

Århus, den 31. maj 2007

PRESSEMEDDELELSE

Århus' officielle turismehjemmeside i ny udgave

VisitAarhus har netop lanceret næste generation af byens officielle turismehjemmeside www.visitaarhus.com. Hjemmesiden, der i 2006 havde over 400.000 unikke besøgende, anvender i den ny version samme design og tekniske løsning som den nationale turistorganisation VisitDenmark.

Med den ny turismehjemmeside på adressen www.visitaarhus.com har VisitAarhus foretaget en grundig kvalitetsforbedring af det væsentligste og stadig mere populære værktøj, når det gælder om at informere og servicere byens turister og dem, der er i færd med at planlægge et besøg i byen. De tørre tal viser nemlig, at stadig flere benytter VisitAarhus' hjemmeside. I 2006 blev alle rekorder slået med næsten 416.000 unikke besøgende, hvilket var 50.000 mere end målet. Og indtil videre har der i 2007 været 155.000 unikke besøgende.

Den ny hjemmeside er baseret på Microsoft Content Management System og anvender samme design og tekniske løsning som VisitDenmark. Når flere og flere bruger samme design og tekniske løsning bliver det endnu nemmere for turisten at orientere sig, og arbejdet med den nye portal er samtidig med til at skabe synergi og inspiration mellem alle de parter, der arbejder med at tiltrække besøgende til Danmark.

VisitDenmarks IT-chef Finn Lassen peger på, at den nye platform ikke kun er et spørgsmål om kvalitetssikring og en stærk grafisk identifikation. Den er også et godt eksempel på, hvordan VisitDenmark som national turistorganisation skal dele ud af sin viden og værktøjer.

- Vi giver på denne måde alle landets turistorganisationer mulighed for at bygge deres hjemmeside op på én platform. Det vigtigt for VisitDenmark som landets samlende turistorganisation også at videregive de erfaringer og ressourcer vi har fået i arbejdet med at udvikle vores portal. Derfor er vi rigtig glade for at se VisitAarhus' nye hjemmeside og håber, at så mange som muligt af landets turistorganisationer vil følge efter, siger Finn Lassen.

Projektleder Marianne Bundsbæk Bab, der er projektleder i VisitAarhus' marketingafdeling siger om den ny hjemmeside: - Med denne løsning har VisitAarhus fået en fleksibel webløsning, som er nem at vedligeholde. Via samarbejdet med VisitDenmark er der sikret en løbende udvikling og mulighed for synergi med såvel VisitDenmarks webløsning som andre turistbureauers.

Nærmere oplysninger: projektleder Marianne Bundsbæk Bab, tlf. 8731 5003.

Fakta om den ny hjemmeside www.visitaarhus.com :

3 sprog: dansk, engelsk, tysk

4 indgange:

- Turist
- Møde- og kongresarrangør
- Presse
- Branchenyt

Indhold på siden:

- Inspiration og faktuel information om turistrelevante steder i Århus; eksempelvis: museer, kirker, aktivitetsmuligheder, shopping, overnatning, transport til og i Århus, mødesteder
- Begivenhedskalender i samarbejde med Kultunaut
- Online booking af VisitAarhus pakker, bøger, Århus Pas
- Online booking af overnatning i Århus og resten af Danmark i samarbejde med VisitDenmark Booking