

Århus, den 29. juli 2008

PRESSEMEDDELELSE

Ny undersøgelse: Det mener turisterne om Århus

Sammen med 13 andre byer fra 8 lande i det nordiske og baltiske område har Århus deltaget i projektet "Experience Design in City Tourism". Som led i projektet blev mere end 5.000 turister i de 14 byer interviewet, og resultaterne fra den store undersøgelse foreligger nu. Det viser sig, at Århus adskiller sig fra de andre byer på en række områder – både i positiv og i negativ forstand.

Med den ny undersøgelse har Århus nu for første gang fået mulighed for at sammenligne sig med 13 andre byer i Norden og Baltikum, når det gælder byens tiltrækningskraft på turisterne og turisternes vurdering af besøget i byen.

Turistdirektør Jørgen Hansen fra VisitAarhus har repræsenteret Århus i projektet, og de øvrige 13 byer er København, Reykjavik, Oslo, Bergen, Uppsala, Stockholm, Malmö, Turku, Tampere, Helsinki, Riga, Tallinn og Vilnius. Projektet har kun kunnet lade sig gøre takket være en økonomisk støtte på 2 mio. kr. fra Nordisk Innovations Center i Oslo under Nordisk Ministerråd, og projektledelsen for hele projektet er blevet varetaget af den københavnske turistorganisation Wonderful Copenhagen.

Kernen i projektet har været godt 5.000 interviews med turister i byerne, som blev foretaget sidste sommer. Efterfølgende har halvdelen af de interviewede online svaret på en række spørgsmål om deres faktiske oplevelser fra besøgene i byerne. Der er hermed opnået en dybere forståelse af turisternes oplevelsesmønstre og – for første gang nogensinde – har det været muligt at analysere forholdet mellem deres forhåndsforventninger til oplevelserne i byerne og deres vurdering af dem, når ferien er overstået, og de er kommet hjem igen.

Hvilke turister kommer til Århus?

Når turisterne i undersøgelsen bliver spurgt om deres alder og demografi, skiller Århus sig temmelig markant ud fra de øvrige 13 byer. Turisterne er inddelt i 4 demografiske segmenter, nemlig unge (18-25 år uden børn), par (26-50 år uden børn), børnefamilier (26-50 år med børn) og endelig den gruppe, som kaldes "den anden ungdom" (over 50 år uden børn).

Århus er den af alle byerne, som i undersøgelsen har flest turister i segmentet "unge". Hele 26 % af turisterne i Århus tilhører dette segment, mens gennemsnittet for alle byerne er 20 %. Også segmentet "den anden ungdom" er stærkest repræsenteret i Århus med 28 %,

mens gennemsnittet for alle byerne er 22 %. Til gengæld er det kun 6 % af turisterne i Århus, som er børnefamilier, mens det i gennemsnit er 10 %.

I den sammenhæng er det værd at bemærke, at undersøgelsen ikke er repræsentativ og dermed dækkende for samtlige turister i Århus. De mange unge turister i undersøgelsen er således givetvis også en del af forklaringen på en række af svarene nedenfor på spørgsmålet om, hvad der trækker turister til Århus.

Hvad trækker turisterne til Århus?

Turisterne er i interviewundersøgelsen blevet bedt om at svare på deres "reasons to go", altså hvad der fik dem til at vælge at besøge netop den pågældende by. Tallinn, København og Stockholm er topscorerne, når det gælder "atmosphere of the city", mens Århus ligger tredjesidst, dog højere end Turku og Tampere. Riga, Tallinn og Vilnius får flest points, når det gælder arkitektur og design, mens Århus må nøjes med en absolut sidsteplads. Århus må også tage til takke med sidstepladsen, når det gælder "history of the city".

Til gengæld scorer Århus næsthøjest på "shopping", kun overgået af Malmö, og højest på "nightlife"! Hele 17 % af byens turister i undersøgelsen kommer til Århus på grund af nattelivet – mens det f.eks. kun er 14 % i København og 11 % i Stockholm. Endelig er Århus topscorer, når det gælder "events" som begrundelsen for at besøge byen. Det er begrundelsen for 14 % af byens gæster, mens gennemsnittet for alle 14 byer kun er knap 7 %.

Turisterne blev også spurgt om, *hvad de har lyst til at gøre og opleve i byerne.* De kunne vælge mellem 16 forskellige gøremål, og også her viser det sig, at turisterne i Århus er særligt interesserede i shopping. Hele 40 % af turisterne i Århus siger, at de er motiveret for at shoppe – og det er den højeste andel i alle 14 byer. 37 % af turisterne i Århus er motiveret for at gå på kunstudstilling, i teatret eller et lignende kulturelt arrangement, og det gør Århus til den af de 14 byer, hvor turisternes kulturelle interesse er størst. Endelig er 37 % af turisterne i Århus interesseret i attraktive restauranter og cafeer, og det giver Århus en andenplads blandt de 14 byer, kun overgået af Riga inden for dette felt.

Det må være en følge af, at så forholdsvis mange turister er kommet til Århus p.g.a. nattelivet, at Århus også er topscorer, når det gælder andelen af turister, som er interesseret i at feste og have det sjovt. Det er 35 % af turisterne i Århus ifølge undersøgelsen, mens det eksempelvis kun er 24 % af turisterne i København og 20 % af turisterne i Oslo og Stockholm.

Interessant er også, at Århus er den af de 14 byer, hvor interessen for at leje eller låne en cykel er størst. Det gælder 26 % af turisterne i Århus, dog tæt fulgt af København med 25 %. Derimod er turisterne i Århus dem, der er mindst interesseret i at få mere at vide om byens historie og i at slappe af og få ny strøm på batterierne.

Er turisterne i Århus tilfredse med byen?

Alle de adspurgte turister blev bedt om at tilkendegive deres tilfredshed med en række forhold i den by, de besøgte, på en skala fra -2 (meget utilfreds) til +2 (meget tilfreds). I nogle sammenhænge er resultatet for turisterne i Århus en smule under gennemsnittet for

alle 14 byer; det gælder f.eks. "the city itself" (1,27 mod et gennemsnit på 1,37) og "the sights you visited" (1,11 mod et gennemsnit på 1,30), "the experiences you paid for" (1,00 mod et gennemsnit på 1,06) og "the place you stayed" (0,86 mod 0,98), mens Århus ligger lidt højere end gennemsnittet, når det gælder "the places you ate" (1,09 mod et gennemsnit på 1,01), "the people you met" (1,16 mod et gennemsnit på 1,12) og "the shops you went to" (0,85 mod et gennemsnit på 0,83).

Det fremgår også af undersøgelsen, at 30 % af de adspurgte turister i Århus besøgte Velkomstcentret på Banegårdspladsen. Det er en smule højere end gennemsnittet for alle 14 byer og næsten på linje med København, hvor andelen var på 31 %.

Turistdirektøren: Absolut tilfredsstillende

- I betragtning af det "tunge" selskab, Århus her er kommet i, er undersøgelsens resultater for Århus som turistby absolut tilfredsstillende, siger turistdirektør Jørgen Hansen, VisitAarhus. – Men der er også meget, vi kan lære af undersøgelsen. For eksempel er det overraskende, at så forholdsvis få forbinder Århus med arkitektur og design, og vi skal også gøre endnu mere ud af Århus' enestående historie som vikingeby med mere end 1200 år på bagen, tilføjer han.

Nærmere oplysninger:

turistdirektør Jørgen Hansen, VisitAarhus, tlf. 87315001, mobil 40286845.