udbud af festivaler, gallerier, events og historiske seværdigheder. Samtidig forpligter titlen som Europæisk Kulturhovedstad 'Aarhus 2017'. Kulturoplevelser er reason to go i Aarhusregionen – det skal dyrkes, for potentialet for at tiltrække endnu flere kulturturister er markant.

Gæsternes foretrukne kyst- og naturdestination

Aarhusregionen rummer utallige autentiske kyst- og naturoplevelser i områdets store skove, på de lange kyststrækninger og i de særegne landskaber. Potentialet for at skabe flere rekreative tilbud og faciliteter til outdoor- og friluftsliv er betydeligt. Det skal forløses – med respekt for destinationens særlige natur og med ansvarlig benyttelse til gavn for både gæster, lokalsamfund og miljø.

VisitAarhus arbejder for, at potentialerne i 'Udviklingsplan Jyllands Østkyst' indfries i takt med, at vi sammen med kommunerne finder finansiering og opbakning til dette – samt ved i fællesskab at tænke turismen ind i planlægning på tværs af kommunale fagområder.

POWERED BY
TOURISM

VisitAarhus' rolle i turismen

VisitAarhus

Aarhus
© Foto: Jakob Vingtoft

VisitAarhus samler, udvikler og synliggør destinationen

At indfri potentialerne for turismen i Aarhusregionen fordrer, at kendskabet til destinationen øges, at turismeprodukterne udvikles, og at det er attraktivt at investere i overnatningskapacitet og markedsføring. Og så kræver det et stærkt samspil og en klar rollefordeling mellem turismevirksomheder, kommuner og VisitAarhus. *'Powered by Tourism'* stiller skarpt på VisitAarhus' unikke roller: at samle, udvikle og synliggøre destinationen.

VisitAarhus **samler** destinationen

Vi limer turismen sammen på tværs af geografi og værdikæde. Vi bringer vores turismefaglighed i spil, har blik for helheden og det gode værtskab til gavn for både borgere og gæster. Og vi styrker samarbejdet om turismen på tværs af virksomheder og kommuner, så vi i fællesskab kan lykkes med at skabe vækst og omsætning i hele Aarhusregionen.

VisitAarhus **udvikler** destinationen

Vi løfter vidensniveauet og professionalismen i turismen ved at gå forrest på fagligheden og skubbe på udvikling og vækst, når nye initiativer skal søsættes. Vi arbejder for opbakning, midler og gode rammer til turismen ved at give turismen i Aarhusregionen en fælles stemme.

VisitAarhus **synliggør** destinationen

Vi inviterer nationale og internationale ferie- og erhvervsturister til at opleve områdets mangfoldighed. Vi samler destinationen under ét fælles brand sammen med VisitDenmark og koordinerer markedsføring, presseindsats og tiltrækning af konferencer og kongresser, så Aarhusregionens DNA fremstår tydeligt og inspirerende.

Disse tre roller fungerer som VisitAarhus' kompas for prioriteringer samt til- og fravalg.

	HVORFOR	HVORDAN	HVAD
SAMLE	Turismen er drivkraft, når vi sammen gør Aarhusregionen til et bedre sted at bo og besøge	Ved at	Aktiviteter med fokus på
UDVIKLE		Få alle parter til at stå sammen og derigennem styrke fællesskabet og værdiskabelsen	Netværk, frivillighed, partnerskaber m.m.
SYNLIGGØRE		Skabe engagement i viden og kompetence og derigennem styrke kvaliteten	Kompetenceudvikling, data- og videndeling m.m.
		Synliggøre destinationens styrker og derigennem skabe rejse lyst	Markedsføring, international presse, konferencer m.m.



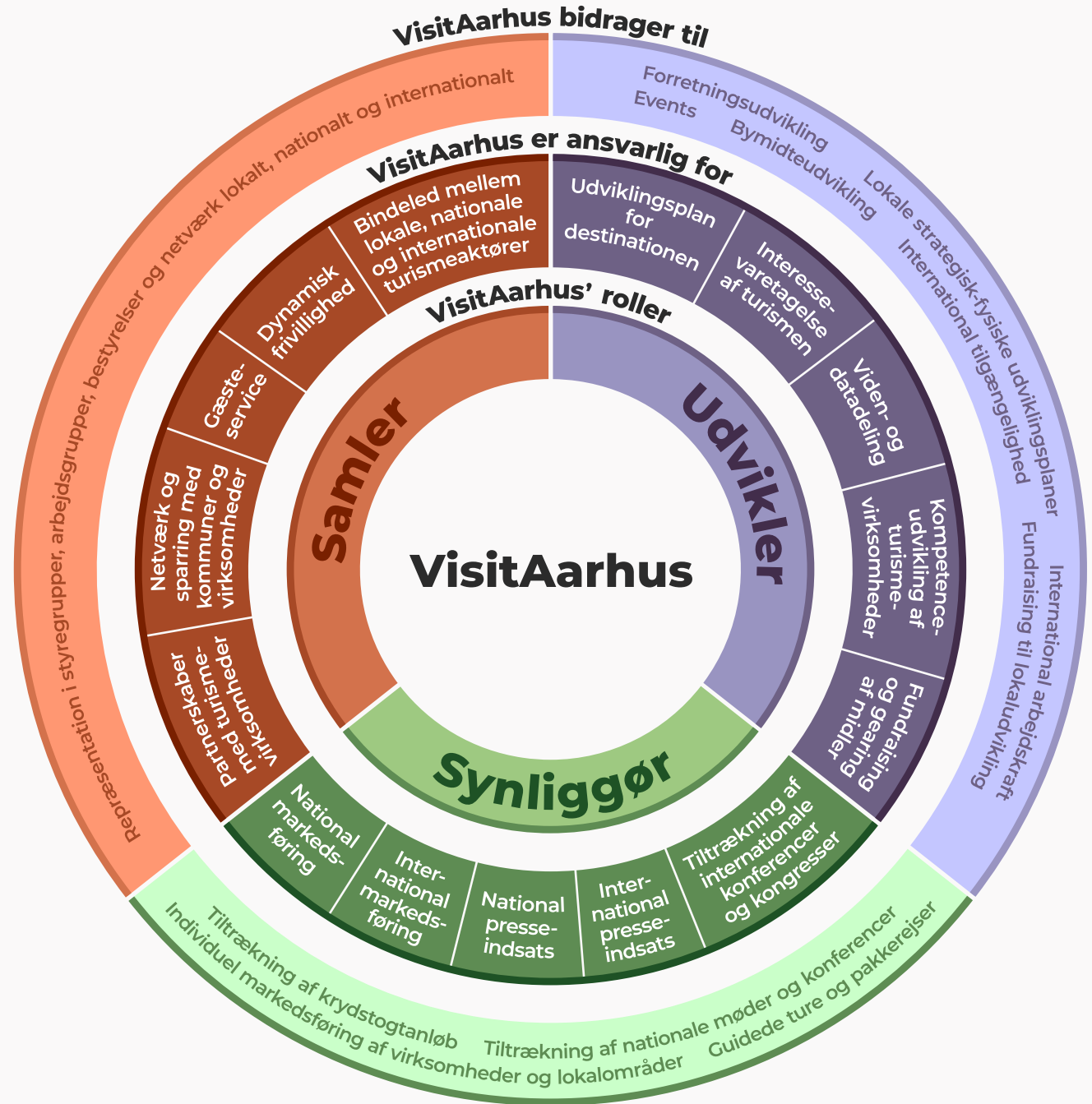
Opgaver, der gør en forskel

Når VisitAarhus samler, udvikler og synliggør Aarhusregionen, sker det gennem en række konkrete opgaver.

'Powered by Tourism' zoomer ind på de opgaver, som VisitAarhus har **ansvaret for**, og som ingen andre aktører, virksomheder eller kommuner på egen hånd har incitament til eller mulighed for at løfte. Desuden er der en række opgaver, som VisitAarhus **bidrager til**, men hvor andre aktører har bolden.

Modellen visualiserer og tydeliggør, hvilke opgaver VisitAarhus har ansvar for og bidrager til, inden for de tre roller.

Opgaverne retter sig mod alle tre forretningsområder: kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervssturisme. De løses med en innovativ tilgang og ved hjælp af VisitAarhus' styrker inden for AI og digitalisering, frivillighed og værtskab samt bæredygtighed – både den sociale, miljømæssige og økonomiske.



POWERED BY
TOURISM



📍 Den Blå Bro, Randers
© Foto: Francesca Dolnier

Mål og monitorering med mening

Udviklingen i turismen i Aarhusregionen påvirkes af mange aktører og forhold. Med *'Powered by Tourism'* vil VisitAarhus nytænke den måde, udviklingen hidtil er målt på.

Traditionelt har der været et stort fokus på at måle 'overnatningstal' i dansk turisme. Men det er kun én af flere indikatorer for, hvordan turismen udvikler sig. Der er i lige så høj grad brug for at følge, hvordan det går med ambitionerne om større sæsonspredning, højere døgnforbrug, mere overnatningskapacitet, højere gæstetilfredshed og borgeropbakning, større kendskab og mere bæredygtig turismeudvikling. Samtidig er der behov for at måle på det, der faktisk kan påvirkes positivt.

VisitAarhus skaber forudsætninger for vækst og udvikling i turisterhvervet. Derfor vil vi fremover **måle** på det, der er direkte påvirkeligt af de opgaver, vi løser, og den værdi, vi skaber. Med andre ord måler vi på det, VisitAarhus har kontrol over og direkte indflydelse på. Og vi måler ikke kun på aktiviteterne i sig selv, men også på det, som aktiviteterne sætter deltagerne i stand til. VisitAarhus fortsætter herudover med at **monitørere** på udviklingen i alle de indikatorer, der er relevante for turismen. Hvor VisitAarhus bidrager, men ikke har ansvaret alene.

VisitAarhus' mål bidrager direkte til mere omsætning og flere jobs i hele Aarhusregionen og til indfrielse af vækstmålene i den nationale turismestrategi. Derfor hænger mål og monitorering tæt sammen.

	SAMLE	UDVIKLE	SYNLIGGØRE
VisitAarhus måler	<ul style="list-style-type: none"> • Oplevelsen af værdi gennem samarbejde • Antallet af partnere og frivillige 	<ul style="list-style-type: none"> • Engagementet i udbudte aktiviteter • Aktivering af ny viden og nye kompetencer 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktiviteter, der synliggør Aarhusregionens styrker til relevante målgrupper hele året • Engagementet blandt potentielle gæster
VisitAarhus monitorerer	<ul style="list-style-type: none"> • Gæstetilfredshed • Medarbejdertilfredshed i turismeerhvervet • Gearing af midler 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificeringer • Borgeropfattelse • Overnatningskapacitet og -former 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommercielle overnatninger • Turismeomsætning • Sæsonspredning • Kendskab til Aarhusregionen

VisitAarhus' nye tilgang til måling er udarbejdet i samarbejde med konsulenthuset Pluss. Med dét følger også nye indsamlingsmetoder for nogle af målsætningerne, som derfor først kan fastsættes ultimo 2026 (baseline).



Målsætninger for VisitAarhus

Turismen skal være drivkraft for borgere, gæster, virksomheder og samfundet. VisitAarhus' andel og ansvar for at få det til at lykkes ligger i at samle, udvikle og synliggøre destinationen via en række konkrete opgaver. For at sikre fremdrift omfatter 'Powered by Tourism' en række konkrete målsætninger, der bidrager til vækst i overnatninger, omsætning og jobskabelse i hele Aarhusregionen.

VisitAarhus skal **samle** aktørerne om et endnu stærkere samarbejde, fællesskab og engagement i turismen i Aarhusregionen

- Andelen af turismevirksomheder i Aarhusregionen, der oplever, at samarbejde skaber værdi, skal være øget i 2030 ift. 2026 (mål fastsættes ultimo 2026)
- VisitAarhus skal styrke fællesskabet og det frivillige engagement gennem en forøgelse af antal partnere og frivillige med 25% i 2030 ift. 2026.

VisitAarhus skal **udvikle** og løfte turismevirksomhederne i Aarhusregionen med viden og nye kompetencer

- Turismevirksomhedernes engagement i VisitAarhus' udbudte aktiviteter skal være øget i 2030 ift. 2026 (mål fastsættes ultimo 2026)
- Mindst halvdelen af turismevirksomhederne, der deltager i VisitAarhus' aktiviteter eller arrangementer, forventer at anvende den viden eller de kompetencer, de har fået, i praksis.

VisitAarhus skal **synliggøre** Aarhusregionen som en attraktiv helårsdestination overfor flere danske og udenlandske ferie- og erhvervsturister

- Minimum 70% af de samlede markedsføringsaktiviteter skal være rettet mod de udvalgte målgrupper og have et dokumenteret helårsperspektiv
- Det digitale engagement blandt potentielle gæster skal være øget med 25% i 2030 ift. 2026.

📍 ARoS, Aarhus
© Foto: Roar Paaske
Your rainbow panorama,
Olafur Eliasson, 2006 – 2011



POWERED BY
TOURISM



Strategi er noget, vi gør sammen

'Powered by Tourism' er ikke skrevet af AI eller købt af konsulenter. Den er hjemmelavet og håndholdt – med bred inddragelse. Mange tak for værdifulde input til turismevirksomheder, kommuner, samarbejdspartnere, bestyrelse og medarbejdere. Det er netop JER, der bliver helt centrale for at bringe strategien til live!

En strategi skaber nemlig ikke forandring, fordi den bliver vedtaget. Den skaber forandring, når den bliver brugt.



'Powered by Tourism' er derfor ikke afslutningen på en proces – men begyndelsen på en fælles rejse. Strategien får først reel værdi, når den lever i samtalerne mellem os, i prioriteringerne i hverdagen, i måden vi samarbejder på, og i de til- og fravalg vi træffer – også når de er svære.

Visionen er at bruge turismen som drivkraft til at gøre Aarhusregionen til et endnu bedre sted at bo og besøge. Ambitionerne for turismen i Aarhusregionen er tårnhøje, og potentialet er stort. **Turismen rummer en forandringskraft, som vi vil sætte i spil.** Og 'Powered by Tourism' skal sætte retning og fungere som et fælles arbejdsredskab.

Strategien skal også hjælpe os med at navigere klogt i en verden præget af forandring – fra teknologiske gennembrud til klimamæssige og geopolitiske forskydninger. Derfor er strategien heller ikke en statisk PDF, men et levende dokument, der opdateres løbende i takt med tiden og konkretiseres i årlige handlingsplaner.

VisitAarhus har et særligt ansvar som samlende og udviklende katalysator for turismen i Aarhusregionen. **Men strategien får først effekt, hvis vi hjælpes ad og rykker sammen i turistbussen.**

Alle på holdet spiller en vigtig rolle: Virksomhederne skal levere væksten og udvikle produkterne. Kommunerne skal prioritere turismen i den strategisk-fysiske udvikling og tænke turismen ind i de kommunale planer. De nationale turismeorganisationer skal levere specialiseret hjælp, viden og sparring inden for deres fagområder. Staten skal investere i turismen i hele Danmark. Og vi skal alle sammen gå i takt.

Så bliver turismen en drivkraft for borgere, gæster, virksomheder og samfund.



POWERED BY
TOURISM

Følg os

Hvis du vil holde dig opdateret på, hvad der sker i Aarhusregionen, så følg VisitAarhus på disse kanaler.



LinkedIn



Instagram



Facebook



TikTok

POWERED BY
TOURISM

Powered by Tourism
- Turismen som drivkraft

Maj 2026

VisitAarhus
Balticagade 19, 1
8000 Aarhus C