

## PRESSEMEDDELELSE

Nyt samarbejde mellem det norske rederi Color Line og Århus by, om at tiltrække flere nordmænd til Århus.

**Målet er klart: Flere nordmænd til Århus. Derfor lancerer Color Line nu i samarbejde med VisitAarhus, byens hoteller og Århus City Forening en samlet forårskampagne. Fokus er at få nordmænd til at besøge Århus. En kampagne på en kvart million danske kroner.**

Det er første gang, at et så tæt samarbejde med Color Line er kommet i hus!

Dette skyldes blandt andet, at Color Line med indsættelse af de to SuperSpeed-færger fra Kristiansand og Larvik nu ikke længere opfatter færgeturen som et "minicruise", men som ren transport. Det betyder, at Color Line de kommende år vil have langt større fokus på de jyske destinationer.

Salgs- og markedschef Nina Moland Andersen (Color Line SuperSpeed) siger; udfordringen er navnlig at forlænge sæsonen, og destinationerne spiller her en stor rolle. Da de skal være Reason To Go!

Nina Molan Andersen fortsætter: "Århus er en av spydspissene, som Color Line har spesielt fokus på i indeværende år.

*- "Århus, skal især (overfor nordmænd) sælges på, at det er Vestdanmarks centrum for mote, kultur, design og uteliv. En fantastisk by for romantiske oplevelser, en helg med gode venner, eller kun shopping. Århus har det hele!" slutter Nina Moland Andersen.*

Den fælles satsning i Norge på markedsføring af Århus, som én af nordens bedste shoppingbyer hilses især særligt velkommen af Claus Bech, direktør for Århus City Forening, som er med i samarbejdet.

*- "Detailhandlen og bylivet i Århus har de senere år taget store omsætningsmæssige markedsandele i Danmark, nu er tiden også moden til at markedsføre byens shopping-univers uden for landets grænser", slutter Claus Bech.*

Samarbejdet bakkes også op af seks af byens hoteller<sup>1</sup>, der ligesom VisitAarhus og Århus City Forening ser frem til samarbejdet med Color Line.

*"Norge er et utroligt vigtigt marked for Århus, som vi må have stor fokus på. Derfor er jeg sikker på, at jeg taler på vegne af alle hoteller, der med i kampagnen, når jeg siger; at vi er glade for, at vi kan bakke op om initiativet fra VisitAarhus og Color Line", udtaler direktør hos Radisson SAS Scandinavia Hotel, Peter Møller Laursen.*

*"Flere norske turister i Århus er win win for alle parter" slutter direktør hos Radisson SAS Scandinavia Hotel, Peter Møller Laursen "*

Nærmere oplysninger: Projektleder Tina Jensen, VisitAarhus, tlf. 8731 5004

<sup>1</sup> Radisson SAS Scandinavia Hotel, Helnan Marselis Hotel, Scandic Plaza Århus, Hotel Royal, Hotel La Tour og Hotel Villa Provence.