

Århus, den 2. maj 2007

PRESSEMEDDELELSE

Nyt Århus-magasin til turisterne

VisitAarhus har netop sendt et helt nyt Århus-magasin på gaden i 170.000 eksemplarer på dansk, engelsk og tysk. Det skal få turisterne til at få appetit på et besøg i Århus og er det mest markante led i en løbende justering af den turistmæssige markedsføring af Århus i regi af VisitAarhus.

VisitAarhus har netop søsat en nyskabelse i århusiansk turisme, nemlig et redaktionelt magasin, der med et væld af gode artikler fortæller de potentielle turister i den vide verden, hvad Århus kan byde på. Magasinet, der er udkommet i 170.000 eksemplarer på dansk, engelsk og tysk, er skabt i samarbejde med Where2Go i København og er udtryk for både en ny stil og en ny måde, når det gælder markedsføringen af Århus som ferie- og rejsemål.

Magasinet, der er på 36 sider, afløser den Århus-turistbrochure, som efterhånden har eksisteret i mange år, og som på mange måder var et faktisk opslagsværk, der oplyste overnatningssteder, seværdigheder osv. Det nye magasin indeholder i stedet egentlige artikler, skrevet af journalister, om f.eks. byens historie, byens kunst, byens tilbud til børn og byens mange forskellige rum. Der er også en artikel om "kvindernes Århus", om hvordan man for få penge kan besøge Århus og om byens gastronomiske højborg, og alle artiklerne er krydret med gode tips og ideer.

Den detaljerede, faktuelle information om byens mange muligheder skal nu søges på Visit-Aarhus' hjemmeside www.visitaarhus.com, dels fordi stadig flere bruger internettet, når ferien eller besøget skal planlægges, dels fordi en brochure, som har en levetid på et år, næsten altid når at blive forældet, eftersom der hele tiden sker ændringer af åbningstider etc. Disse ændringer kan man til gengæld til hver en tid få med på hjemmesiden. Endelig er der faktisk information i VisitAarhus' 3 "små firkanter", som er 3 meget handskerumsvenlige brochurer på dansk og engelsk om hhv. shopping, gastronomi samt oplevelser på museer og attraktioner. Disse tre brochurer vil desuden kunne downloades fra VisitAarhus' hjemmeside (som i øvrigt relanceres i en ny udgave i løbet af et par uger).

Den ændrede markedsføringsstrategi indebærer således, at Århus-magasinet, TV-reklamer og anden annoncering skal skabe opmærksomhed omkring Århus, men at det konkrete informationsbehov i forbindelse med planlægningen af et besøg i Århus imødekommes på hjemmesiden, i de små firkantede brochurer samt naturligvis ved personlig henvendelse til VisitAarhus' Velkomstcenter på Banegårdspladsen.

Det nye magasin er nu på vej ud til alle landets turistbureauer og til en række distributionssteder i Danmark og udlandet, primært i Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien.

Nærmere oplysninger:
Turistdirektør Jørgen Hansen, VisitAarhus, tlf. 87315001