

Århus, den 1. februar 2007

## PRESSEMEDDELELSE

### **VisitAarhus' formand i spidsen for nyt regionalt turismeselskab**

**VisitAarhus' formand, adm. direktør Jørgen Ulrik Jensen, er udpeget til formand for det ny regionale turismeselskab Midtjysk Turisme, der får domicil i Silkeborg.**

Danmarks nye regioner har turisme som et af sine lovbundne indsatsfelter. I Region Midtjylland er der derfor truffet beslutning om at oprette et nyt regionalt turismeselskab, der under navnet Midtjysk Turisme dækker hele regionen, og som får domicil i Silkeborg. Formelt skete etableringen gennem en omdannelse af Østjyllands Turistudviklingsfond, der hidtil har været det regionale turismeselskab i Århus Amt.

Det ny selskab starter officielt sin virksomhed den 1. februar, og hovedopgaven er at samle og styrke turisterhvervet i hele Region Midtjylland. Der er udpeget en foreløbig bestyrelse, der skal fungere i de første måneder, og formand for bestyrelsen er adm. direktør Jørgen Ulrik Jensen, der også er formand for VisitAarhus.

Bestyrelsen består i øvrigt af repræsentanter for destinationsområderne i regionen, turismeerhvervet, kommunerne, Region Midtjylland og VisitDenmark. Fra det østjyske område er udover Jørgen Ulrik Jensen også direktør Henrik B. Nielsen, Djurs Sommerland, og lektor Britta Timm Knudsen, Aarhus Universitet, medlemmer af bestyrelsen.

- Jeg glæder mig til bestyrelsesarbejdet, også fordi vi hermed fører VisitAarhus' strategi om at tænke regionalt ud i livet. Vi er overbeviste om, at Århus som Vestdanmarks vækstlokomotiv har mange interesser til fælles med turismen i resten af regionen. Der er ingen tvivl om, at en fælles indsats både vil være til gavn for Århus og for resten af regionen, siger Jørgen Ulrik Jensen.

Midtjysk Turisme vil fokusere på en decentral opgaveløsning, hvor de lokale destinationsområder skal være det udførende led, mens Midtjysk Turisme står for at koordinere turismeindsatsen. Det ny selskab skal bl.a. medvirke til udmøntning af en overordnet regional udviklingsplan for turisme og udvikle modeller for produktudvikling og markedsføring i hele regionen.

Som formand for Midtjysk Turisme er Jørgen Ulrik Jensens første opgave at medvirke til at ansætte en direktør for selskabet så hurtigt som muligt.

Nærmere oplysninger: formand Jørgen Ulrik Jensen, tlf. 4059 2355