

Århus, den 29. januar 2007

## PRESSEMEDDELELSE

### Århus er med i national satsning for at få flere byturister

***Danmarks nationale turistorganisation VisitDenmark har besluttet at nedsætte en særlig bestyrelse, der skal beskæftige sig med at tiltrække ferieturister til de 4 store danske byer. Turistdirektør Jørgen Hansen, VisitAarhus, er medlem af den ny City Break bestyrelse. Han peger på, at "storbyturismen" i Danmark er et af indsatsfelterne i regeringens nye globaliseringsplan, og at de ny statsmidler også vil kunne komme Århus til gode.***

Ferieturismen til Danmarks 4 store byer København, Århus, Odense og Aalborg tegner sig for en omsætning i størrelsesordenen 4 mia. kr. Der er tale om de såkaldte city breaks, som er korte ferieophold på alle tidspunkter af året, og hvor kultur, shopping og gastronomi er de vigtigste tiltrækningsfaktorer. Også krydstogtturismen medregnes i denne kategori.

VisitDenmark har netop besluttet at nedsætte en særlig City Break bestyrelse, hvor storbyturismens vigtigste aktører har fået sæde. Således også VisitAarhus, der er repræsenteret af turistdirektør Jørgen Hansen. VisitDenmarks adm. direktør Dorte Kiilerich, er formand for bestyrelsen, der holdt sit første møde 26. januar.

Den ny bestyrelses opgave er at fremme væksten inden for City Break-området, bl.a. ved at arbejde for, at der anvendes flere midler på markedsføringen af byernes tilbud, og at dem, der investerer i markedsføringen, får den størst mulige effekt i form af flere turister og øget omsætning.

VisitDenmark estimerer, at der i 2007 i alt anvendes 10,5 mio. kr. på markedsføringen af city breaks i Danmark – heraf hovedparten på aktiviteter, der skal øge interessen for København. Århus og Aalborg arbejder sammen med VisitDenmark på det norske marked, og Århus, Odense og Aalborg indgår i et samarbejde med VisitDenmark på det tyske marked. Også på det britiske marked deltager Århus i city break-aktiviteter, og i alle tilfælde er formålet naturligvis at øge interessen for city breaks i Århus.

- Set med århusianske briller er opgaven at øge denne indsats, men også at se på de muligheder, som åbner sig i forbindelse med etableringen af lavprisflyruter til Aarhus Lufthavn og Billund Lufthavn, siger turistdirektør Jørgen Hansen, VisitAarhus. – I den forbindelse bemærker jeg med interesse, at regeringen i sit nye oplæg til en handlingsplan for "Offensiv global markedsføring af Danmark" har afsat et ikke ubetydeligt beløb til en styrket indsats for markedsføring af storbyturismen i årene frem til og med 2010. Faktisk er der tale om i alt 24 mio. kr., som naturligvis også vil kunne komme Århus til gode, slutter Jørgen Hansen.

Målt i overnatninger har City Break området i perioden fra 2000 til 2005 oplevet en vækst på over 50 %, viser en opgørelse fra VisitDenmark. Forklaringen er først og fremmest en kraftig stigning i antallet af danskere; således er omsætningen fra danske city break turister fordoblet i perioden og udgjorde i 2005 1,4 mia. kr..

I Århus udgjorde omsætningen fra city break turister i 2005 249 mio. kr., hvilket er en stigning på 25 % i forhold til 2000. Ser vi udelukkende på de udenlandske city break turister i Århus, har stigningen dog været på 40 %.

Nærmere oplysninger: turistdirektør Jørgen Hansen, VisitAarhus, tlf. 87315001, mobil 40286845.