

ESG Rapport 2025


VisitAarhus

THE AARHUS
REGION

Indholdsfortegnelse

Introduktion (B1-B2 & C1-C2)

- Om denne rapport (B1)
- Om VisitAarhus og vores strategi
- Ansvarlig turisme
- Vores arbejde med FN's verdensmål
- Indsatser og initiativer for bæredygtig omstilling

Miljø og klima (E) (B3-B7 & C3)

- Scopes i vores værdikæde
- Scope 1, 2 & 3
- Cirkulære principper
- Klima & Miljø - DATA

Social (S) (B8-B10)

- Vores sociale indsatser
- Medarbejderne
- Social ansvarlighed – DATA

Ansvarlig forretningsledelse (G) (B11 & C6)

Initiativer og fokusområder for 2026

Anvendt regnskabspraksis

VisitAarhus (Erhvervsdrivende Fond)

Balticagade 19, 1-2, 8000 Aarhus C

Visitaarhus.dk

Regnskabsår: 01.01.25 – 31.12.25

CVR-nr: 17579339

Udarbejdet af: VisitAarhus

Nacekode:

79.90.00, "Booking af oplevelser og anden formidling af rejser"

93.29.00, "Anden forlystelses- og fritidsvirksomhed"

Denne rapport beskriver VisitAarhus' ESG-indsats for kalenderåret 2025 og giver indblik i vores arbejde med miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold.

Formålet er at skabe gennemsigtighed og strategisk overblik gennem dokumentation af vores ESG-indsats, så vi kan prioritere indsatser og styrke den bæredygtige udvikling.

Rapporten er vores første ESG-rapport udarbejdet efter VSME-standarden.

Introduktion


VisitAarhus

THE AARHUS
REGION

Om denne rapport

Formål

Rapporten er VisitAarhus' frivillige ESG-rapport for 2025 og er udarbejdet efter VSME-standarden (Voluntary Sustainability Reporting Standard for Small and Medium Enterprises). Den følger basismodulet, men inkluderer elementer fra det udvidede modul, og bygger på EU's ESRS-rammeverk målrettet små og mellemstore virksomheder.

Opgørelsen omfatter udelukkende aktiviteter og data for Fonden VisitAarhus.

Rapporten skaber gennemsigtighed i vores ESG-arbejde og giver et samlet overblik over indsatser og resultater inden for klima og miljø, sociale forhold og ansvarlig ledelse. Den understøtter strategisk prioritering og fremdrift mod en mere bæredygtig drift samt fungerer som dokumentation over for ESG-krav fra samarbejdspartnere og andre aktører.

Selvom VisitAarhus ikke er forpligtet til ESG-rapportering, har vi valgt at gøre det for at styrke transparensen, udvikle organisationen strategisk samt fungerer som dokumentation i dialogen med relevante interessenter.

Klimaregnskab (GHG-protokollen)

Dataindsamlingen til ESG-rapporten er baseret på GHG-protokollens standarder for måling og styring af CO₂-udledning og omfatter Scope 1, 2 og 3. Til opgørelsen anvender vi Klimakompasset til at kortlægge udledninger på tværs af vores værdikæde.

Scope 3-emissioner – de indirekte udledninger i værdikæden – udgør den største del af vores klimaaftryk. Vi har endnu ikke fuldt overblik over alle Scope 3-udledninger, men forventer løbende at forbedre datagrundlag og detaljeringsgrad i takt med videreudvikling af processer og systemer.

Rapportens omfang og data

ESG-rapporten omfatter VisitAarhus' kernestrategi fra 2021 og vores arbejde med en række ESG-indsatser. Rapporten starter med et brev fra ledelsen, introduktion af vores organisation og en oversigt over vores arbejde med bæredygtighed.

Derefter præsenteres vores miljø-, sociale- og ledelsesmæssige aktiviteter, og rapporten afsluttes med vores fremadrettede fokus i 2026.



Om VisitAarhus og vores strategi

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhusregionens officielle destinationsselskab med 46 medarbejdere og ét af Danmarks 19 destinationsselskaber. Organisationen dækker kommunerne Aarhus, Syddjurs, Norddjurs, Favrskov, Silkeborg, Randers og Viborg, der har indgået i et samarbejde siden 2020.

Vi er en erhvervsdrivende fond, der samarbejder tæt med kommuner, erhvervsliv, kulturinstitutioner og nationale turismeaktører om at udvikle og markedsføre destinationen samt sikre, at turismen skaber lokal, regional og national værdi.

Strategi: A Great Place

"A Great Place To Live Is A Great Place To Visit" er VisitAarhus' aktuelle strategi. Strategien har som mål at udvikle turismen i Aarhusregionen på en balanceret og bæredygtig måde, hvor turisme ses som et middel til at skabe økonomisk, social og miljømæssig værdi – ikke et mål i sig selv. Strategien bygger på den tredobbelte bundlinje og fokuserer på balanceret vækst, lokal stolthed og fællesskab samt grønnere turisme.

Nedenfor fremgår hovedtrækkene i strategiens bidrag til Environmental, Social og Governance (ESG).

Environmental (E)

Strategien har grønnere turisme som en hovedprioritet med fokus på reduktion af klimaaftryk, bæredygtig produktudvikling, certificeringer og partnerskaber. VisitAarhus arbejder for klimavenlige valg hos både gæster og virksomheder samt bedre måling af bæredygtighedsindsatser og CO₂-effekter.

Social (S)

Turismen skal styrke lokalsamfund, livskvalitet og fællesskab gennem lokal forankring, dialog og aktiv inddragelse af borgere og frivillige. Der arbejdes målrettet med gæstetilfredshed, positive møder mellem gæster og lokale samt turisme som bidrag til attraktive steder at bo og besøge.

Governance (G)

VisitAarhus udøver aktivt lederskab i destinationsudviklingen gennem strategiske partnerskaber, klare prioriteringer og bedre målmetoder. Strategien understøttes af årlige handlingsplaner, samarbejde på tværs af kommuner og internationale forpligtelser for bæredygtig turisme.

Helt generelt arbejdes der meget bevidst på at fremme mere bæredygtige valg blandt besøgende og

erhvervsturister og sikre, at turismens positive effekter implementeres i by- og lokalsamfundene. Strategien bidrager samtidig til langsigtet samfundsøkonomisk værdi og understøtter udvalgte FN-verdensmål, herunder mål 4, 8, 11, 12, 13 og 17.

VisitAarhus får ny strategi i foråret 2026.



Ansvarlig turisme

Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism

VisitAarhus har tilsluttet sig Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism, en global sektorerklæring lanceret ved COP26 i 2021. Ved at underskrive deklARATIONEN har vi forpligtet os til at accelerere klimaindsatsen inden for turisme, herunder udarbejde konkrete klimahandlingsplaner og reducere CO₂-aftrykket i Aarhusregionen.

Green Tourism Organization

Green Tourism Organization (GTO) er en certificeringsordning med afsæt i HORESTAs Green Key og har fokus på bæredygtig turisme. VisitAarhus har været GTO-certificeret siden 2020 som resultat af en målrettet indsats for at styrke Aarhusregionen som bæredygtig destination.

Certificeringen er tredjepartsverificeret og stiller høje krav gennem 140 bæredygtighedskriterier, som VisitAarhus har dokumenteret seks år i træk. GTO fungerer både som kvalitetssikring og som rettesnor for den fortsatte grønne omstilling.

Bæredygtighedsgruppe

Som led i strategien for bæredygtig turismeudvikling har VisitAarhus etableret en tværgående bæredygtighedsgruppe, der forankrer arbejdet på tværs af organisationen. Ansvar er dermed integreret i alle afdelinger og ikke kun placeret hos én bæredygtighedsansvarlig.

Gruppen består af repræsentanter fra hver afdeling og styrker vidensdeling, samarbejde og implementering af grønne indsatser i det daglige arbejde. Den understøtter samtidig løbende forbedringer, herunder fastholdelse af en stærk placering på GDS-indekset.

Bæredygtighed som fælles ledelses- og medarbejderansvar

Bæredygtighed i VisitAarhus har udviklet sig fra at være et særskilt ansvarsområde til i dag at være en integreret del af organisationens daglige arbejde. Hvor ansvaret tidligere var forankret hos en enkelt funktion, er bæredygtighed nu indarbejdet på tværs af afdelinger og roller. Det understreger, at bæredygtighed ikke er et tillæg til kerneopgaven, men et fælles ansvar, der præger beslutninger, samarbejder og måden, vi arbejder på i praksis.



Vores arbejde med FN's verdensmål

VisitAarhus har udpeget seks af FN's 17 Verdensmål som strategisk ramme for vores arbejde. De fungerer som både styringsværktøj og pejlemærke for, hvordan vi driver en ansvarlig organisation og udvikler turismen i Aarhusregionen.

Selvom alle 17 mål er vigtige, har vi valgt at fokusere på de områder, hvor vi som destinationsselskab kan gøre størst forskel:

- **Mål 4 – Kvalitetsuddannelse**
- **Mål 8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst**
- **Mål 11 – Bæredygtige byer og lokalsamfund**
- **Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion**
- **Mål 13 – Klimaindsats**
- **Mål 17 – Partnerskaber for handling**

Vi arbejder målrettet med:

Mål 4 – Kvalitetsuddannelse

Vi styrker viden og kompetencer inden for bæredygtig turisme gennem projekter, workshops og samarbejder med virksomheder og kommuner. Initiativer som People & Places Connected og vores guide til nye outdoorprodukter understøtter udviklingen af regenerative oplevelser og ansvarlig forretningsudvikling i Aarhusregionen.

Mål 8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst

Gennem Udviklingsplan Jyllands Østkyst arbejder vi strategisk med bæredygtig turismeudvikling frem mod 2030. Indsatsen skaber rammer for investeringer, produktudvikling og erhvervsudvikling og bidrager til lokal værdiskabelse og beskæftigelse i både byer og landdistrikter.

Mål 11 – Bæredygtige byer og lokalsamfund

Strategien A Great Place arbejder for en turismeudvikling, der styrker både destinationen og lokalsamfundene. Gennem inddragelse af kultur, events og frivillige – bl.a. via Rethinkers-netværket – skabes værdi for både borgere og besøgende.

Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion

I projektet Værdifulde Møder under MeetDenmark udvikler vi mere bæredygtige samarbejdsmodeller i erhvervs- og mødeturismen. Fokus er på kompetenceudvikling, værdikædesamarbejde og ansvarlig planlægning og afvikling af møder og kongresser.

Mål 13 – Klimaindsats

Vi arbejder for at reducere turismens klimaaftryk gennem projektet Climate Neutral Destination, hvor vi uddanner virksomhedsledere til at kortlægge deres klimaaftryk, og i Bæredygtige Destinationer 2.0, hvor vi laver en klimahandlingsplan for Aarhusregionen. Kampagner som So much to enjoy, so close to you er desuden en markedsføringskampagne, der fremhæver tog, kollektiv trafik og cykling og hermed bidrager til øget klimabevidsthed.

Mål 17 – Partnerskaber for handling

Bæredygtighed skabes i samarbejde. Gennem tætte partnerskaber med kommuner, virksomheder og nationale aktører – bl.a. via netværket BÆRBART og Partnerskab for bæredygtig turisme – sikrer vi videndeling, fælles retning og langsigtet effekt.



Indsatser og initiativer for bæredygtig omstilling

VisitAarhus arbejder målrettet for at udvikle en grønnere turisme som en integreret del af destinationsudviklingen. Indsatserne omsætter strategiske ambitioner til konkrete initiativer med fokus på både kortsigtet effekt og langsigtet forandring.

GDS som rettesnor

VisitAarhus anvender Global Destination Sustainability Index (GDS) som strategisk ramme for at måle, prioritere og styrke destinationens bæredygtige udvikling. GDS giver et systematisk overblik over styrker og udviklingspotentialer på tværs af en bred vifte af indikatorer og bidrager til at styrke Aarhusregionens position som en ansvarlig og attraktiv destination. Samtidig understøtter arbejdet med GDS en datadrevet tilgang og øger mulighederne for at tiltrække internationale samarbejder og konferencer.

Klimahandlingsplan 2025

Klimahandlingsplanen for 2025 har fokus på at reducere klimaaftrykket fra egne aktiviteter, integrere klimahensyn i markedsføring og samarbejder samt styrke brugen af data i beslutningsprocesser. Indsatsen omfatter blandt andet en prioritering af digitale løsninger frem for trykte materialer, øget anvendelse af klimadata i samarbejder med partnere og måling af klimaaftryk fra kampagner og aktiviteter. Planen opdateres løbende for at sikre relevans og effekt.

People & Places Connected

People & Places Connected integrerer bæredygtighed i destinationsudviklingen gennem partnerskaber, kompetenceudvikling og nye datadrevne tilgange. Projektet styrker turismeerhvervets arbejde med ansvarlige løsninger og kommunikation, blandt andet gennem BÆRBART-netværket som platform for videndeling. Samtidig arbejdes der med at reducere klimaaftrykket fra markedsføring og fremme klimabevidste valg, herunder gennem udvikling af nye kampagne- og datatilgange.

Climate Neutral Destinations

Climate Neutral Destinations (CliNeDest) er et internationalt samarbejdsprojekt, der understøtter turismeerhvervets grønne omstilling gennem udvikling og test af konkrete værktøjer og metoder. Projektet styrker kompetencer og videndeling på tværs af destinationer og arbejder konkret med at opbygge virksomhedernes evne til at kortlægge og reducere deres klimaaftryk, blandt andet gennem Climate Smart Business Toolkit.

Værdifulde møder – styrket økonomisk og social bæredygtighed

Projektet Værdifulde Møder bidrager til at styrke den sociale og økonomiske bæredygtighed i møde- og eventturismen. Gennem konkrete spor og demonstrationsprojekter udvikles og testes nye løsninger med fokus på inklusion, ansvarlige indkøb og tydelig kommunikation. Projektet skal skabe konkrete erfaringer og inspirere flere aktører til at arbejde strategisk med bæredygtighed.



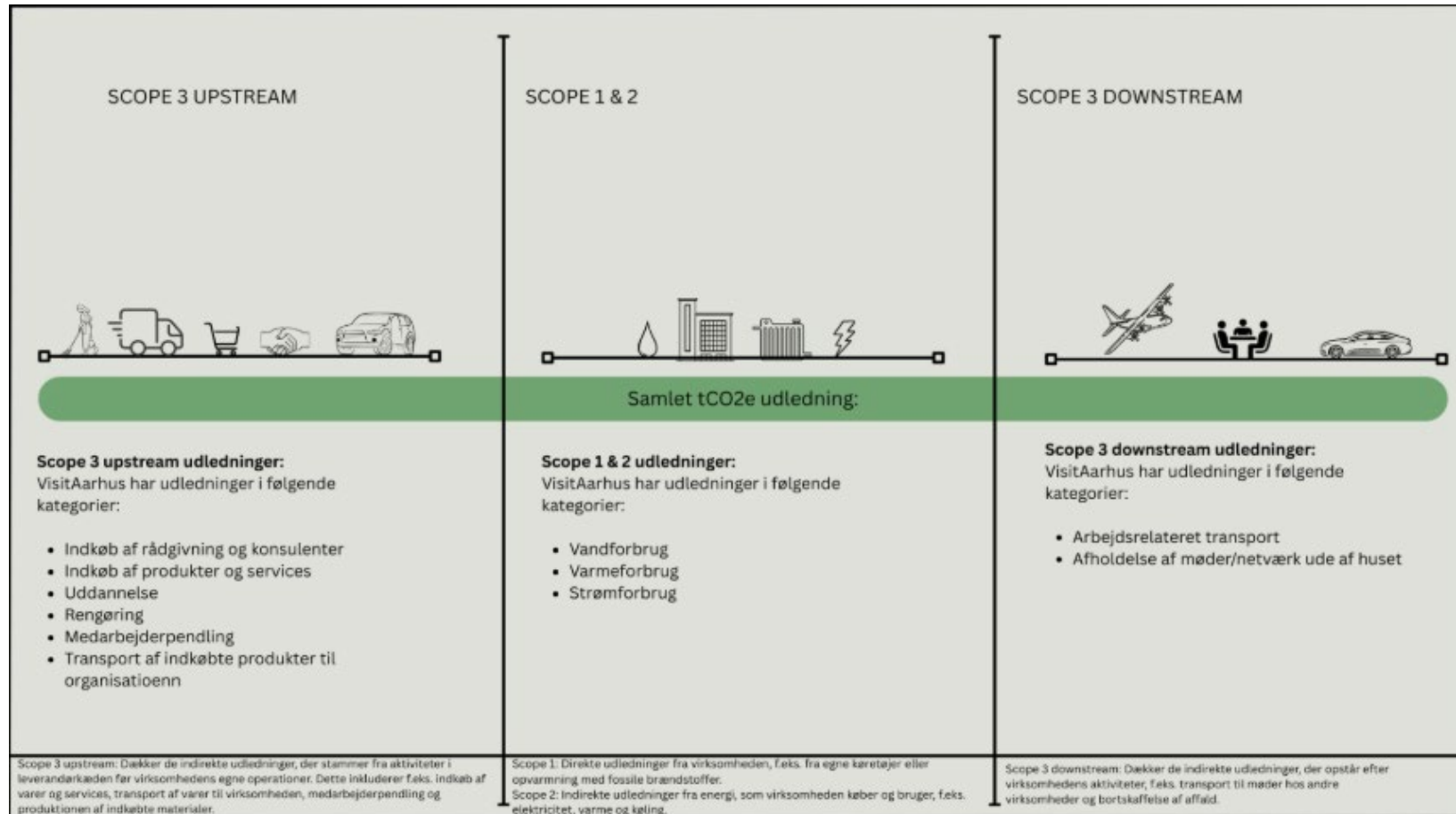
Klima og Miljø (E)

Bæredygtighed er en integreret del af både vores daglige drift og overordnede strategi. ESG handler for os ikke kun om rapportering, men om at skabe et solidt grundlag for konkrete og værdiskabende handlinger. Vi arbejder målrettet for at sikre reelle forbedringer, samtidig med at vi styrker gennemsigtighed og samarbejde på tværs af værdikæden.


VisitAarhus

THE AARHUS
REGION

Scopes i vores værdikæde



I arbejdet med ESG-rapporteringen for 2025 har VisitAarhus haft et målrettet fokus på at skabe et mere samlet og præcist overblik over vores emissioner inden for Scope 1, 2 og 3. Som led heri har vi analyseret vores værdikæde for at identificere, hvor de væsentligste udledninger opstår.

Analysen har givet værdifuld indsigt i hvilke aktiviteter, der har det højeste CO₂-aftryk og styrker dermed vores grundlag for at prioritere de rette indsatsområder. Samtidig arbejder vi fortsat målrettet på at forbedre kvaliteten og dækningsgraden af datagrundlaget for Scope 3-emissioner.

Vi har en klar ambition om at etablere et solidt fundament for vores indsatser. Det indebærer ikke alene at reducere vores egen miljøpåvirkning, men også at engagere og inspirere samarbejdspartnere, leverandører og lokalsamfund til aktivt at bidrage til den bæredygtige omstilling. VisitAarhus ønsker at tage en ledende rolle som en ansvarlig aktør, der skaber positive aftryk og inspirerer andre.

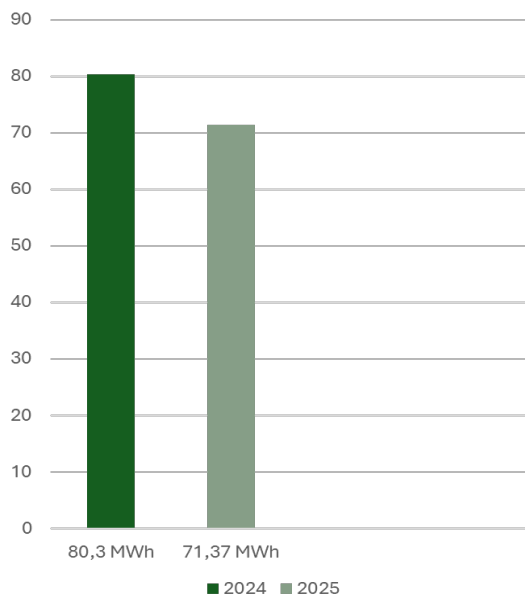
Modellen fastlægger VisitAarhus' direkte og indirekte emissioner i scope 1, 2 og 3

MILJØ

Klimaregnskabet er afgrænset til Fonden VisitAarhus' hovedkontor på Balticgade 19 (1. og 2. sal) samt frivillighovedkontoret Gelinde på Balticgade 19B, hvor hovedparten af virksomhedens udledninger finder sted. Her har vi samtidig størst mulighed for at påvirke vores CO₂e-udledning, da vi har højere grad af kontrol end på øvrige kontorer, der er fælleskontorer. Derfor indgår ReThinker-kontoret i Randers samt satellitkontorerne på Djursland og i Silkeborg ikke i opgørelsen.

Vores samlede energiforbrug sammenlignet med 2024 fremgår nedenfor og viser en reduktion på 11,12 %. Det er tilfredsstillende, og vi arbejder videre med at reducere forbruget yderligere.

Totalt energiforbrug, VisitAarhus



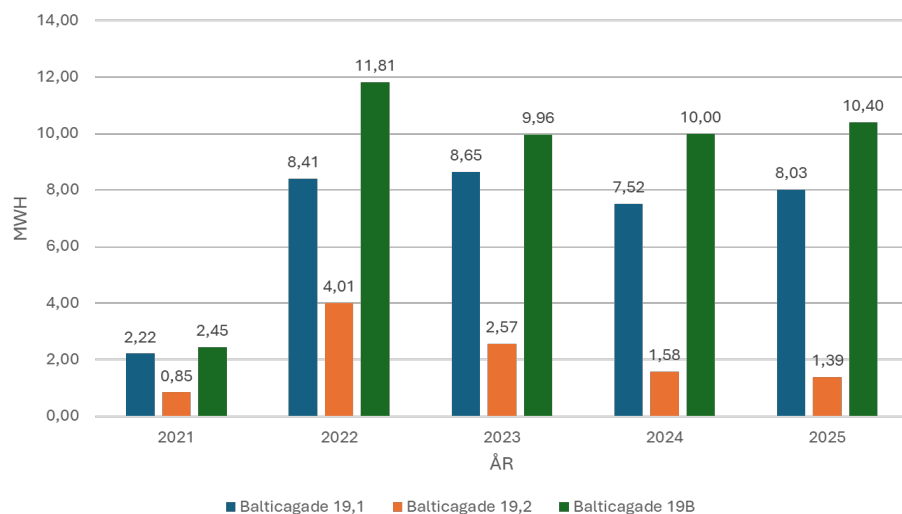
Energiforbrug

Vi prioriterer grøn energi gennem vores aftale med Aura – Aura Variabel Grøn. I 2025 udgjorde vedvarende energikilder 79,75 % af det samlede energiforbrug, hvilket er på niveau med 2024, hvor andelen var 81,07 %.

Vi arbejder løbende på både at øge andelen af vedvarende energi og styrke kvaliteten af vores energidata og rapportering.

Vores forsyningsselskab, Kredsløb, arbejder aktivt med den grønne omstilling af blandt andet fjernvarme og har planer om at udfase træpiller inden 2030. Dette skal ske gennem øget anvendelse af affaldsenergi og etablering af store varmepumper, hvilket forventes at øge andelen af vedvarende energi i fjernvarmen yderligere.

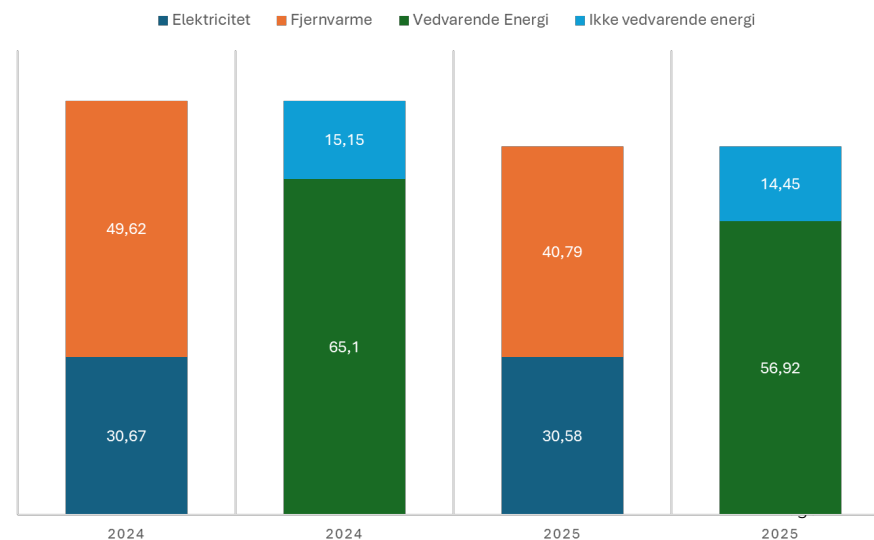
Samlet elektricitetsforbrug ved VisitAarhus' 3 lokationer på Balticgade



På baggrund af forrige diagram ses det, at energiforbruget på lokationerne 19.1 og 19B er steget fra 2024 til 2025, mens forbruget på 19.2 er faldet. Det peger på, at en målrettet indsats på 19.1 og især 19B vil have størst effekt i arbejdet med energieffektivisering. Særligt 19B, som er en selvstændig bygning, fremstår som den primære udfordring. En væsentlig forklaring vurderes at være utilstrækkelig isolering, som kan indgå i dialogen med udlejer.

Samtidig har vi styrket opmærksomheden på varmekonsumet. Det afspejles i, at fjernvarmekonsumet er reduceret fra 49,62 MWh i 2024 til 40,79 MWh i 2025. Det er en markant forbedring, og nedenfor præsenteres et mere detaljeret overblik over energiforbruget i perioden 2024–2025.

SAMLET ENERGIFORBRUG – 2024 & 2025 (MWH)



Scope 1, 2 & 3

Den samlede CO₂e-udledning i 2025 er opgjort til 461,48 ton og er fordelt på tværs af scopes, som følger:

- Scope 1: 0 ton
- Scope 2: 3,46 ton
- Scope 3: 458,02 ton

VisitAarhus har ingen væsentlige direkte udledninger (scope 1), hvilket afspejler vores driftsstruktur som serviceorganisation. Vi ejer hverken produktionsfaciliteter eller andre kilder til direkte forbrænding, og vores eneste køretøj er en elbil. Vores kontorfaciliteter er lejede, og energiforbruget opgøres derfor under scope 2.

CO₂-udledningen i scope 2 er reduceret med 1,13 ton fra 2024 til 2025. Det svarer til et fald på 24,6 %. Der er ingen specifik årsag til faldet ud over generel opmærksom energiadfærd.

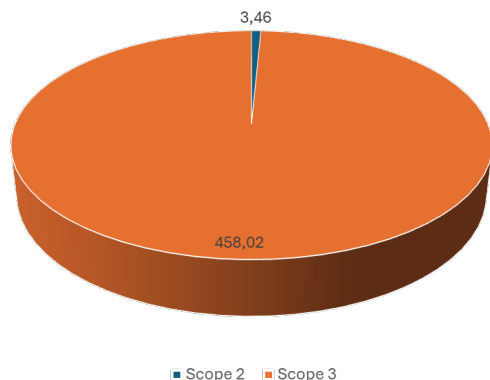
Da vores aktiviteter primært omfatter kampagner og turismefremme, er hovedparten af klimaaftrykket relateret til scope 3. På den baggrund indgår scope 1 ikke i klimaregnskabet.

Scope 3 udgør 99,2 % af virksomhedens samlede klimaaftryk. Den største bidragsyder er indkøb af varer og tjenesteydelser – herunder markedsføring – som står for 429,3 ton CO₂e, svarende til 93 % af den samlede udledning.

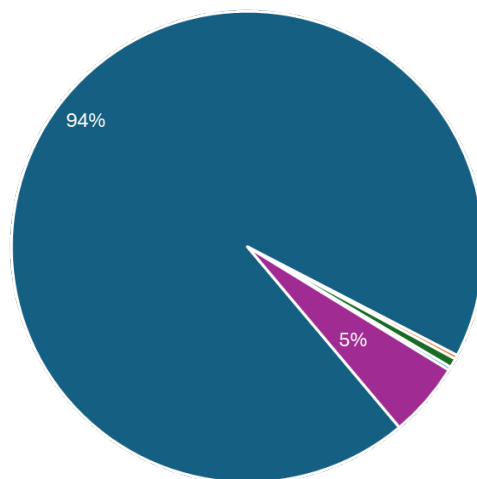
Sammenlignet med 2024 er udledningen steget med 177,67 ton. Stigningen skyldes primært et mere dækkende og detaljeret datagrundlag. I 2025 har vi samarbejdet med Dentsu om en af vores største markedsføringskampagner, hvor CO₂-aftrykket er beregnet mere præcist. Dette giver et højere aftryk end ved anvendelse af en spend-based metode i Klimakompasset, hvor emissionsfaktoren er markant lavere.

I samarbejdet med Dentsu har der været fokus på at reducere klimaaftrykket, men kampagnerne fremstår fortsat som den største kilde til CO₂e-udledning i dette klimaregnskab.

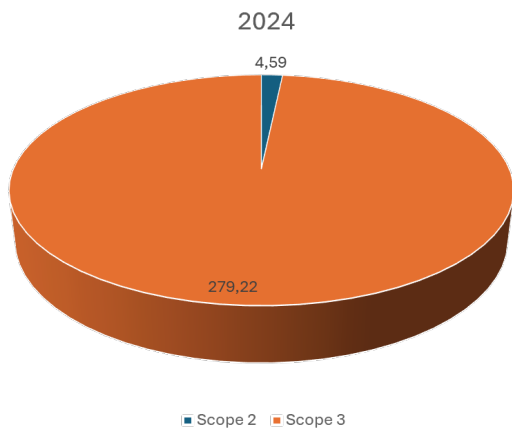
CO₂-emissioner i tCO₂e - 2025



Vores scope 3 emissioner



- Indkøb af varer og tjenesteydelser (94%)
- Brændsels- og energirelaterede aktiviteter (0,28%)
- Affald fra drift (0,63%)
- Medarbejderpendling (0,24%)
- Forretningsrejser (5%)



Cirkulære principper

VisitAarhus' grønne medarbejderpolitik fra 2023 sætter rammen for vores arbejde med cirkulære principper, herunder ansvarligt ressourceforbrug, genbrug og reparation. Politikken omsættes til konkrete handlinger i hverdagen.

Affald- og ressourceforbrug

Affald håndteres efter klare retningslinjer med fokus på sortering, genbrug og genanvendelse. Medarbejdere understøttes i korrekt håndtering for at minimere spild og sikre optimal ressourceudnyttelse. Samtidig arbejdes der aktivt med at reducere det samlede ressourceforbrug gennem øget fokus på levetid, genbrug og ansvarlig anvendelse af materialer og energi i den daglige drift.

Mere bæredygtigt indkøb

VisitAarhus arbejder for at fremme bæredygtige indkøb og styrke turismeerhvervets arbejde med ansvarlige valg i værdikæden. Gennem værktøjer, netværk og videndeling understøttes virksomheder i at arbejde med certificeringer og cirkulære løsninger.

Internt sikrer retningslinjer for indkøb, møder og arrangementer, at bæredygtige alternativer prioriteres. Samtidig bidrager samarbejdet med lokale aktører til at styrke både bæredygtighed og lokal forankring i destinationsudviklingen.

Grønnere transport

Turismen bidrager væsentligt til værdiskabelsen for Aarhusregionen, men medfører også en betydelig klima- og miljøpåvirkning. Derfor arbejder vi målrettet med at fremme mere bæredygtige transportløsninger i branchen.

Vi har samtidig fokus på at reducere vores eget klimaaftryk ved løbende at overvåge og tilpasse organisationens transportvaner. Selvom effekten isoleret set er begrænset, ser vi det som et ansvar at gå forrest og inspirere andre aktører til at tage tilsvarende bæredygtige skridt.

VisitAarhus arbejder med at fremme bæredygtig transport ved at informere og inspirere medarbejdere, besøgende og konferencearrangører til at vælge klimavenlige transportformer som gang, cykling, kollektiv transport, letbane samt el-taxaer og ladestander i byen. Formålet er at reducere transportens klimaaftryk og understøtte Aarhus' ambitioner om CO₂-neutralitet. Samtidig fungerer materialet som et rådgivningsværktøj, der hjælper arrangører med at indtænke bæredygtig transport i planlægning af events og konferencer.

[Transport med omtanke i Aarhus i VisitAarhus Convention Bureau](#)



Klima & Miljø - DATA

CO2e-udledning 2024 2025 Enhed

(Lokationsbaseret)

	2024	2025	Enhed
CO2e-udledning inden for scope 1	0,00	0,00	Ton CO2e
CO2e-udledning inden for scope 2	4,59	3,46	Ton CO2e
CO2e-udledning inden for scope 3	279,22	458,02	Ton CO2e
Samlet CO2e-udledning (scope 1, 2 & 3)	283,81	461,48	Ton CO2e
Scope 3 udledninger			
Kategori 1 - Indkøb af varer og tjenesteydelser	249,63	429,30	Ton CO2e
Kategori 3 – Brændsels- og energirelaterede aktiviteter	2,65	1,29	Ton CO2e
Kategori 5 – Affald fra drift	0,01	2,87	Ton CO2e
Kategori 6 - Forretningsrejser	26,93	23,46	Ton CO2e
Kategori 7 Medarbejderpendling		1,1	Ton CO2e

Energiforbrug 2024 2025 Enhed

	2024	2025	Enhed
Totalt energiforbrug	80,30	71,37	MWh
Energiforbrug – Fossile kilder	13,14	12,07	MWh
Energiforbrug – Nukleare kilder	2,06	2,38	MWh
Energiforbrug – Vedvarende kilder	65,10	56,92	MWh
Elektricitet			
Vedvarende elektricitet	27,54	25,71	MWh
Ikke vedvarende elektricitet	3,13	4,88	MWh
Samlet elektricitetsforbrug	30,67	30,58	MWh
Fjernvarme og fjernkøling	49,62	40,79	MWh

Vand og affald 2024 2025 Enhed

	2024	2025	Enhed
Samlet vandudtag	38,85	31,22	M3
Samlet mængde affald	1,9	1,67	Ton
Affald sendt til genanvendelse og genbrug (mængde af genanvendt affald ift. Total mængde affald)	19,64%	59,3%	Procent

Social (S)

Vores indsatser og aktiviteter har ikke kun indflydelse på miljøet. De påvirker også VisitAarhus' ansatte og de virksomheder og andre interessenter, som vi samarbejder med. Der er ingen tvivl om at vores medarbejdere er vores vigtigste ressource, og derfor prioriterer vi højt at der sikres trivsel og medarbejdertilfredshed.

Vi stræber efter at skabe et inkluderende, trygt og ansvarligt arbejdsmiljø, der fremmer denne trivsel blandt vores medarbejdere. Derudover tager vi ansvar for, at vores aktiviteter bidrager positivt til det lokale samfund og understøtter social bæredygtighed.

I denne del af rapporten præsenterer vi b.la. vores initiativer for social bæredygtighed, der involverer medarbejdertrivsel, engagement i lokalsamfundet, arbejdsforhold, diversitet, inklusion og ligestilling.


VisitAarhus

Vores Sociale Indsatser

Medarbejdertrivsel og arbejdsmiljø

VisitAarhus prioriterer medarbejdertrivsel og et sundt arbejdsmiljø som en central del af sit sociale ansvar. Vi arbejder målrettet for en respektfuld, tryk og inkluderende arbejdsplads.

Der er fokus på balance mellem arbejde og fritid gennem overholdelse af aftalt arbejdstid samt fleksibilitet, hvor opgaverne tillader det. Det understøtter trivsel, motivation og arbejdsglæde.

Arbejdsmiljøindsatsen er systematiseret gennem arbejdspladsvurderinger med fokus på både fysisk og psykisk arbejdsmiljø samt løbende opfølgning, herunder på sygefravær. Medarbejdernes udvikling styrkes gennem årlige MUS-samtaler og mulighed for kompetenceudvikling, mens sociale aktiviteter bidrager til fællesskab og engagement.

Medarbejderhåndbog

Hos VisitAarhus er det vigtigt, at vores politikker og retningslinjer efterleves, og at vi alle bidrager til en ansvarlig arbejdsplads. Derfor har vi en grøn medarbejderpolitik og en personalehåndbog med klare, praktiske retningslinjer for hverdagen – fra påklædning til konkrete valg, der kan reducere vores CO₂-aftryk.

Som en del af vores fokus på etisk adfærd har vi etableret en whistleblowerordning, hvor medarbejdere sikkert og anonymt kan indberette formodede overtrædelser af lovgivning, interne retningslinjer eller etiske standarder. Alle henvendelser behandles fortroligt, seriøst og med høj prioritet.

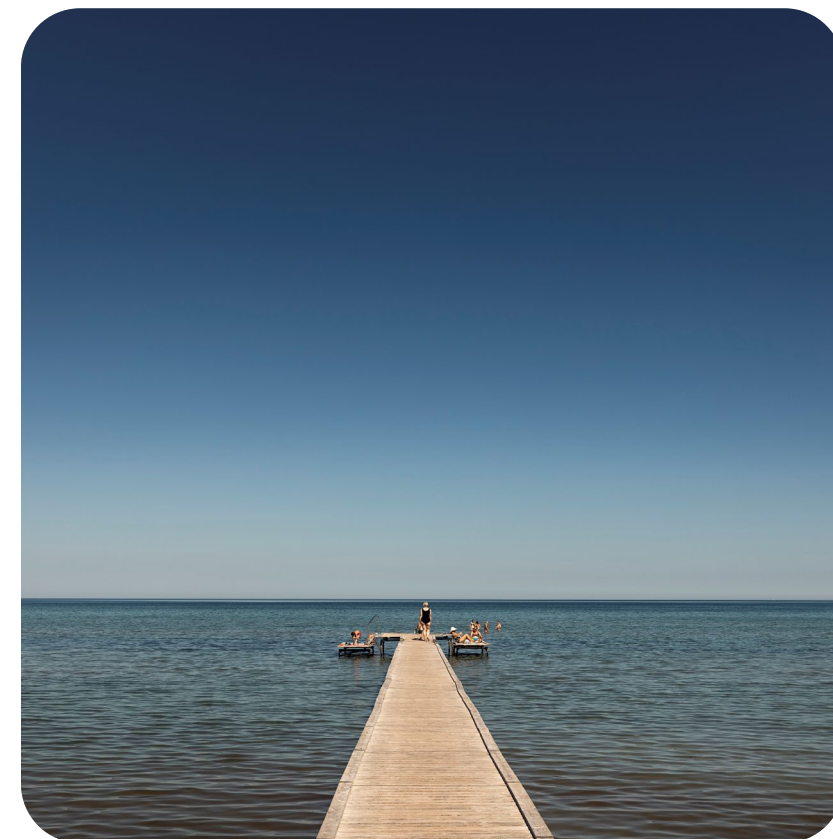
Studiejob og praktikanter

Turismebranchen er kendetegnet ved stor mangfoldighed og rummer mennesker med forskellige baggrunde og kompetencer. Som destination ønsker vi at styrke branchens udvikling ved at investere i unge talenter gennem ansættelse og udvikling af studentermedhjælpere og praktikanter. De bidrager med nye perspektiver og er med til at sikre fremtidens arbejdskraft.

Indsatsen understøtter samtidig United Nations Verdensmål 4 om kvalitetsuddannelse ved at fremme læring og kompetenceudvikling i branchen. I 2025 havde VisitAarhus 4 studentermedhjælpere og 2 studiepraktikanter.

Møder, mennesker og mikrostyrker:

I 2025 blev VisitAarhus en del af projektet "Møder, mennesker & mikrostyrker", støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Projektet har til formål at styrke erhvervs- og mødeturismen ved at tage afsæt i destinationernes lokale kompetencer, fællesskaber og erhvervsklynger.



Indsatsen understøtter social bæredygtighed ved at sætte mennesker og lokale styrker i centrum for turismeudviklingen. Gennem kompetenceudvikling, videndeling og styrkede partnerskaber bidrager projektet til at skabe lokal forankring, styrke arbejdsmarkedet og gøre erhvervs- og mødeturismen mere robust og inkluderende.



Vores sociale indsatser

VisitAarhus registrerede ikke præcise timetal for medarbejderdeltagelse i uddannelse og kurser i 2025. Det registrerede overblik viser dog, at der blev investeret i 27 forskellige kurser og uddannelsesforløb med i alt 42 deltagelser blandt medarbejderne. Hertil kommer interne kurser og læringsforløb, som ikke fremgår af systemet.

Vi prioriterer medarbejdernes udvikling højt og vil fremadrettet styrke den systematiske registrering, så datagrundlaget forbedres i 2026. Kompetenceudvikling bidrager ikke alene til høj kvalitet i opgaveløsningen, men også til motivation, engagement og oplevelsen af mening i arbejdet.

Sociale aktiviteter og fællesskab

VisitAarhus prioriterer sociale aktiviteter, der styrker trivsel, relationer og sammenhold på tværs af organisationen. I løbet af året samles medarbejderne blandt andet til sommerudflugt, personaleseminar og andre mere ad hoc baserede sociale aktiviteter, som skaber gode oplevelser uden for den daglige drift. Disse initiativer bidrager til et stærkt fællesskab, øget engagement og en attraktiv arbejdsplads.

Diversitet, lige muligheder og inklusion

VisitAarhus arbejder med sociale indsatser med afsæt i organisationens DEI-strategi, der fokuserer på diversitet, lige muligheder og inklusion – både internt i organisationen og på tværs af turismebranchen. Strategien udgør det overordnede fundament for vores sociale ansvar og konkrete indsatser.

I 2025 har der særligt været fokus på at udvikle en mere inkluderende rekrutteringspraksis – bl.a. også med fokus på fleksjob, styrke repræsentationen i markedsføring og kommunikation samt opbygge viden og kompetencer i branchen, så flere målgrupper, gæster og medarbejdere oplever sig inkluderet.

Samfundsansvar

Som destinationselskab arbejder VisitAarhus hver dag for at skabe værdi for destinationen. Vi arbejder tæt sammen med erhvervsliv, offentlige aktører og de stærke akademiske miljøer i vores område.

Gennem disse partnerskaber styrker vi lokale fællesskaber, fremmer et internationalt udsyn og udvikler destinationens konkurrencekraft. Målet er at understøtte en bæredygtig, attraktiv og værdiskabende destination for borgere, gæster og erhvervsliv.

Kurser og uddannelse

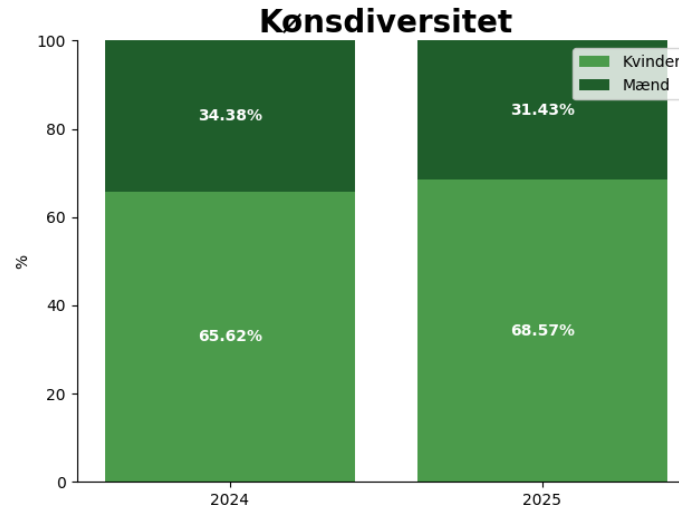
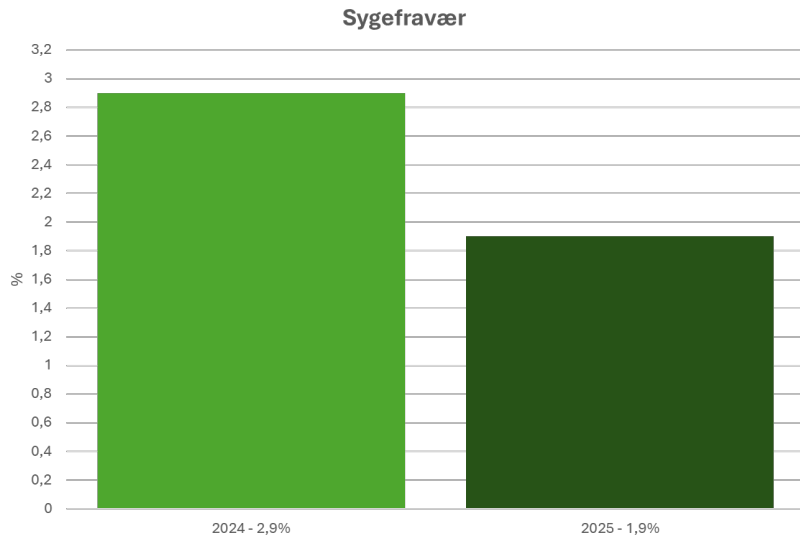
Investering i kurser og kompetenceudvikling er en central prioritet i VisitAarhus. Det styrker medarbejdernes faglige kompetencer, sikrer relevans i en branche i konstant udvikling og understøtter vores strategiske rolle som vidensformidler for destinationen.

Der afsættes løbende ressourcer til kurser, seminarer og faglige netværk, og medarbejdere deltager løbende i både større og mindre kompetenceudviklingsaktiviteter. I 2025 omfattede det blandt andet deltagelse i MatchPoints 2025 på Aarhus Universitet og Baltic Sea Region Tourism Forum i Gdansk.

Vores medarbejdere

VisitAarhus havde i 2025 et sygefravær på 1,9 %, (et fald på 1 procentpoint) hvilket vurderes som et lavt niveau og indikerer en generelt sund og velfungerende arbejdsplads med fokus på trivsel og forebyggelse.

VisitAarhus prioriterer en åben og støttende arbejdskultur, hvor medarbejdere trygt kan melde sig syge og vende tilbage uden bekymring. Gennem dialog, fleksibilitet og ledelsesmæssig opbakning arbejder vi for, at alle føler sig hørt, anerkendt og godt understøttet. Det bidrager til en robust arbejdsplads med fokus på både medarbejdernes velbefindende og organisationens langsigtede bæredygtighed.



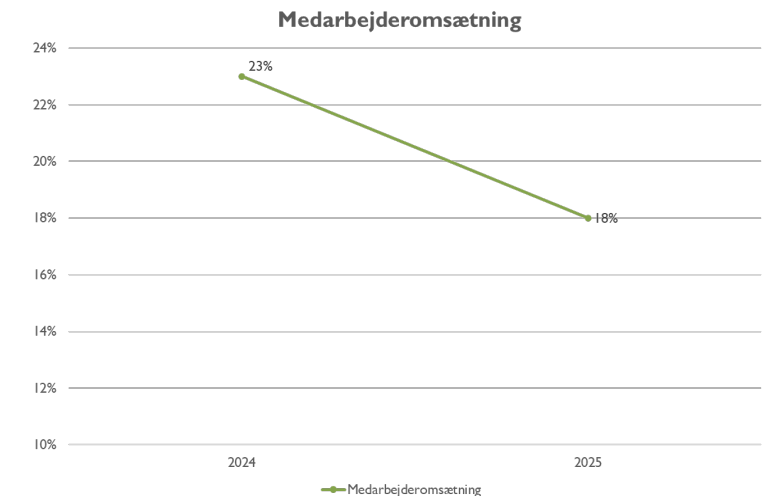
Kønsfordelingen i VisitAarhus viser i både 2024 og 2025 en overordnet set stabil og forholdsvis balanceret sammensætning af mænd og kvinder. Der er en overvægt af kvinder, men fordelingen vurderes fortsat som sund og velfungerende for organisationen.

VisitAarhus rekrutterer på baggrund af kompetencer, erfaring og kvalifikationer. Det er altid den bedst egnede kandidat, der ansættes, uanset køn. Dette sikrer høj faglig kvalitet og et stærkt fundament for organisationens fortsatte udvikling..

Medarbejderomsætning

I 2025 var medarbejderomsætningen fortsat lavere end tidligere år. Det kan indikere høj trivsel, stærk tilknytning til organisationen og en god balance mellem arbejde og fritid. VisitAarhus er samtidig en mindre organisation med ca. 45 ansatte, hvilket betyder, at få medarbejderskift procentvis kan påvirke tallene mærkbart fra år til år.

Samtidig anerkender VisitAarhus værdien af nye medarbejdere, som kan tilføre friske perspektiver, idéer og kompetencer. Derfor arbejder vi for en hensigtsmæssig balance mellem stabilitet og fornyelse, så vi fastholder erfaring og samtidig styrker organisationens fortsatte udvikling.



SOCIAL ANSVARLIGHED - DATA

	2024	2025	Enhed
<i>Generelle karakteristika</i>			
Total antal ansatte	43	46	Antal personer
Midlertidig ansættelse		8	Antal personer
Fuldtidsansat	39,65	41,54	Årsværk
Mand	11	11	Antal personer
Kvinde	32	35	Antal personer
Gennemsnitsalder	41	44	Alder (år)
<i>Sundhed og sikkerhed</i>			
Procentvislønforskel mellem mand og kvinde		1,85%	Procent
Arbejdsulykker	7,8	0	Frekvens (ulykker pr. 100 ansatte)
Arbejdsrelaterede ulykker	3	0	Antal
Arbejdsrelaterede dødsfald	0	0	Antal
Sygefravær	2,9%	1,9%	Procent
<i>Overenskomst og uddannelse</i>			
Minimumsløn	Ja	Ja	Ja/Nej
Dækket af overenskomst	100%	100%	Procent

Ansvarlig forretningsledelse (G)

Stærk ledelse udgør grundlaget for vores arbejde med ansvarlig turisme. Den skaber gennemsigtighed, integritet og etisk forretningspraksis – både i vores organisation og i de partnerskaber, vi indgår. Vi arbejder målrettet på at styrke vores governance-strukturer for at sikre ansvarlig beslutningstagning, effektiv risikostyring og overholdelse af gældende love og standarder.

I dette afsnit præsenterer vi vores initiativer inden for selskabsledelse med særligt fokus på compliance, forretningsetik, antikorrupsion og ansvarlig ledelse.


VisitAarhus

Ansvarlig forretningsledelse

Ansvarlig ledelse og gennemsigtighed

God governance er en central del af VisitAarhus' ESG-arbejde og danner grundlag for, hvordan vi driver organisationen med professionalisme, ansvarlighed og åbenhed.

Vores ledelsestilgang understøtter klare strukturer og effektive arbejdsgange, som bidrager til ansvarlig drift, risikohåndtering og en bæredygtig udvikling af turismen i Aarhusregionen. Vi arbejder målrettet med gennemsigtige beslutningsprocesser, en kompetent ledelsesstruktur samt tydelige rammer for etik og compliance. Dette styrker tilliden blandt medarbejdere, samarbejdspartnere og øvrige interessenter og understøtter vores langsigtede strategiske mål.

Personalehåndbog

Som en del af arbejdet med god governance har VisitAarhus en personalehåndbog, der understøtter gennemsigtighed, ordentlighed og ansvarlighed. Håndbogen beskriver retningslinjer for adfærd, medarbejderrettigheder samt roller og ansvar, og er herigennem med til at understøtte at værdier og etik omsættes til praksis i hverdagen.

Månedlige personalemøder

God selskabsledelse handler også om daglig praksis og åben kommunikation. Vi afholder månedlige personalemøder og afdelingsmøder, hvor vi deler opdateringer om opgaver, branchenyheder og relevante emner for hverdagen. Møderne understøtter dialog mellem ledelse og medarbejdere og bidrager til sammenhold og fællesskab i organisationen.

Whistleblowerordning og ansvarlig forretningsadfærd

VisitAarhus har en etableret whistleblowerordning, der lever op til gældende lovgivning og giver medarbejdere samt samarbejdspartnere mulighed for anonym indberetning. Ordningen administreres eksternt og er tilgængelig via relevante interne kanaler og kontaktflader.

VisitAarhus arbejder målrettet med god selskabsledelse gennem gennemsigtighed, etisk forretningsadfærd og stærke partnerskaber på tværs af sektorer i tråd med United Nations Verdensmål 17.

Vi arbejder desuden i overensstemmelse med principperne i Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism og samarbejder med kommuner, turismeorganisationer og erhvervsliv om en mere bæredygtig udvikling af turismen lokalt og internationalt.

	DATA	NOTER
KORRUPTION & BESTIKKELSE	Ingen sager	VisitAarhus har ikke haft nogle sager, bøder eller domme relateret til korruption eller bestikkelse i 2025.
ETISKE RETNINGSLINJER & POLITIKKER	Anvendes	Whistleblowerordning er etableret. Øvrige politikker (Code of Conduct, antikorruption) er under overvejelse. Ansvarlig praksis er i dag baseret på interne værdier, procedurer og helt generelt personalehåndbogen.
GOVERNANCE, COMPLIANCE & SYSTEMATIK	Anvendes	VisitAarhus arbejder værdibaseret og overholder gældende lovgivning. Der foreligger ikke en formel governance-struktur eller compliance politik

Initiativer og fokusområder for 2026

Klimahandleplan for destinationen

I 2026 vil VisitAarhus udvikle en ny klimahandleplan med afsæt i Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism. Planen skal understøtte en mere bæredygtig udvikling af turismen i Aarhusregionen gennem reduktion af klimaaftryk og fremme af ansvarlige løsninger blandt både virksomheder og besøgende. Samtidig skal planen bidrage til at fremtidssikre destinationens konkurrencekraft og attraktionsværdi.

Styrket Scope 3-dataindsamling

VisitAarhus vil fortsætte arbejdet med at systematisere indsamling af Scope 3-data bl.a. i forhold til medarbejderpendling, men også – hvis muligt, på udvalgte indkøb af varer og tjenesteydelser. Indsatsen omfatter tættere dialog med leverandører og forbedrede registreringsprocesser.

Konkrete CO₂e-reduktionsmål

I 2026 vil vi fortsætte arbejdet med konkrete indsatser i forhold til at reducere organisationens klimaaftryk. Målsætningerne skal skabe en tydelig retning for klimainsatsen, styrke opfølgningen på resultater og motivere til mere bæredygtige valg i hverdagen.

Opdateret grøn medarbejderpolitik

VisitAarhus vil lancere en opdateret og mere handlingsorienteret grøn medarbejderpolitik, der gør det lettere for medarbejdere at træffe bæredygtige valg inden for transport, indkøb, adfærd og formidling. Politikken skal fungere som et praktisk opslagsværk og et levende redskab, der løbende udvikles i takt med organisationens behov og ambitioner.

Opdateret DEI-strategi

I 2026 opdateres organisationens DEI-strategi med nye målsætninger og tydelige indikatorer for diversitet, lige muligheder og inklusion. Strategien skal understøtte det fortsatte arbejde med at skabe et trygt og inkluderende arbejdsmiljø. I forbindelse med opdateringen forventer vi at afholde en intern workshop for alle medarbejdere med fokus på social inklusion.

Aktiv transport og medarbejderengagement

VisitAarhus deltager i kampagnen Vi cykler til arbejde med henblik på at fremme mere bæredygtige transportvaner, reducere transportrelaterede emissioner og styrke medarbejdernes sundhed, trivsel og fællesskab.

Bæredygtige Destinationer i praksis 2.0

VisitAarhus deltager i det nationale udviklingsprojekt Bæredygtige Destinationer i praksis 2.0 (2024–2027) sammen med Danske Destinationer og øvrige destinationsselskaber. I 2026 intensiveres arbejdet med et roadmap for CO₂-reduktion samt en konkret klimahandleplan for turismen i Aarhusregionen i samarbejde med Viegand Maagøe. Projektet skal styrke den grønne omstilling gennem fælles metoder, prioriterede indsatser og øget implementeringskraft.

Climate Neutral Destinations

VisitAarhus deltager i det internationale projekt CliNeDest – Climate Neutral Destinations (2025–2028), hvor vi arbejder med turismens grønne omstilling gennem udvikling af værktøjer, metoder og konkrete løsninger.

I 2026 gennemfører VisitAarhus blandt andet to pilotforløb for turismevirksomheder, hvor virksomheder støttes i at udarbejde klimaregnskaber og CO₂-reduktionsplaner og udvikle mere klimavanlige oplevelser.

Projektet bidrager samtidig med international videndeling og kompetenceudvikling.

Anvendt Regnskabspraksis

Standarder

ESG-nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med VSME-standarden (september 2025), udviklet af EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) på opfordring fra Europa-Kommissionen. Standarden har til formål at give små og mellemstore virksomheder (SMV'er) et ensartet rammeværk for ESG-rapportering. Vores rapport omfatter Basis og udvidet-modul, og supplerer også med yderligere KPI'er og oplysninger, der har været relevante i forhold til virksomhedens aktiviteter og påvirkning på omverdenen.

Vi benytter GHG-protokollen som grundlag for at kortlægge vores miljøpåvirkning. Protokollen er en internationalt anerkendt standard for opgørelse af CO₂-udledninger og anbefales af EU-Kommissionen. Beregningsmodellen i Klimakompasset er baseret på denne standard.

For at estimere CO₂-udledninger ud fra monetære enheder anvender vi Klimakompassets emissionsfaktorer, udviklet af Energistyrelsen. Dette sikrer et så præcist og gennemsigtigt billede som muligt af vores klimaaftryk.

Enviromental

• Scope 1:

Hos VisitAarhus rapporterer vi ikke vores udledninger under Scope 1, da vores direkte emissioner er meget begrænsede. De primære kilder til disse udledninger er mindre aktiviteter, eksempelvis drift af køleskab til medarbejdernes madpakker samt udsugningssystemet, som primært anvendes i forårs- og sommermånedene.

• Scope 2:

Visit Aarhus' Scope 2-udledninger omfatter forbruget af elektricitet, varme og procesenergi på vores kontorer i Aarhus. Scope 2-udledningerne er beregnet ud fra den GHG-protokollens metode og indgår i vores samlede emissioner.

• Scope 3:

Scope 3 omfatter de indirekte udledninger, der opstår i virksomhedens værdikæde, herunder indkøb af varer, produkter og materialer samt transport-, serviceydelser, affald og investeringer i kapitalgoder. Scope 3-emissionerne beregnes ved at kortlægge leverandørkædens udledninger knyttet til indkøb af varer og ydelser samt de emissioner, der opstår ved anvendelse og bortskaffelse af virksomhedens egne produkter, eksempelvis forbrugers affaldsforbrænding.

Denne rapport omfatter følgende Scope 3-kategorier:

Indkøb af varer og tjenesteydelser

Denne kategori dækker de udledninger, der er forbundet med de varer og serviceydelser, vi indkøber til den daglige drift. Det omfatter blandt andet forbrugsartikler, udstyr samt eksterne ydelser som service, kampagner og rådgivning.

Brændsels- og energirelaterede aktiviteter

Denne kategori omfatter udledninger relateret indkøb og forbrug af brændsler, energi og varme, som ikke allerede er medregnet under Scope 1 eller Scope 2.

Affald fra drift

Dækker udledninger fra håndtering og behandling af virksomhedens affald.

Forretningsrejser

Denne kategori omfatter udledninger fra medarbejderes transport i forbindelse med arbejdsrelaterede aktiviteter. Det inkluderer rejser med tog, bus, fly, færge, lejebil samt kørsel i egne biler. Ved beregning af udledninger i denne kategori har vi anvendt både afstandsmetoden og den monetære metode.

Medarbejderpendling

Medarbejderpendling omfatter udledninger fra medarbejderes daglige transport til og fra arbejde, uanset transportform som bil, offentlig transport eller cykel.

Scope 3 er baseret på både aktivitets- og lokationsbaseret emissionsmetoder.

Anvendt Regnskabspraksis

- **Energiforbrug**

Energiforbruget omfatter den samlede mængde elektricitet, varme og procesenergi, der anvendes på vores kontorer. For at sikre en præcis opgørelse af energiforbruget har vi primært baseret vores beregninger på oplysninger fra fakturaer og manuelle aflæsninger. Fjernvarmen er udregnet vha. Vores bimålere i bygningerne.

- **Vandforbrug**

Vandudtag er den totale mængde vand i m³ og er udregnet på baggrund af data fra fakturaer, da vi ingen vandmålere har. Vandforbrug er vand brugt i forbindelse med daglige drift på kontoret. Det er eksklusivt til intern forbrug af medarbejderne på kontoret samt rengøringspersonalet.

Social

- **Fuldtidsarbejdsstyrke**

Fuldtidsarbejdsstyrken beregnes ved at dividere organisationens samlede antal arbejdstimer med antallet af timer i en fuldtidsstilling. Denne metode giver et retvisende billede af arbejdsstyrkens størrelse, uanset om der er tale om deltidsansatte eller fleksible arbejdstidsordninger.

- **Kønsdiversitet blandt FTE'er (fuldtidsansat)**

Kønsdiversiteten blandt FTE'er opgøres som andelen af mandlige og kvindelige FTE'er ud af den samlede arbejdsstyrke pr. 31. december 2025.

- **Medarbejderomsætningshastighed**

Medarbejderomsætningshastigheden beregnes som antallet af medarbejdere, der enten frivilligt eller ufrivilligt fratrådte i 2025, divideret med den samlede fuldtidsarbejdsstyrke.

- **Sygefravær**

Sygefraværet beregnes som det samlede antal sygedage divideret med det samlede antal arbejdsdage i perioden og opgøres i procent for at sikre sammenlignelighed på tværs af organisationer. Dette gør det muligt at benchmarke mod landsgennemsnittet.

- **Arbejdsrelaterede ulykker per 100 ansatte**

Frekvensen angiver antallet af arbejdsrelaterede ulykker pr.100 fuldtidsansatte pr. år. Dette er udregnet ved, at gange antallet af registrerede arbejdsulykker med 200.000, divideret med total antal arbejdstimer for alle ansatte. De 200.000 sikrer standardisering på tværs af EU.

- **Andel under kollektiv overenskomst**

Overenskomsten dækker altid alle ansatte inden for den pågældende sektor og tager ikke højde for hvorvidt enkelte ansatte er medlem af en fagforening eller ej. Dette er indsamlet gennem spørgeskema og er antal ansatte under overenskomst relativt til totalt antal ansatte

- **Lønforskel mellem mænd og kvinder**

Lønforskellen mellem mænd og kvinder er baseret på data fra vores bogholder her på kontoret.

Governance

Governance omhandler virksomhedens ledelsesforhold samt initiativer inden for compliance og ligestilling.

- **Korruption og bestikkelse**

Oplysninger om korruption og bestikkelse er indsamlet via spørgeskema. Data omfatter det samlede antal endelige domme relateret til korruption, bestikkelse eller lignende økonomisk kriminalitet mod virksomheden eller dens ansatte samt de tilhørende beløbsstørrelser i DKK.

- **Diversitet, ligestilling og compliance**

Dette område omhandler virksomhedens tiltag for at fremme ligestilling og diversitet i ledelsen samt sikre ordentlige forhold for ansatte. Oplysningerne er baseret på kvalitative svar fra et spørgeskema og dækker blandt andet whistleblowerordninger, leverandørscreening, compliance-programmer og interne retningslinjer for ansvarlig ledelse.