

Århus, den 20. august 2007

PRESSEMEDDELELSE

VisitAarhus Convention med i nationalt projekt, som skal afskaffe kedelige møder

VisitAarhus Convention indbyder i samarbejde med VisitDenmark møde- og konferencebranchen i Århus og Region Midtjylland til at deltage i et projekt, der fokuserer på nye og anderledes mødekoncepser. Det er nemlig vejen til at blive hjemsted for flere internationale møder og konferencer. Starten går den 28. august på Silkeborgsøerne.

Kunderne er trætte af kedelige møder. Undersøgelser viser, at der skal mere fokus på deltagerinvolvement, fordi det indebærer et større udbytte for deltagerne. Hvis Danmark skal klare sig på det internationale mødemarked, skal møderne og konferencerne skrues anderledes sammen end hidtil. Det er baggrunden for udviklingsprojektet "Danish Meetings", som gennemføres af VisitDenmark og medfinansieres af Økonomi- og Erhvervsministeriet. VisitAarhus Convention deltager sammen med Herning og Silkeborg i projektet som regionale samarbejdspartnere i Region Midtjylland.

- Alle tendenser i den internationale mødeverden peger i samme retning: Kunderne er trætte af de traditionelle møder med envejskommunikation. De efterlyser møder, der er inspirerende og engagerende, og som giver et dokumenteret udbytte af de investerede ressourcer. Derfor vrider deres hjerner for at finde på nye møder at gennemføre møder, kurser, konferencer og kongresser på, siger projektchef i VisitDenmark, Lars Blicher-Hansen.

Formålet med projektet "Danish Meetings" er således at sætte nøglemedarbejdere og ledere i den danske mødebranche i stand til at udarbejde nye metoder, der kan sikre deres kunder et langt større udbytte af deres møder og konferencer. En række fremtrædende eksperter – inden for bl.a. pædagogik og læringsmetoder, return on investment, deltagerinvolvement, miljøregnskab og dialogteknik – knyttes til projektet som undervisere og konsulenter.

VisitAarhus Convention indbyder netop nu virksomheder i mødebranchen i Region Midtjylland til at deltage i projektet. Der afholdes således introduktionsmøde for den midtjyske region den 28. august. Og for netop at have oplevelsesaspektet i fokus sker det om bord på det gode skib "Rylen" på Silkeborg-søerne, fortæller erhvervsturismechef Rasmus Jerver, VisitAarhus Convention.

Derefter begynder selve træningsforløbet for medarbejdere, seminarer for ledere og udvikling af mødekoncepserne, der vil være frem til en certificering af de deltagende virksomheder i slutningen af 2008.

Møder og kongresser er et attraktivt forretningsområde for dansk turisme. Alene de udenlandske mødedeltagere tegner sig for en årlig omsætning i Danmark på 2,4 mia. kr.

Nærmere oplysninger:

Projektchef Lars Blicher-Hansen, VisitDenmark, tlf. 3288 9920

Erhvervsturismechef Rasmus Jerver, VisitAarhus Convention, tlf. 8731 5005