

Århus, den 26. august 2008

PRESSEMEDDELELSE

VisitAarhus, Moesgård og Teater Katapult i "historisk" samarbejde:

Højteknologisk vikingetid i Århus' gader

Forfatteren Svend Åge Madsen skriver små teaterstykker om vikingetidens Århus til en ny slags turistattraktion, som turisterne selv skal opsøge på stræder og pladser i Århus' gamle bykerne. Århus' tidligste historie fortælles nemlig i dramatiseret form ved hjælp af den nyeste mobilteknologi, stregkoder og Teater Katapults Audio-MoveTeater. Det sker alt sammen i et "historisk" samarbejde mellem VisitAarhus, Moesgård Museum og TeaterKatapult og med midler fra Region Midtjylland og Kulturarvsstyrelsen.

Takket være økonomiske midler fra Region Midtjylland og Kulturarvsstyrelsens formidlingspulje vil turister i Århus' gamle vikingebykerne om nogle måneder kunne bruge en ny teknologi, når de vil vide mere om Århus' ældste historie. Der er tale om et demonstrationsprojekt, som indgår i en større satsning på ny IT i regi af Midtjysk Turisme. Projektet gennemføres af Moesgård Museum og Teater Katapult med VisitAarhus som projektkoordinator.

Århus var en af de markante vikingebyer, og de sidste års gravearbejde i byen har fortalt mange historier om livet i byen for 1000 år siden. Det er den historiske viden, dette projekt vil bygge på og skabe en helt ny type turistattraktion ud af. Sammen med andre udgravede steder er der her, vidnesbyrd om vikingetiden og middelalderens Århus, og det er den viden forfatteren Svend Åge Madsen vil bruge, når han skriver sine nye, dramatiske historier.

De 10 fortællinger bliver et miks af fiktion og historiske fakta, som lader lytteren – turisten eller århusianeren – blive hovedperson i sin egen spændende fortælling om byen i den fjerne fortid. Genren er den nye teaterform, AudioMoveTeater, som Teater Katapult opfandt i 2004 og har videreudviklet med ny teknologi lige siden.

Stregkoder og mobiltelefoni

Vikingetiden bliver med andre ord gjort højteknologisk, når den skal formidles til publikum. Hver turist eller århusianer, som bevæger sig rundt på den nye historiske rute, kobles via deres mobiltelefon op på AudioMove-dramaet. Mobiltelefonens kamera kan aflæse såkaldte semacodes, der er en ny og anderledes form for stregkoder end dem, vi kender fra supermarkedet, hvor der kræves et kasseapparat eller en særlig læser for at fratvinge koderne deres information. Når disse semacodes aflæses af telefonen, sendes turisterne videre i historien.

Kernen i demonstrationsprojektet er at dokumentere, hvordan man på en ny og innovativ måde og på et vilkårligt, af modtageren valgt tidspunkt, kan skabe kvalitetsformidling på en historisk lokalitet i det offentlige rum på tidspunkter og steder, hvor det kan være svært at få det optimale udbytte gennem den traditionelle formidling i form af trykte tekster eller personlig guidning.

Rent praktisk fungerer teknologien i projektet på den måde, at der opsættes semacodes på f.eks. huse og gadeskilte. Når koden fotograferes af mobiltelefonens kamera, fremkommer der dels billeder af stedet, som det så ud i Vikingetiden, eller af genstande fundet på stedet, dels et 3-minutters AudioMove-drama om stedet, som det var i vikingetiden, udført af Teater Katapults instruktører og skuespillere.

Den ny form for historiefornidling vil være klar på dansk, engelsk og tysk i maj 2009.

Nærmere oplysninger:

Turistdirektør Jørgen Hansen, VisitAarhus, tlf. 8731 5001, mobil 4028 6845

Formidlingschef Martin Djupdræt, Moesgård Museum, tlf. 8942 4539, mobil 6166 9409

Teaterchef Torben Dahl, Teater Katapult, tlf. 8620 2699, mobil 2613 1766

Baggrund om det regionale IT-projekt:

<http://www.midtjyskturisme.com/Default.aspx?ID=677>

Baggrund om AudioMoveTeater: www.katapult.dk



Eksempel på de semacodes, som mobilen skal aflæse for at sætte gang i historisk drama