

Århus, den 7. februar 2008

## PRESSEMEDDELELSE

### 2. årgang af Århus-magasinet klar til turisterne

***Årets udgave af Århus-magasinet fra VisitAarhus er netop udkommet. Det er trykt i 170.000 eksemplarer på dansk, engelsk og tysk og har til opgave at få turisterne til at få appetit på et besøg i Århus.***

VisitAarhus søsatte sidste år en nyskabelse i århusiansk turisme, nemlig et redaktionelt magasin, der med et væld af gode artikler fortæller de potentielle turister i den vide verden, hvad Århus kan byde på. Magasinet var en stor succes, og nu er 2. årgang af Århus-magasinet netop kommet på gaden.

Magasinet udkommer i 2008 i 170.000 eksemplarer på dansk, engelsk og tysk og er lige som sidste år skabt i samarbejde med Where2Go i København. Magasinet, der er på 36 sider, indeholder en række artikler, skrevet af journalister og fagfolk, om f.eks. "Vikingeliv i Århus", byens åndehuller, Århus som musikkens kraftcenter og Århus som byen, der elsker innovation. Der er også en artikel om Århus "til fods, til vands og på pedaler" og der er en artikel om de bynære havnearealer under overskriften "Århus vender tilbage til vandet".

Formålet med magasinet er altså at skabe appetit på et besøg i Århus, mens den detaljerede, faktuelle information om byens mange muligheder finder turisterne på Visit-Aarhus' hjemmeside [www.visitaarhus.com](http://www.visitaarhus.com) og i en helt ny Århus-faktabog, som VisitAarhus sender på gaden i april måned i et oplag på 200.000 eksemplarer. Alle VisitAarhus' brochurer kan i øvrigt downloades fra hjemmesiden. Se [her](#)

Det ny magasin er nu på vej ud til alle landets turistbureauer og til en række distributionssteder i Danmark og udlandet, primært i Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien.

Nærmere oplysninger: Projektleder Tina Jensen, VisitAarhus, tlf. 8731 5004.