

Århus, den 31. juli 2007

## PRESSEMEDDELELSE

### Århus med i nyt internationalt turismeprojekt

***Sammen med 13 andre byer fra 8 lande i Norden og Baltikum deltager Århus i projektet "Experience Design in City Tourism", der er finansieret med 2,12 mio. NOK fra Nordisk Innovations Center i Oslo og ledes af Wonderful Copenhagen. Projektet skal skabe ny viden om, hvordan turisterne både forbruger turismeoplevelser og producerer egne oplevelser i de respektive byer og indebærer bl.a., at turister i Århus i august skal svare på en lang række spørgsmål om deres ferie i Århus og forventningerne til den.***

I august 2007 deltager i alt 5.000 turister i en stor undersøgelse, der skal skabe ny viden om, hvordan turisterne både forbruger og producerer oplevelser under deres ferier. Under overskriften "oplevelsesdesign" vil de 14 byers turismeorganisationer forsøge at finde frem til, hvilke typer oplevelser, turisterne er på udkig efter, og hvordan de ønsker at opleve byerne. Formålet med undersøgelsen er at inspirere til nytænkning inden for turismeerhvervet – med udgangspunkt i turisternes behov, ønsker og motivation.

- I forhold til de mere traditionelle turismeanalyser vil denne undersøgelse kortlægge turisternes motivation, ønsker, behov og egne tilgange til det at være turist på en ny måde. Ved at tage udgangspunkt i turistens oplevelser er målet at inspirere til brugerdreven innovation i turismeerhvervet over hele Norden og i Baltikum, siger projektleder Ole Kjær Mansfeldt, Wonderful Copenhagen.

Overskriften "oplevelsesdesign" antyder, at det stadig kan lade sig gøre at designe og udvikle turistoplevelser fra turisterhvervets side – men at turisterne i dag i endnu højere grad end tidligere selv vil være med til at designe deres egne oplevelser. Denne viden vil undersøgelsen skabe til gavn og inspiration for alle turismens aktører, lige fra sightseeing-busser over forlystelsesparker til turismeorganisationerne selv.

Turistdirektør Jørgen Hansen fra VisitAarhus repræsenterer Århus i projektet. - Vi glæder os meget til at se resultaterne af denne store fælles undersøgelse. En ting er, at vi med dette projekt får en ny måde at forstå vores turister på og med det kan målrette vores markedsføring og kommunikation samt forbedre turisternes oplevelser. En anden og lige så vigtig ting er, at vi kan sammenligne resultaterne med vores partnere i 13 andre nordiske og baltiske byer, siger turistdirektør Jørgen Hansen.

*Projektet "Experience Design in City Tourism" er udviklet og ledet af Wonderful Copenhagen med deltagelse af turismeorganisationerne i Århus, Malmø, Uppsala, Stockholm, Bergen, Oslo, Turku, Tampere, Helsingfors, Reykjavik, Tallinn, Riga og Vilnius. Projektet er finansieret af Nordisk Innovations Center under Nordisk Ministerråd. Det danske analysefirma Catinét A/S indsamler i samarbejde med partnere de i alt 5.000 interviews i de 14 byer.*

#### **Yderligere oplysninger:**

**VisitAarhus**  
Turistdirektør Jørgen Hansen  
Telefon: 40286845

**Wonderful Copenhagen**  
Projektleder Ole K. Mansfeldt  
Telefon: 33 55 74 07