

## PRESSEMEDDELELSE

### Om et år er det "Århus 2009"

**Forberedelserne til en række store begivenheder i Århus i 2009 er gået i gang. Baggrunden er 100-året for Landsudstillingen i 2009, og under arbejdstitlen "Århus 2009" er der etableret et forretningsudvalg og tre netværksgrupper med sekretariat i VisitAarhus Events.**

I 2009 kan Århus som bekendt fejre 100-året for Landsudstillingen i 1909 – en begivenhed, som for alvor satte Århus på landkortet som Danmarks næststørste by. Udstillingen fik stor betydning for århusianernes selvforståelse og var på mange måder udgangspunktet for, at Århus løftede sig fra provinsby til storby.

100-året for Landsudstillingen er en enestående anledning til at samle alle kræfter i Århus for at dokumentere over for omverdenen, at Århus er en unik by, som evner at sende markante signaler langt omkring. Århus Byråd har bakket op om det koncept for "Århus 2009", som er udarbejdet af Århus City Forening, Erhverv Århus og VisitAarhus, og som koordinator i projektet etablerede VisitAarhus i foråret 2007 et "2009-sekretariat" i regi af VisitAarhus Events.

I løbet af 2007 er et forretningsudvalg trådt sammen, som fungerer som den øverst ansvarlige ledelse for den samlede planlægning og udførelse af "Århus 2009". Forretningsudvalget består af 6 personer:

- Jørgen Hansen (tidl. Hustømmerne A/S, udpeget af Erhvervskontaktudvalget)
- Mette Bock (Aarhus Universitet, udpeget af Erhvervskontaktudvalget)
- Torben Dreier (FO, udpeget af Århus City Forening)
- Arne Vesterdal (INCUBA Science Park, udpeget af ErhvervÅrhus)
- Anders Kühnau (regionsrådsmedlem, Region Midtjylland, udpeget af VisitAarhus)
- Marianne Gjerløv (kontorchef, udpeget af Århus Kommune)

Jørgen Hansen (tidl. Hustømmerne A/S) er valgt som formand for forretningsudvalget. I forbindelse med jobskifte vil Erhvervskontaktudvalget skulle udpege en afløser for Mette Bock.

Udover forretningsudvalget, som allerede har afholdt et antal møder, er der etableret tre netværksgrupper, som skal arbejde med forslag til begivenheder og aktiviteter i løbet af 2009, der kan bidrage til, at Århus i 2009 gør opmærksom på sig selv som en spændende og innovativ by i fremtidens Europa. De tre netværksgrupper tager afsæt i de Århus' tre brandingkarakteristika: viden, puls og rødder. Netværksgrupperne fremkommer ultimo februar med deres første indstilling til større begivenheder og aktiviteter i "Århus 2009".

I løbet af foråret 2008 vil byens borgere, organisationer, erhvervsliv og institutioner blive indbudt til også at byde ind med ideer og aktiviteter.

Nærmere oplysninger:

Turistdirektør Jørgen Hansen, VisitAarhus, tlf. 87315001, mobil 40286845